

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat di capai dengan menggunakan prosedur statistik. penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian.²⁷ Menurut Mulyana mendeskripsikan penelitian kualitatif sebagai penelitian yang menggunakan metode ilmiah untuk mengungkapkan suatu fenomena dengan cara mendeskripsikan data dan fakta melalui kata-kata secara menyeluruh terhadap subjek penelitian.²⁸ “Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Di Area Pertokoan Jalan Joyoboyo Kota Kediri” dengan menggunakan pendekatan ini yang merupakan suatu proses pengumpulan data secara sistematis dan intensif, digunakan oleh peneliti untuk mengungkap informasi mengenai fokus penelitian.

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif adalah suatu penelitian yang hasil datanya didapatkan melalui wawancara mendalam dan observasi lapangan. Data tersebut di proses, disajikan dalam bentuk kata-kata, gambar dan bukan

²⁷ M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*(Ar-Ruzz Media,Sleman 2017),25

²⁸ Mulyana,*Metodologi Penelitian Kualitatif*,Ed,Feny Rita Fiantika,(Global Eksekutif Teknologi,Padang,2022),3

angka. Dalam penelitian ini hasil pernyataan lisan pemilik toko serta tulisan untuk gambaran dari hasil observasi lapangan dan wawancara.²⁹

B. Kehadiran Peneliti

Instrumen atau alat yang digunakan dalam penelitian kualitatif merupakan peneliti itu sendiri. Oleh karena itu peneliti sebagai instrumen juga harus divalidasi seberapa jauh siap untuk melakukan penelitian. Peneliti kualitatif sebagai *human instrument*, berfungsi untuk menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, menafsirkan dan membuat kesimpulan atas temuan yang didapat.

Peneliti hadir langsung di area pertokoan Jalan Joyoboyo untuk melakukan observasi toko hijab dan berinteraksi dengan konsumen pada hari Minggu, 25 Mei 2025. Dalam penelitian ini, menggunakan metode deskriptif kualitatif dimana data didapatkan dari wawancara dengan pelanggan dan pengelola toko. Kegiatan di lapangan meliputi pengamatan suasana toko, cara pelayanan, data yang diperoleh mengenai kecenderungan pelanggan dalam memilih toko melihat dari aspek harga, kenyamanan ataupun kualitas. Data yang di peroleh yaitu Peneliti juga mendokumentasikan aktivitas visual seperti foto toko, serta mencatat kesan dan perilaku konsumen saat memilih produk. Selama proses ini, peneliti menjaga etika penelitian dengan meminta izin wawancara dan menjaga kerahasiaan data informan.

²⁹ Ifit novitasari Dkk, Metode Penelitian Kualitatif, (Unisma Press, Malang 2022), 27

C. Lokasi Penelitian

Terkait lokasi penelitian, seorang peneliti terjun kelapangan untuk melakukan penelitian, peneliti harus mengerjakan hal-hal yang terkait dengan persyaratan-persyaratan untuk melakukan penelitian. Salah satunya adalah melakukan penyelidikan di lokasi penelitian untuk menentukan substansi dalam penelitian. Penelitian ini dilakukan Area Pertokoan hijab Jalan Joyoboyo Kota Kediri.

D. Sumber Data

Dalam penelitian ini dibutuhkan sebuah informasi data yang relevan agar bisa dipertanggung jawabkan, sumber data ini didapatkan berupa sumber data primer dan sumber data sekunder yaitu :

1. Sumber data primer merupakan sumber data utama yang diperoleh langsung dari subjek atau pelaku sebagai sumber informasi yang dicari. Data primer ini diperoleh dari observasi tempat dan wawancara kepada karyawan, dan konsumen di toko Fitri Jilbab, Umama Scraft Gallery, Elzatta Kediri Official, Hijup Store Kediri. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan 20 informan. Dalam pemilihan informan peneliti memilih informan yang telah membeli di toko Fitri Jilbab, Umama Scraft Gallery, Elzatta Kediri Official, Hijup Store Kediri.
2. Sumber data sekunder merupakan sumber data yang digunakan untuk mendukung kebutuhan data primer. Data sekunder yang dimaksudkan berupa data perpustakaan baik dari buku, artikel, jurnal, diktat, dan bacaan lainnya yang sesuai dengan penelitian ini. Data sekunder

bertujuan untuk memudahkan penulis untuk mencari teori yang mendukungnya didalam penelitian ini sebagai perbandingan untuk menentukan hasil penelitian melalui tahapan-tahapan tertentu.³⁰

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi yang diperjelas sebagai berikut :

- a. Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang sering dilakukan dalam penelitian jenis kualitatif. Pada penelitian ini menggunakan metode wawancara semi terstruktur yaitu peneliti dalam menentukan pedoman wawancara mengacu pada topik topik yang berkaitan seperti faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan preferensinya. Namun, tidak hanya berpacu pada pedoman wawancara peneliti juga membuka pertanyaan yang terbuka yang memungkinkan informan mengeksplorasi lebih luas. Dalam penelitian ini yang menjadi narasumber adalah konsumen toko hijab di kawasan Jalan Joyoboyo Kota Kediri.³¹
- b. Observasi merupakan teknik pengamatan dan pencatatan sistematis dari fenomena-fenomena yang diselidiki. Observasi yang dilakukan peneliti ini merupakan observasi lapangan yang langsung terlibat dalam kegiatan sehari-hari tempat yang diteliti. Penelitian ini menggunakan metode non

³⁰ Ifit novitasari Dkk, Metode Penelitian Kualitatif,(Unisma Press,Malang 2022),39

³¹ Ibid.,85

sistematis dengan *instrument category sign* yaitu pengamatan yang di batasi oleh aspek yang akan diamati. Pada penelitian ini, peneliti memfokuskan observasi pada pengamatan suasana toko, cara pelayanan, data yang diperoleh mengenai kecenderungan pelanggan dalam memilih toko.

- c. Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan pada subjek penelitian, tetapi melalui dokumen. Dokumen adalah catatan tertulis yang isinya merupakan pernyataan tertulis yang disusun oleh seorang atau lembaga untuk keperluan pengujian suatu peristiwa, dan berguna bagi sumber data. Di dalam penelitian ini dokumentasi yang dimaksud berupa foto wawancara konsumen, foto suasana toko, foto pelayanan toko.³²

F. Analisis Data

Teknik analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis dari data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, serta dokumentasi. Ada tiga langkah yang dapat ditempuh :

- a. Reduksi data adalah proses memilih, menyederhanakan, memokuskan, mengabstraksi dan mengubah data kasar.
- b. Sajian data adalah suatu cara merangkai data dalam suatu organisasi yang memudahkan untuk pembuatan kesimpulan dan tindakan yang diusulkan.

³² M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Ar-Ruzz Media, Sleman 2017), 165

- c. Verifikasi data adalah penjelasan tentang makna data dalam suatu konfigurasi yang secara jelas menunjukkan alur kasarnya, sehingga dapat diajukan proposisi yang terkait dengannya.³³

G. Pengecekan Keabsahan

Pengecekan keabsahan data penelitian ini ditentukan dengan menggunakan kriteria kredibilitas (derajat kepercayaan). Kredibilitas data dimaksudkan untuk membuktikan bahwa apa yang berhasil dikumpulkan sesuai dengan kenyataan yang ada dalam latar penelitian. Untuk menetapkan keabsahan data atau kredibilitas data tersebut digunakan teknik pemeriksaan sebagai berikut:

- a. Ketekunan Pengamatan, merupakan upaya penelitian untuk secara berulang dan terus-menerus serta mendalam dalam mengamati dan mengecek proses yang berlangsung di lapangan agar tidak terjadi kesalahan atau kekeliruan. Dalam teknik ini peneliti melakukan, pengamatan secara terus-menerus, membandingkan data dengan berbagai sumber, mencatat hal penting dalam penelitian, melakukan refleksi selama proses penelitian.
- b. Kedalaman pengamatan dan kedalaman observasi, merupakan sejauh mana peneliti masuk ke dalam konteks sosial atau budaya objek yang diteliti untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam. Dalam penelitian ini peneliti melakukan beberapa langkah diantaranya: menggali lebih dalam

³³ Ifit novitasari Dkk, Metode Penelitian Kualitatif, (Unisma Press, Malang 2022), 101

informasi dari informan, menggunakan pertanyaan terbuka dan lanjutan, mengamati interaksi sosial di toko.

- c. Triangulasi, yang merupakan penggabungan teknik pengumpulan data serta sumber data yang sudah ada. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis triangulasi sumber dimana peneliti mencocokkan antara wawancara yang disampaikan konsumen dengan sumber terkait. Paparan data berupa kutipan-kutipan data yang berasal dari naskah wawancara, data, dan pengamatan partisipan. ³⁴

H. Tahap-Tahap Penelitian

Tahapan – tahapan penelitian yang dilakukan penulis yaitu :

- a. Tahap sebelum terjun lapangan, yaitu meliputi menyusun rencana penelitian peneliti menyiapkan judul yang akhirnya diajukan, selanjutnya memilih lapangan penelitian, mengajukan perizinan dan surat perizinan, menilai keadaan lapangan apakah di area tersebut memungkinkan untuk memperoleh data yang di butuhkan, memilih dan memanfaatkan informasi, menyiapkan perlengkapan penelitian dan menyangkut persoalan etika penelitian.
- b. Tahap pekerjaan lapangan, yang meliputi penelitian pada materi yaitu memahami terlebih dahulu sebelum melakukan wawancara pada informan, memahami latar penelitian dimana usia yang berbeda, karakter yang berbeda peneliti harus memahami latar informan maupun pertokoan di area tersebut, memasuki lapangan dan berperan serta sambil mengumpulkan data.

³⁴ Ibid.,93

- c. Tahap analisis data, yaitu kegiatan yang meliputi analisis selama dan setelah pengumpulan data kemudian peneliti memahami hasil data penelitian secara terus-menerus untuk memperoleh data yang sesuai kemudian mencocokkan dengan sumber terkait menghasilkan informasi yang akan digunakan untuk bahan pertimbangan dalam tahap selanjutnya yaitu tahap pencatatan.
- d. Tahap penulisan hasil laporan penelitian, yaitu penyusunan hasil penelitian dengan aturan dan pedoman yang ada, konsultasi hasil penelitian dengan dosen pembimbing, dan perbaikan hasil konsultasi.³⁵

³⁵ M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*(Ar-Ruzz Media,Sleman 2017),143-147