

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan menguji Pengaruh *Green accounting* dan Kinerja Lingkungan Terhadap *Return on asset* (ROA) Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2020-2023. Berdasarkan hasil penelitian, berikut ini adalah kesimpulannya:

1. Variabel *Green accounting* berpengaruh negatif terhadap *Return on asset* (ROA) Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2020-2023. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai signifikansi  $0,004 < 0,05$ , dengan nilai koefisien determinasi negatif. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa apabila penerapan *Green accounting* tinggi maka dapat menurunkan *Return on asset* (ROA) perusahaan.
2. Variabel Kinerja Lingkungan berpengaruh negatif terhadap *Return on asset* (ROA) Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2020-2023. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai signifikansi  $0,046 < 0,05$ , dengan nilai koefisien determinasi negatif. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa apabila nilai pengungkapan kinerja lingkungan perusahaan tinggi maka dapat menurunkan *Return on asset* (ROA) perusahaan.
3. Berdasarkan analisis uji signifikansi simultan (Uji F), menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi  $0,002 > 0,05$ . Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi, kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat menunjukkan angka 0,223. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Green*

*accounting* dan Kinerja Lingkungan berpengaruh sebesar 22,3% terhadap *Return on asset* (ROA). Dan sisanya 77,7% dipengaruhi oleh faktor eksternal lain seperti regulasi pemerintah, kebijakan perpajakan, tingkat persaingan industri, serta perubahan preferensi konsumen.

## **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti bermaksud memberi saran kepada pembaca, yakni:

1. Bagi investor atau pihak-pihak lain yang berkepentingan, dalam mengambil keputusan investasi, hendaknya tidak hanya berfokus pada penerapan *Green accounting* dan kinerja lingkungan dalam menilai *Return on asset* (ROA) perusahaan. Investor juga perlu mempertimbangkan faktor lain, seperti kebijakan perusahaan terhadap keberlanjutan, efisiensi biaya operasional, serta kondisi ekonomi makro yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Dengan mempertimbangkan berbagai aspek tersebut, investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih bijak dan akurat.
2. Bagi perusahaan terkait, disarankan untuk lebih memperhatikan penerapan *Green accounting* dan pengelolaan kinerja lingkungan secara efektif guna meningkatkan *Return on asset* (ROA). Perusahaan dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya, mengurangi limbah, serta menerapkan teknologi ramah lingkungan agar dapat meningkatkan efisiensi biaya dan daya saing di industri makanan dan minuman. Selain itu, manajemen perusahaan juga perlu memastikan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan untuk menghindari risiko sanksi dan menjaga citra perusahaan di mata konsumen serta investor.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi *Return on asset* (ROA), seperti kebijakan pemerintah terkait lingkungan, inovasi produk berkelanjutan, atau *Corporate Social Responsibility* (CSR). Selain itu, memperluas jumlah sampel penelitian dan menggunakan metode analisis yang lebih kompleks juga dapat meningkatkan validitas serta akurasi hasil penelitian di masa mendatang.