

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Johan dan Tanty Sondary. *Strategi Pemasaran*. CV. Mega Press Nusantara, 2024.
- Ahmad Rijali. "Analisis Data Kualitatif." *UIN Antasari Banjarmasin* (2018).
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Suka Bumi, Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.
- Ambarwati. *Metode Penelitian Kualitati*. Al-Qalam Media Lestari. Pati, 2022.
- Azwar Hamid dan M.Fauzan. *Strategi Pemasaran Revolisioner*. Padang: UIN Ponorogo Press, 2023.
- Dedeh Kurniasih. *Kepuasan Konsumen Study Terhadap Word Of Mouth Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021.
- Dini Anindya Julianti dan Ahmad Junaidi. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang." *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara*, 2020, 75.
- Dr. Muhammad Ramdhan. *Metode penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Eko Sugiarto. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2018.
- Erina Alimin,dkk. *Manajemen Pemasaran*. Lombok, Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- . *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Lombok, Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Evanirosa. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Fitria Halim, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hafizh Prita Santoso. "Strategi Promosi Word Of Mouth Dalam menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada Usaha Bakpia Latief Kota Kediri)." *IAIN Kediri*, 2018.
- Ida Ayu Putu Santi Purnawati,dkk. *Brand Image dan Word Of Mouth Produk Fashion*. Surabaya: Scopindo, 2022.
- John Budiman Bancin. *Citra merek dan Word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Liviana)*. Anggota IKAPI, 2021.

- Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2018.
- Lisa Sulistiawati, Guasmin, dan Cahyaning Rahen. “Strategi Pemasaran Melalui Word Of Mouth (WOM) terhadap Penjualan Daging Sapi Usaha Dagang Pak Kasman Desa Kotapulu Kecamatan Dolo” 5, no. 7 (2020): 2.
- M Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshu. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2018.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Marissa Grace Haque-Fawzi, dkk. *Startegi pemaasran Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Anggota IKAPI, 2021.
- Moh. Toharudin. *Penelitian Tindakan Kelas Teori dan Aplikasinya untuk pendidik yang Profesional*. Klaten: Lakeisha, 2021.
- Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Munawir Nasir. *Etika dan Komunikasi Dalam Bisnis*. Makasar: Anggota IKAPI, 2020.
- Nurjannah. *Sistem Informasi Manajemen*. Sumatra Barat: Cv. Aska Pustaka, 2023.
- Raditha Hapsarai, dkk. *Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. Malang: UB Press, 2023.
- Rida Budiharso, Burhanudin, dan Ratna Damayanti. “Peran Penting Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bakso Kadipolo Surakarta.” *Universitas Islam Batik Surakarta*, 2020, 167.
- Ridwan. *Akuntansi Dan Laba Aplikasi Pada UMKM*. Sumatra Barat: Cv. Azka Pustaka, 2022.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Rusman latief. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Sahabat Cendikia, 2018.
- Samiaji Sarosa. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Kanisius, 2021.
- Siti Mutiatul Cholisoh. “Peran Promosi Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Di Kota Kediri.” *IAIN Kediri*, 2024.

- Sri Sukartono Nathadirhaja,dkk. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Barat: Cv.Gita Lentera, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Ud Anggraini. *Kecamatan Wates Dalam Angka 2022 Wates District in Figures 2022 Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri*. Kabupaten Kediri, 2022.
- Yeni Fitriani. “Strategi Pemasaran Bisnis Bakso Rumahan Mbak Sum di Desa Latukan Karanggeneng Lamongan.” *UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*, 2025.
- Ahmad Johan dan Tanty Sondary. *Strategi Pemasaran*. CV. Mega Press Nusantara, 2024.
- Ahmad Rijali. “Analisis Data Kualitatif.” *UIN Antasari Banjarmasin Vol.17* (2018).
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Suka Bumi, Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.
- Ambarwati. *Metode Penelitian Kualitati*. Al-Qalam Media Lestari. Pati, 2022.
- Dedeh Kurniasih. *Kepuasan Konsumen Study Terhadap Word Of Mouth Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021.
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawz,dkk. *Startegi pemaasran Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Anggota IKAPI, 2021.
- Dr. Muhammad Ramdhan, *Metode penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Eko Sugiarto. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2018.
- Erina Alimin,dkk. *Manajemen Pemasaran*. Lombok, Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- . *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Lombok, Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Evanirosa. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Fitria Halim, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

- Hafizh Prita Santoso. “Strategi Promosi Word Of Mouth Dalam menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada Usaha Bakpia Latief Kota Kediri).” *IAIN Kediri*, 2018.
- Hidayatul Fa’jriyah. “Peran Strategi Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UD Santoso Wedding Decoration and Event Production Kelurahan Rejomulyo Kecamatan Kota Kota Kediri).” *IAIN Kediri*, 2022.
- Ida Ayu Putu Santi Purnawati, dkk. *Brand Image dan Word Of Mouth Produk Fashion*. Surabaya: Scopindo, 2022.
- Iha Haryani Hatta dan Setiarini. “Pengaruh Word Of Mouth dan Switching Cost Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas” Vol. 19 (2018).
- John Budiman Bancin. *Citra merek dan Word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Liviana)*. Anggota IKAPI, 2021.
- Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2018.
- Lisa Sulistiawati, Guasmin, dan Cahyaning Rahen. “Strategi Pemasaran Melalui Word Of Mouth (WOM) terhadap Penjualan Daging Sapi Usaha Dagang Pak Kasman Desa Kotapulu Kecamatan Dolo” Vol. 5,(2020)
- M Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshu. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2018.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Moh. Toharudin. *Penelitian Tindakan Kelas Teori dan Aplikasinya untuk pendidik yang Profesional*. Klaten: Lakeisha, 2021.
- Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Nurul Huda ,dkk. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Jakarta: Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan (KDT), 2017.
- Rahmadani Hidayat, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: Cv. Azka Pustaka, 2023.
- Rahman Abd Rasyid,dkk. “Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media, Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Montor Suzuki Pada PT.Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado.” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado* Vol.6 (2018).

Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.

Rurin Nur'Aini. "Peran Promosi Melalui Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Jumlah Simpanan Berkah (Studi Kasus Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri)." *IAIN Kediri*, 2020.

Rusman latief. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Sahabat Cendikia, 2018.

Samiaji Sarosa. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Kanisius, 2021.