

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Kanyaka Peningkatan Perekonomian Indonesia Lewat Fashion Muslim, *Uici*, 3 September 2022, <https://Uici.Ac.Id/Peningkatan-Perekonomian-Indonesia-Lewat-Fashion-Muslim/>
- Hasibuan, Ahmad Vihandri Putra “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Sayuran Di Kecamatan Ciputat Timur”, Skripsi, Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019
- Indrawati, Mei Dkk, *Keputusan Pembelian*, (Litnus, Malang, 2024)
- Karlana, “*Preferensi Masyarakat Perkotaan Studi Pembiayaan Kepemilikan Rumah Pada Bank Syari’ah*”, (Perpustakaan Nasiona Ri, 2023)
- Kholida, Nur ‘*Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*’, (Nem, Pekalongan, 2020)
- Kiftiyah, Mariyatul “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kaos Gaplek Kediri)”, Skripsi, Iain Kediri, 2018
- M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Ar-Ruzz Media, Sleman 2017)
- Ma’ruf, M. Afif “Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Belikopi Jalan Hayam Wuruk , Nomor 08, Kota Kediri)”, Skripsi, Iain Kediri, 2022
- Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Ed, Feny Rita Fiantika, (Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2022)

- Murtiningsih, Dewi *Buku Ajar Perilaku Konsumen*, (Cv Budi Utama, Yogyakarta, 2025)
- Novitasari, Ifit Dkk, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Unisma Press, Malang 2022)
- Priono, Hero *Theory Of Planned Behavior*, (Mitra Abisatya, 2020)
- Purwanto, Nuri Dkk, *Theory Of Planned Behavior (Implementasi Perilaku Elektronik World Of Mouth Pada Konsumen Marketplace)*, (Literasi Nusantara Abadi, Malang, 2022)
- Rahmawati A Dkk, *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*, (Nasya Expanding Management, Pekalongan, 2023)
- Ramadhan, Rayhan “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi”, Skripsi, Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021
- Rante, Eranti “Preferensi Konsumen Lokal Terhadap Produk Kopi Lokal Di Kelurahan Tallunglipu Matallo Kec. Tallunglipu Kab. Taroja Utara”, Skripsi, Iain Kediri, 2022
- Suhardono, Edy *Teori Peran Konsep, Derivasi Dan Implikasinya* (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2018)
- Syah, Arman *Strategi Pemasaran*, (Widina, Bandung 2023)
- Tanama, Budi Rahayu “Manajemen Pemasaran” , (Denpasar, 2017)