

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Konteks Penelitian

Optimalisasi adalah ukuran di mana semua persyaratan dapat dipenuhi oleh tindakan yang dilakukan. Winardi menyatakan bahwa optimalisasi merupakan suatu ukuran yang menunjukkan seberapa jauh kita berhasil mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam arti luas, optimalisasi adalah proses mencari nilai maksimum atau minimum dari suatu fungsi dalam konteks tertentu. Sementara itu, Menurut Rahmawan, mengoptimalkan sesuatu itu artinya mencapai tujuan yang kita inginkan dengan cara yang terbaik dan paling hemat. Kita bisa mencapai tujuan ini kalau kita bisa menjalankan rencana dengan baik dan benar. Tujuan dari pengorganisasian suatu organisasi adalah selalu untuk memaksimalkan hasil melalui cara yang efektif dan efisien. Berdasarkan pemahaman diatas, dapat disimpulkan bahwa optimalisasi didefinisikan sebagai proses atau usaha yang efisien dan metodis yang ditujukan untuk mencapai atau meningkatkan kualitas.<sup>1</sup>

Menurut ajaran Islam, kegiatan produksi harus dilakukan secara optimal, yaitu dengan cara yang efisien, adil, dan profesional. Islam mengajarkan pentingnya optimalisasi dalam bekerja dengan cara, *Ihsan* (berbuat baik atau melakukan yang terbaik), Setiap pekerjaan harus dilakukan dengan sebaik-baiknya, mencapai kualitas tertinggi, dan memaksimalkan potensi yang ada. Keadilan, Setiap pihak yang terlibat dalam produksi harus diperlakukan secara

---

<sup>1</sup> UKM-F Dycres, “*Kompilasi Karya Ilmiah UKM-F Dycres 2019*”, (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2019), 61.

adil, termasuk pekerja, konsumen, dan produsen. Tidak boleh ada penindasan atau ketidakadilan dalam pembagian keuntungan atau hak-hak pekerja. Keberkahan, Proses produksi harus dilakukan secara halal dan sesuai dengan syariah, sehingga hasil kegiatan membawa keberkahan bagi semua yang terlibat. Efisiensi dan Produktivitas, Islam menganjurkan optimalisasi sumber daya secara efisien untuk menghindari pemborosan dan kerugian. Dengan prinsip-prinsip ini, Islam menekankan pentingnya keikhlasan dan tanggung jawab dalam semua kegiatan, termasuk produksi, untuk mencapai hasil yang maksimal dan memberi manfaat bagi masyarakat luas.

Fondasi yang sangat kokoh bagi operasi industri telah ditetapkan oleh Al-Quran. Al-Quran dan Sunnah rasul, keduanya memberikan beberapa contoh tentang perintah bagi umat Islam untuk bekerja keras, termasuk dalam Al qur'an surah An-Nahl ayat 5-9:

وَالْأَنْعَامَ خَلَقَهَا لَكُمْ فِيهَا دِفْءٌ وَمَنَافِعُ وَمِنْهَا تَأْكُلُونَ (٥) وَلَكُمْ فِيهَا جَمَالٌ حِينَ تُرِيحُونَ وَحِينَ تَسْرَحُونَ (٦) وَتَحْمِلُ أَثْقَالَكُمْ إِلَىٰ بَلَدٍ لَّمْ تَكُونُوا بِالْغَيْهِ إِلَّا بِشَقِّ الْأَنْفُسِ إِنَّ رَبَّكُمْ لَرءُوفٌ رَّحِيمٌ (٧) وَالْحَيْلَ وَالْبِغَالَ وَالْحَمِيرَ لِتَرْكَبُوهَا وَزِينَةً وَتَخْلُقُوا جَابِرٌ وَلَوْ شَاءَ هَدَاكُمْ أَجْمَعِينَ (٩) مَا لَا تَعْلَمُونَ (٨) وَعَلَى اللَّهِ قَصْدُ السَّبِيلِ وَمِنْهَا

Artinya: “Dan Dia telah menciptakan binatang ternak untuk kamu; padanya ada (bulu) yang menghangatkan dan berbagai-bagai manfaat, dan sebahagiannya kamu makan. dan kamu memperoleh pandangan yang indah padanya, ketika kamu membawanya kembali ke kandang dan ketika kamu melepaskannya ke tempat penggembalaan. dan ia memikul beban-bebanmu ke suatu negeri yang kamu tidak sanggup sampai kepadanya, melainkan dengan kesukaran-kesukaran (yang membahayakan) diri. Sesungguhnya Tuhanmu benar-benar Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dan (dia telah menciptakan) kuda, bagal dan keledai, agar kamu menungganginya dan (menjadikannya) perhiasan. dan Allah menciptakan apa yang kamu tidak mengetahuinya. dan hak bagi Allah(menerangkan) jalan yang lurus, dan di antara jalan-jalan ada yang

bengkok. dan Jikalau Dia menghendaki, tentulah Dia memimpin kamu semuanya (kepada jalan yang benar).”<sup>2</sup>

Al-Qur'an sering menyebut unta, kuda, sapi, dan lembu sebagai contoh hewan ternak yang diciptakan Allah khusus untuk manusia. Selain itu, berbagai keuntungan diperoleh dari berbagai spesies hewan ternak, seperti menyediakan bulu lembu dijadikan benang dan di produksi menjadi syal, ataupun baju hangat saat musim dingin. Bulu hewan telah lama digunakan untuk membuat tempat tidur dan pakaian dalam industri tekstil. Salah satu keistimewaan Al-Qur'an adalah penjelasannya yang sangat rinci dan mendalam. Misalnya, dalam surat An-Nahl ayat 80, kita bisa melihat bagaimana Al-Qur'an menjelaskan secara terperinci tentang tujuan penciptaan hewan, yaitu:

وَاللَّهُ جَعَلَ لَكُمْ مِنْ بُيُوتِكُمْ سَكَنًا وَجَعَلَ لَكُمْ مِنْ جُلُودِ الْأَنْعَامِ بُيُوتًا تَسْتَخِفُّوهَا يَوْمَ ظَعْنِكُمْ وَيَوْمَ إِقَامَتِكُمْ وَمِنْ أَصْوَابِهَا وَأَوْبَارِهَا وَأَشْعَارِهَا أَثَاثًا وَمَتَاعًا إِلَىٰ حِينٍ ﴿٨﴾

Artinya: “Dan Allah menjadikan bagimu rumah-rumahmu sebagai tempat tinggal dan Dia menjadikan bagi kamu rumah-rumah (kemah-kemah) dari kulit binatang ternak yang kamu merasa ringan (membawa)nya di waktu kamu berjalan dan waktu kamu bermukim dan (dijadikan-Nya pula) dari bulu domba, bulu onta dan bulu kambing, alat-alat rumah tangga dan perhiasan (yang kamu pakai) sampai waktu (tertentu)”.

Peran hewan ternak sangat bermanfaat bagi kita. Kita bisa mendapatkan makanan dari hewan ternak, seperti daging dan susu. Selain itu, bagian tubuh hewan ternak seperti kulit dan bulu juga bisa dimanfaatkan untuk membuat berbagai produk yang bernilai tinggi, misalnya tas dan ikat pinggang yang memanfaatkan produk-produk dari hewan ternak.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Hubul Hoir, Muhammad Iqbal Rahman, Tafsir Ilmi Tentang Makanan (Studi Terhadap Q.S. An-Nahl (16): 5-11), *Journal of Applied Transintegration Paradigm*, Vol. 3, No. 1, 2023, 3-4.

<sup>3</sup> Sya'idun, “Tafsir Ayat Tentang Produksi Dalam Ekonomi Syariah,” *Investama : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 8, no. 2 (2023): 77–90, <http://ejournal.iaingawi.ac.id/index.php/investama/article/view/960>

Era modern ini bisnis pada bidang industri konveksi yang memproduksi pakaian olahraga, kaos, dan jersey semakin berkembang seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap olahraga dan tren fashion kasual. Permintaan yang tinggi, baik dari tim olahraga, komunitas, maupun individu, mendorong pelaku bisnis konveksi untuk berinovasi dalam desain, bahan, dan teknik produksi guna memenuhi kebutuhan pasar. Selain itu, kemajuan teknologi dalam pencetakan sablon memungkinkan produsen menciptakan pakaian yang lebih berkualitas dengan desain yang lebih menarik dan personalisasi yang tinggi. Dengan strategi digital dan kemudahan akses *e-commerce*, bisnis konveksi memiliki peluang besar untuk menjangkau pasar yang lebih luas, baik ditingkat lokal maupun internasional.

Persyaratan tinggi akan pakaian yang nyaman, berkualitas, dan memiliki desain menarik membuat banyak konveksi berlomba-lomba menghadirkan produk terbaiknya. Salah satu konveksi yang berkembang pesat dalam industri ini adalah PT. Gendoel Karya Nusantara yang berlokasi di Tuban, Brand Gendoel resmi berdiri pada tanggal 1 juli 2012, yang bergerak dibidang tekstil modern dengan berfokus pada pakaian olahraga. Sebagai Perusahaan yang bertumbuh dan berkembang bersama masyarakat, PT. Gendoel Karya Nusantara siap memasuki dekade berikutnya dengan lebih kuat, lebih cerdas, dan lebih berkelanjutan. Setiap tahunnya PT. Gendoel Karya Nusantara melakukan riset untuk meluncurkan produk-produk baru dengan kualitas yang lebih baik, PT. Gendoel Karya Nusantara selalu memberikan pengaruh positif dan kesejahteraan bagi pemangku kepentingan yang terlibat. Dengan komitmen yang dibangun

konsumen, sehingga PT. Gendoel Karya Nusantara mampu menjangkau dan merangkul konsumen lebih mudah.

Dalam menghadapi persaingan bisnis pemahaman terhadap pesaing menjadi hal yang penting. Berikut adalah data dari beberapa pesaing di Tuban, yang menjadi data pembanding PT. Gendoel Karya Nusantara:

**Tabel 1. 1**

**Data PT. Gendoel karya Nusantara dengan Kompetitor**

| <b>No</b> | <b>Nama Usaha</b>           | <b>Tahun Berdiri</b> | <b>Jenis Produk</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Total Produksi</b> | <b>Jumlah Karyawan</b> |
|-----------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1.        | PT. Gendoel Karya Nusantara | 01, Juli 2012        | Jersey (bola, <i>volley</i> , basket, <i>gym</i> , <i>cycling</i> , dan lainnya), almamater, pakaian dinas harian, <i>polo extraordinary</i> , <i>T-shirt</i> , setelan baju olahraga, jaket, <i>trackpants</i> , <i>shortpants</i> , <i>tracktop</i> , kaos kaki, <i>football vest</i> , sandal <i>slide</i> , jilbab. | 10.000pcs             | 64                     |
| 2.        | Fan's Konveksi              | 16, April 2014       | Kaos, jersey, almamater, pakaian dinas harian, setelan baju olahraga, katelpak, jaket, baju kain katun.                                                                                                                                                                                                                 | 3.000pcs              | 9                      |
| 3.        | Ebiel Sport                 | 01, Maret 2005       | Kaos, jersey, jaket, setelan baju                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3.000pcs              | 15                     |

|  |  |  |                                  |  |  |
|--|--|--|----------------------------------|--|--|
|  |  |  | olahraga,<br><i>trackpants</i> . |  |  |
|--|--|--|----------------------------------|--|--|

**Sumber:** Hasil Observasi PT. Gendoel Karya Nusantara, Fan's Konveksi, dan Ebiel Sport.<sup>4</sup>

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa PT. Gendoel Karya Nusantara memiliki keunggulan dibandingkan dengan dua kompetitor lainnya. Hal ini dibuktikan PT. Gendoel Karya Nusantara unggul mulai dari jenis produk yang dijual, jumlah produksi perbulan serta jumlah karyawan. Selain jenis produk yang sudah dipaparkan diatas PT. Gendoel Karya Nusantara juga menerima berbagai jenis pesanan pakaian sesuai dengan minat konsumen, mulai dari jenis kain, desain, model, ukuran, dan lainnya. PT. Gendoel Karya Nusantara ini juga memperkerjakan jumlah karyawan yang relatif lebih banyak, yang memberikan kontribusi pada optimalisasi produksi. Selain itu, PT. Gendoel Karya Nusantara memiliki keseimbangan dalam strategi penjualan, baik secara online maupun offline. Hal ini dibuktikan dengan keberadaan 8 cabang *store* dan juga memiliki rating sangat tinggi di penjualan online.

PT. Gendoel Karya Nusantara memiliki jumlah klien yang sangat banyak, di antaranya penyediaan seragam olahraga untuk anak sekolah, Pelindo, Pertamina, Bank Jatim, dan berbagai instansi lainnya. Perusahaan ini juga telah meraih pencapaian besar, salah satunya melalui pembentukan sekolah sepak bola yang diberi nama *Gendoel Football Academy* (GFA). GFA merupakan sekolah asosiasi sepak bola yang didirikan oleh PT. Gendoel Karya Nusantara pada tahun 2022. Meskipun fokus utama perusahaan adalah pada optimalisasi produksi pakaian berkualitas untuk para klien, PT. Gendoel Karya Nusantara juga aktif mendukung dan berkolaborasi dengan berbagai tim sepak bola dalam negeri

---

<sup>4</sup> Hasil Observasi Penelitian Pada Tanggal 25, Desember 2024.

melalui penyediaan perlengkapan maupun pelatihan, guna menunjang performa yang optimal.

Langkah strategis perusahaan dalam menjadi sponsor tim sepak bola, seperti Persatuan Sepak Bola Tuban (PERSATU), telah memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan visibilitas merek yang berkontribusi pada pertumbuhan omset. Peningkatan ini mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam mengoptimalkan sistem produksinya, baik dari segi efisiensi maupun kualitas produk. Optimalisasi produksi tersebut menjadi salah satu faktor penting dalam memperluas jangkauan pasar dan memperkuat citra merek, sehingga menarik perhatian berbagai pihak, termasuk tim sepak bola profesional yang bersedia menjalin kerja sama. Namun, penting untuk dicatat bahwa pada tahap awal pendiriannya, proses produksi di PT. Gendoel Karya Nusantara belum berjalan secara optimal. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan jumlah peralatan produksi serta sistem ketenagakerjaan yang belum maksimal. Dengan tingginya jumlah pesanan, namun hanya didukung oleh tujuh orang karyawan, produktivitas dan sistem kualitas produksi menjadi kurang efisien dan sempat menjadi hambatan dalam upaya peningkatan omset. Oleh karena itu, peneliti memilih usaha ini sebagai objek penelitian dengan tujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang berkontribusi terhadap kesuksesannya, khususnya dalam aspek sistem pengelolaan produksi guna mencapai optimalisasi yang berkelanjutan.

Optimalisasi produksi yang tidak optimal dapat berdampak pada efisiensi produktivitas suatu usaha. Berdasarkan konsep *Total Quality Management* (TQM), tujuan utama yang ingin dicapai adalah kepuasan pelanggan dan

karyawan melalui peningkatan kualitas secara berkelanjutan. *Total Quality Management* (TQM) merupakan alat yang efektif dalam membantu PT. Gendoel Karya Nusantara mengoptimalkan produksi guna meningkatkan omset penjualan. Dengan menerapkan *Total Quality Management* (TQM), perusahaan dapat meningkatkan kualitas produk, efisiensi proses produksi, serta kepuasan pelanggan. Pada akhirnya, penerapan sistem ini akan meningkatkan daya saing perusahaan, menjaga keberlangsungan bisnis, dan mendorong pertumbuhan omset.<sup>5</sup>

Berdasarkan uraian masalah diatas, maka peneliti berkeinginan untuk mengetahui lebih mendalam tentang suksesnya optimalisasi produksi menggunakan metode *Total Quality Management* (TQM) dalam meningkatkan omset penjualan, sehingga peneliti akan melakukan penelitian lebih mendalam dengan judul **“Optimalisasi Produksi dengan Metode *Total Quality Management* (TQM) dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi pada PT. Gendoel Karya Nusantara)”**.

## **B. Fokus Penelitian**

1. Bagaimana optimalisasi produksi PT. Gendoel Karya Nusantara?
2. Bagaimana optimalisasi produksi PT. Gendoel Karya Nusantara dengan metode *Total Quality Management* (TQM) dalam meningkatkan omset?

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui optimalisasi produksi PT. Gendoel Karya Nusantara.

---

<sup>5</sup> Nilda Tri Putri, “*Manajemen Kualitas Terpadu: Konsep, Alat Dan Teknik, Aplikasi*,” 2019.



2. Untuk mengetahui optimalisasi produksi PT. Gendoel Karya Nusantara dengan metode *Total Quality Management* (TQM) dalam meningkatkan omset.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Kegunaan Secara Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu manajemen bisnis syariah. Khususnya dalam konteks optimalisasi produksi untuk meningkatkan omset penjualan PT. Gendoel Karya Nusantara. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi PT. Gendoel Karya Nusantara, terutama dalam hal meningkatkan efisiensi produksi dan kepercayaan konsumen.

2. Kegunaan Secara Praktis.

- a. Bagi Pelaku Usaha

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan dorongan kepada Bapak Syaegu agar senantiasa berupaya meningkatkan efisiensi produksi demi mencapai pertumbuhan bisnis yang lebih baik.

- b. Bagi Akademik

- 1) Penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan yang sudah ada mengenai PT. Gendoel Karya Nusantara.
    - 2) Penelitian ini diharapkan dapat membandingkan antara teori dan praktik dalam pengelolaan PT. Gendoel Karya Nusantara.
    - 3) Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khazanah ilmu pengetahuan dibidang manajemen, khususnya manajemen dalam mengoptimalkan produksi PT. Gendoel Karya Nusantara.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mendorong Masyarakat, khususnya para pelaku PT. Gendoel Karya Nusantara, agar lebih proaktif dalam mengoptimalkan proses produksi. Dengan demikian, diharapkan dapat meningkatkan pendapatan dan daya saing PT. Gendoel Karya Nusantara dipasar yang semakin kompetitif.

d. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi Langkah awal dalam pengembangan ilmu pengetahuan tentang optimalisasi produksi PT. Gendoel Karya Nusantara, sekaligus memberikan pengalaman berharga bagi peneliti dalam menerapkan teori secara praktis.

## E. Telaah Pustaka

Analisis *Total Quality Management* Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi Pada PT. *Eastern Pearl Flour Millis* Makassar. Penelitian ini meneliti pengaruh *Total Quality Management* (TQM) terhadap produktivitas kerja karyawan produksi di PT. Pabrik Tepung Mutiara Timur Makassar. Dengan sampel 58 dari 143 karyawan, data dianalisis menggunakan regresi linier sederhana, koefisien determinasi, korelasi *produc moment*, dan uji-t. Hasil menunjukkan persamaan regresi  $Y = 4,024 + 0,378x$ , dengan kontribusi TQM sebesar 53,1% terhadap produktivitas kerja, sementara 46,9% dipengaruhi faktor lain. Hipotesis pada penelitian ini diterima.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Uswatun Khasanah, "Analisis *Total Quality Management* Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi Pada PT. *Eastern Pearl Flour Millis* Makassar" (Skripsi, Universitas Negeri Makassar, Makassar, 2019)

Pengaruh Pengendalian Kualitas dan Terhadap Konsep *Total Quality Management* (TQM) Terhadap Kinerja Produksi di PT. Emsonic Indonesia. Penelitian ini meneliti pengaruh pengendalian kualitas dan *Total Quality Management* (TQM) terhadap kinerja produksi PT. Emsonic Indonesia menggunakan data kuantitatif dari observasi dan wawancara. Hasil regresi menunjukkan kedua variabel menjelaskan 51,3% kinerja produksi, sementara 48,7% dipengaruhi faktor lain. Uji F dan uji t konfirmasi bahwa pengendalian kualitas TQM berpengaruh positif dan signifikan.<sup>7</sup>

Analisis Penerapan *Total Quality Management* (TQM), Sistem Pengukuran Kinerja, dan Biaya Kualitas Terhadap Efisiensi Biaya Dibagian Produksi Melalui Pada PT. Presindo Central. Penelitian ini menganalisis penerapan *Total Quality Management* (TQM) di PT. Presindo Central dan pengaruh biaya kualitas terhadap efisiensi. Dengan metode deskriptif kuantitatif, hasil menunjukkan TQM meningkatkan produktivitas (46,2%), kinerja operator (15,2%), kualitas produk (6,9%), serta efisiensi biaya produksi (2,9%), sekaligus mengurangi cacat produk (6,9%). Quality Control Circle (QCC) dalam TQM membantu meningkatkan kualitas dan menekan biaya produksi.<sup>8</sup>

Optimasi Produksi Barang Menggunakan Logika Fuzzy Metode Mamdani. Penelitian ini dengan menggunakan metode Logika Fuzzy untuk menggambarkan permintaan konsumen dengan lebih akurat dan cepat, membantu Perusahaan menentukan jumlah produksi yang optimal. Hasilnya,

---

<sup>7</sup> Nur A'idha Masruroh, "Pengaruh Pengendalian Kualitas dan Konsep *Total Quality Management* (TQM) Terhadap Kinerja Produksi di PT. Emsonic Indonesia", (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI *Business School*, Depok, 2024)

<sup>8</sup> Yolanda Lastiawan, "Pengaruh Penerapan *Total Quality Management* (TQM) Sistem Pengukuran Kinerja, dan Biaya Kualitas Terhadap Efisiensi Biaya di Bagian Produksi Melalui Pada PT. Presindo Central", (Skripsi, Universitas Buddhi Dharma, Tangerang, 2020)

Perusahaan dapat menyesuaikan produksi dengan kebutuhan pasar, mengurangi kerugian akibat kelebihan atau kekurangan stok.<sup>9</sup>

Analisis Optimalisasi Produksi dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pedagang Kaki Lima Perspektif Bisnis Islam. Penelitian ini mendeskripsikan optimalisasi produksi kaki lima di Stadion Gelora Bangkalan dalam meningkatkan penjualan dari aspek ekonomi dan bisnis Islam. Menggunakan metode kualitatif, data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasilnya, pedagang menerapkan prinsip bisnis islam, seperti penggunaan bahan halal dan pemasaran sesuai nilai islam, meski belum sepenuhnya optimal.<sup>10</sup>

Dari penelitian diatas, Judul penelitian penulis dengan judul diatas keunikannya adalah dengan berfokus pada optimalisasi produksi pada PT. Gendoel Karya Nusantara melalui penerapan metode *Total Quality Management* (TQM) dalam meningkatkan omset penjualan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berharga bagi pengembangan PT. Gendoel Karya Nusantara.

---

<sup>9</sup> Vani Maharani Nasution and Graha Prakarsa, "Optimasi Produksi Barang Menggunakan Logika Fuzzy Metode Mamdani," *Jurnal Media Informatika Budidarma* 4, no. 1 (2020): <https://www.ejurnal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/mib/article/view/1719>

<sup>10</sup> Indri Paramithasari, Khodijah, Analisis Optimalisasi Produksi dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pedagang Kaki Lima Perspektif Bisnis Islam, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 2, Maret 2025, 1. Diakses melalui: [https://e-journal.stai-almaliki.ac.id/index.php/ekonomisyariah/article/view/101?utm\\_source=chatgpt.com](https://e-journal.stai-almaliki.ac.id/index.php/ekonomisyariah/article/view/101?utm_source=chatgpt.com)