

DAFTAR PUSTAKA

- Al Machturoh, Noor Afif, Rz. Ricky Satria Wiranata, Hanifah Noviandari, Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik, *Jawda: Journal Of Islamic Education Management*, 3 (1), 2022.
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga & Samsu, *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*, (Yogyakarta: Penerbit K-Media, September 2021).
- Arifin, Zainal, *Penelitian Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014).
- Arifudin, Opan, Rahman Tanjung, Ifah Khadijah, Acai Sudirman, Rayinda Eva Rahmah, Arafat Alhally, Ida Nurmayanti, Lisa Indarsih Palindih, Wahyuni Choiriyati, Ita Musfirowati Hanika, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, (Bandung: Widina Bhakti Persada, Mei 2020).
- Basri, Muhammad Budaya Mutu Dalampelayanan Pendidikan. Vol. I, No. 2, Oktober 2011.
- Basyar, Achmad Beadie Busyroel, Konsep Berkah Dalam Epistemologi Islam, *Jurnal Pusaka*, Vol 12, No 2, 2022.
- Dian, Iis Eosbiyah, Ari Prayoga, *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Di Madrasah*, Dirasah: Vol 3 No 1, Februari 2020, P-ISSN: 2615-0212 | E-ISSN: 2621-2838.
- Firmansyah, Farid, Rudy Haryanto, *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, Mei 2019).
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), 70. Harjadi, Dikdik, Iqbal Arraniri, *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, (Cirebon: Insania, Oktober 2021).
- Hermanto, *Faktor Pelayanan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*, (Surabaya: Jakad Publishing, 2019).

Indrasari, Meithiana, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, Oktober 2019).

M. Munir, *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*, INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Volume 1, Nomor 2, April 2018 ISSN : 2622-6162 (Online) - 2598-8514 (Print).

Murtafiah, Nurul Hidayati, *Manajemen Tatalaksana Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Pendidikan*, *At-Tajdid: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*.

Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*.

Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).

Nurdelima Waruwu, Siti Zahra Permatasari, Irmawati Harjani Putri, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Siswa Di Lembaga Pendidikan Primagama Gading Serpong, *Manajemen Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayataullah Jakarta.

Rifa'i, Khamdan, *Kepuasan Konsumen*, (Jember: Uin Khas Press, Februari 2023).

Riinawati, *Marketing Pendidikan Islam Mengupas Strategi Marketing Berbasis Islam*, (Yogyakarta: Madani Berkah Abad, Mei 2020).

Rokhani, Rustina Anjar, Agustina Sri Purnami, *Manajemen Mutu Pelayanan Pendidikan Di Sekolah Kejuruan*, Vol 4 No. 1 Juni 2021.

Rusdi, Teddy, *Manajemen Layanan Pendidikan Islam*, *Palapa: Jurnal Studi Keislaman Dan Ilmu Pendidikan*.

Samsirin, *Konsep Mutu Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Pendidikan Islam*, *Jurnal At-Ta'dib*, Vol. 10. No. 1, Juni 2015.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013).

Tanjung, Rahman, Yuli Supriani, Annisa Mayasari, Opan Arifudin, Manajemen Mutu Dalam Penyelenggaraan Pendidikan, *Jurnal Pendidikan Glasser*, Vol 6 No 11 2022 November-April.

Warasto, Hestu Nugroho, Pembentukan Akhlak Siswa, *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan*, Vol 2, No 1, Juni 2018.

Wijaya, Candra, Aziza, Wirda Hasanah, *Pelanggan Dan Kepuasan*, dosen Fitk Uin Sumatera Utara Medan , Mahasiswa Pascasarjana Fitk Uin Sumatera Medan.

Zulfiah, Evi, Nita Novia Nugraha Putri, Muinah Fadhillah, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Masuk Sekolah Dasar Islam Terpadu, *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru* Vol.8, No.3, September 2023.