

**PERAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HIJAB
(STUDI AREA PERTOKOAN JALAN JOYOBOYO KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI



**OLEH
CUCUT MAZORA
NIM.21403076**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI 2025**

**PERAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HIJAB
(STUDI AREA PERTOKOAN JALAN JOYOBOYO KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

**OLEH
CUCUT MAZORA
NIM.21403076**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**PERAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HIJAB
(STUDI AREA PERTOKOAN JALAN JOYOBOYO KOTA KEDIRI)**

Ditulis Oleh :

Cucut Mazora

21403076

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I
NIP.197607082006041004

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.
NIP.198204072023212026

NOTA DINAS

Kediri, 17 Juni 2025

Lampiran : 4 Lembar
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan bapak dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Cucut Mazora

Nim : 21403076

Judul : Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Area Pertokoan Jalan Joyoboyo Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (SI).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I
NIP.197607082006041004

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.
NIP.198204072023212026

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 07 Juli 2025

Lampiran : 4 Lembar
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan bapak dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Cucut Mazora

Nim : 21403076

Judul : Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Area Pertokoan Jalan Joyoboyo Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I
NIP.197607082006041004

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.
NIP.198204072023212026

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HIJAB
(STUDI AREA PERTOKOAN JALAN JOYOBOYO KOTA KEDIRI)

CUCUT MAZORA

21403076

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 27 Juni 2025

Tim penguji

1. Penguji utama

Suprihantosa Sugiarto, SEI.,MH. ()
NIP.199112282019031003



2. Penguji I

Dr.H.Ahmad Syakur,Lc.,M.E.I ()
NIP.197607082006041004



3. Penguji II

Dr. Binti Mutafarida,SE.,MEI ()
NIP.198410042023212028



Kediri, 7 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP.197501011998031002



MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ
لَكُمْ ۚ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانْشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ ۖ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ
دَرَجَاتٍ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Artinya: "Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, "Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis, maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan, "Berdirilah kamu," maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Mahateliti apa yang kamu kerjakan."

(Qs. Al-Mujadilah 11)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cucut Mazora

NIM : 21403076

Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 juni 2025

Yang membuat
pernyataan



Cucut Mazora

NIM 21403076

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji bagi Allah SWT, Dzat Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Atas kehendak-Nya, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Dengan segala kerendahan hati, karya ini kupersembahkan sebagai bentuk rasa syukur, cinta, dan penghormatan kepada orang-orang yang berarti dalam setiap fase perjalanan hidup dan akademik. Dengan ini, saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Untuk bapakku tercinta, Bapak Mulyoto dan Ibuku yang tersayang, Ibu Juminatun terima kasih atas kasih sayang yang tak terbatas, atas setiap doa yang tak pernah terputus dalam sunyi malam. Keringat dan pengorbanan kalian menjadi alasan utama mengapa aku terus melangkah hingga sejauh ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal kecil dari balasan atas segala jerih payah kalian. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan membahagiakan kalian, dunia hingga akhirat.
2. Untuk kedua kakakku tersayang, Elik Retno Putri dan Birrul Walidah. Terimakasih sudah memberikan dorongan motivasi, dan saran yang penuh kasih. Terimakasih telah memberiku banyak ruang untuk mengekspresikan keluh kesahku.
3. Untuk sahabat-sahabat seperjuangan dan teman-teman terbaik, Cindy, Elin, Naya, Linda, dan Suci. Kebersamaan kalian adalah warna dalam perjalanan yang kadang terasa kelabu. Terima kasih telah hadir, memberi semangat, tawa, serta menjadi bagian dari cerita panjang ini. Perjuangan kita tidak berhenti di sini.
4. Untuk diriku sendiri, Cucut Mazora perempuan dengan sejuta impian. Terima kasih karena tidak menyerah, bahkan saat dunia terasa begitu berat. Terima kasih telah percaya, bahwa setiap usaha, sekecil apa pun itu, akan berbuah pada waktunya.

ABSTRAK

Cucut Mazora, NIM 21403076, Dosen Pembimbing : (1) Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I dan (2) Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.: “ *Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Area Pertokoan Jalan Joyoboyo Kota Kediri)*”. Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025

Kata Kunci: Preferensi Konsumen, Keputusan Pembelian, Hijab, Jalan Joyoboyo, TPB, Strategi Pemasaran

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan preferensi konsumen serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian hijab di area pertokoan Jalan Joyoboyo Kota Kediri. Dua rumusan masalah yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana preferensi konsumen di area pertokoan Jalan Joyoboyo Kota Kediri? dan (2) Bagaimana preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian hijab di kawasan tersebut? Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada 20 informan dari berbagai latar belakang usia, profesi, dan jenis konsumen (pembeli langsung, member, dan reseller) yang berbelanja di empat toko utama: Fitri Jilbab Joyoboyo, Elzatta Kediri Official, Hijup Store Kediri, dan Umama Scraft Gallery.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen di kawasan tersebut dipengaruhi oleh beberapa indikator, diantaranya: minat mereka untuk memenuhi kebutuhan yang ada. Dimana mereka mencari produk yang sesuai dengan yang mereka butuhkan. Selain itu, terdapat beberapa rekomendasi dari teman maupun saudara mengenai jalan Joyoboyo. Preferensi tersebut secara langsung membentuk keputusan pembelian yang bervariasi di tiap toko. Fitri Jilbab menjadi toko dengan tingkat keputusan pembelian tertinggi karena menawarkan harga yang terjangkau, sistem member dan reseller aktif, pelayanan yang ramah, serta promosi mingguan seperti diskon Jumat. Elzatta Kediri unggul di kalangan profesional dan ibu guru karena citra brand nasional yang kuat dan kualitas premium. Hijup Store dipilih oleh konsumen yang mengutamakan variasi model dan diskon rutin, sedangkan Umama Scraft Gallery lebih disukai oleh konsumen reseller dan ibu rumah tangga yang mencari hijab murah dalam jumlah banyak.

Temuan ini memperkuat pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) bahwa sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol berpengaruh terhadap niat membeli. Penelitian ini memberikan kontribusi pada strategi pemasaran hijab lokal berbasis preferensi komunitas dengan pendekatan budaya yang kontekstual, serta menjadi acuan bagi fashion muslim untuk mengembangkan layanan yang lebih personal dan kompetitif.

ABSTRACT

Cucut Mazora, Student ID 21403076, Supervisors: (1) Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I. and (2) Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.: *“Consumer Preferences Toward Hijab Purchase Decisions (A Study in the Shopping Area of Jalan Joyoboyo, Kediri City)”*. Undergraduate Thesis, Department of Sharia Business Management, Faculty of Islamic Economics and Business, IAIN Kediri, 2025.

Keywords: *Consumer Preference, Purchase Decision, Hijab, Jalan Joyoboyo, TPB, Marketing Strategy*

This study aims to describe consumer preferences and their influence on hijab purchasing decisions in the Jalan Joyoboyo shopping area in Kediri City. The two main research questions are: (1) What are consumer preferences in the Jalan Joyoboyo shopping area in Kediri City? and (2) What are consumer preferences regarding hijab purchasing decisions in the area? This study uses a descriptive qualitative approach, collecting data through in-depth interviews with 20 informants from various ages, professions, and consumer types (direct buyers, members, and resellers) who shop at four main stores: Fitri Jilbab Joyoboyo, Elzatta Kediri Official, Hijup Store Kediri, and Umama Scraft Gallery.

The results show that consumer preferences in the area are influenced by several indicators, including: their interest in fulfilling existing needs, where they search for products that suit their needs, and recommendations from friends and relatives regarding Jalan Joyoboyo. These preferences directly shape purchasing decisions, which vary from store to store. Fitri Jilbab is the store with the highest purchasing decision rate due to its affordable prices, active membership and reseller system, friendly service, and weekly promotions like Friday discounts. Elzatta Kediri excels among professionals and teachers due to its strong national brand image and premium quality. Hijup Store is chosen by consumers who prioritize model variety and regular discounts, while Umama Scraft Gallery is preferred by resellers and housewives seeking affordable hijabs in large quantities.

These findings reinforce the Theory of Planned Behavior (TPB) approach, which argues that attitudes, subjective norms, and perceived control influence purchase intentions. This research contributes to local hijab marketing strategies based on community preferences with a contextual cultural approach, and serves as a reference for Muslim fashion to develop more personalized and competitive services.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul penyusunan skripsi yang berjudul “Peran Presepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Area Pertokoan Jalan Joyoboyo Kota Kediri)” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Allah SWT yang selalu kesehatan, keberkahan, nikmat, dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku rektor IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M. Hi selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Nilna Fauza, M. Hi selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syari'ah, Bapak Ibu Dosen beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri atas segala dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Pemilik toko, karyawan, serta responden yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan informasi yang diperlukan untuk menunjang data skripsi ini.

Terimakasih penulis juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangny dari Allah dan kesalahan datangny dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Kediri, 18 juni 2025

Yang membuat
pernyataan



Cucut Mazora

NIM 21403076

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	13
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Peran	17
B. Preferensi Konsumen	13
C. Teori Perilaku Terencana (TPB).....	22
D. Keputusan Pembelian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	30
D. Sumber Data	30
E. Metode Pengumpulan Data.....	31

F. Analisis Data.....	32
G. Pengecekan Keabsahan.....	33
H. Teknik-Teknik Penelitian	34
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
B. Paparan Data	48
C. Temuan Penelitian.....	57
BAB V PEMBAHASAN.....	59
A. Preferensi Konsumen di Area Pertokoan Jalan Joyoboyo Kota Kediri.....	59
B. Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hijab	61
BAB VI KESIMPULAN	65
A. Kesimpulan	67
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	72
RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1Daftar Toko Hijab Di Jalan Joyoboyo Kota Kediri.....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Toko Elzatta Official Kediri, Umama Gallery Kediri, Hijup Store Kediri, Fitri Jilbab Joyoboyo.....	5
Tabel 4.1 Daftar Toko Di Sepanjangg Jalan Joyoboyo Kota Kediri	39
Tabel 4.2 Harga Produk Di Toko Elzatta Kediri Official	42
Tabel 4.3 Harga Produk Di Toko Umama Scraft Gallery Kediri.....	44
Tabel 4.4 Harga Produk Di Toko Hijup Store Kediri	46
Tabel 4.5 Harga Produk Di Toko fitri jilbab joyoboyo	48
Tabel 4.6 Daftar Responden.....	49
Tabel 5.1Aspek Teori TPB	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model <i>Hierarchy Of Effect</i>	18
Gambar 4.1 Akun instagram Elzatta Official Kediri.....	41
Gambar 4.2 Akun instagram Umama Scraft Gallery Kediri	43
Gambar 4.3 Akun instagram Hijup Store Kediri	45
Gambar 4.4 Akun instagram Fitri Jilbab Joyoboyo.....	47