

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

##### **1. Strategi WOM yang digunakan oleh Pak Makin**

Ada beberapa jenis strategi WOM yang digunakan oleh bakso Pak Makin dalam meningkatkan penjualan antara lainnya menggunakan WOM *positive*, WOM *negative*, *Organic WOM*.

##### **2. Peran Strategi *Word of mouth* dalam meningkatkan Penjualan Bakso Pak Makin**

Dengan adanya WOM bisa menimbulkan rasa penasaran bagi konsumen lainnya sehingga penasaran tersebut berujung untuk membelinya. Selain itu WOM juga berperan penting bagi bakso pak Makin dengan adanya WOM bakso Pak Makin lebih cepat dikenali oleh konsumennya. WOM disebarakan oleh konsumen yang merasa puas lalu membagikan kepuassanya ke konsumen lain sehingga timbullah rumor yang positif mengenai bakso Pak Makin sehingga dapat mengalami peningkatan penjualan produknya pada tahun 2023-2024.

##### **3. Karakter Pemasaran Syariah Pada Bakso Pak Makin**

Bakso Pak Makin juga menerapkan karakter pemasaran syariah agar sesuai dengan syariat islam yakni dengan menggunakan karakter pemasaran syariah Ketuhanan (*Rabbaniyah/religijs*), Menjunjung tinggi akhlak mulia (*akhlaqiyyah*), Realistis (*waqi'iyah*), dan Humanistis (*al-insaniyyah*).

## **B. Saran**

### **1. Bagi Perusahaan**

Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis di Bakso Pak Makin, dengan segala kerendahan hati demi peningkatan dan perbaikan dalam pemasaran di Bakso Pak Makin, penulis memberikan saran untuk menambahkan *stock event* lagi agar meminimalisir terjadinya WOM *negative* dari kalangan konsumen selain itu dengan menambahkan *stock event* akan menaikkan penjualan juga.

### **2. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Dibakso Pak Makin ini memiliki strategi pemasaran yang unik yakni yang mempromosikan baksonya adalah konsumennya sendiri, sehingga pemilik usaha tidak perlu repot-repot mempromosikannya lagi dan ini terjadi secara alami tanpa adanya paksaan dari pihak kantornya. Dengan demikian, hal ini dapat dikaji lebih lanjut lagi apabila bakso Pak Makin sudah melakukan promosi lewat media sosial dan membuat perbandingan WOM dengan Media sosial apabila sudah mengaktifkannya lagi.