

## DAFTAR PUSTAKA

- AdiInyarto dkk, Singgih. *Pengaruh Produk, Promosi dan Sikap Terhadap Keputusan Nasabah di Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada BNI Syariah 46 Cab Kota Semarang)*. *Journal of Economic and Management* Vol. 1 No. 1, 2012.
- Al, Et Hermann. *The Social Influence of Brand Community: Evidence From European Car Clubs*, *Journal of Marketing*, Vol 69, p19-34, 2007.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Azis, Arnicum dan Hartono. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Bernadette Mandey, Jilly. *Promosi Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 4, 2013.
- Bungin, M Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Dewi Ayuningtyas, Dewi. *Pengaruh Harga, Promosi, Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Elzatta di Royal Plaza Surabaya*. Prodi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Pendidikan Ekonomi Fak.Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya Kampus Ketintang Surabaya.
- Eddy Nugroho, Rosalendro. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengangguran di Indonesia Periode 1998-2014*. Jakarta: Jurnal Pasti Volume X No. 2.
- Edy Yulianto, Sunarti, Marina Intan Pertiwi. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts dan Coffee di MX Mall Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 37 No 1, 2016.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS, Cetakan ke IV*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2006.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta, 2014.

- Gurajati, Damondar. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-dasar Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2009.
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pengertian\\_Kartu\\_SIM](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pengertian_Kartu_SIM). Diakses pada 05 April 2018.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kotler dan Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid I*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo, 2005.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran jilid 2 Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran jilid 1 Edisi ke-12*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran jilid I Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lisbeth Mananeke, Augusta Repi, Lidya Mongi. *Kualitas Produk Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA No. 4, 2013.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Mac Daniel, Carl dan Rogers Gates. *Riset Pemasaran kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Machfoedz, Mas'ud. *Kewirausahaan Metode, Manajemen dan Implementasi*. Yogyakarta: BPEE, 2004.

- Muhammad. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif. Jakarta: UPFE UMY, 2003.
- Muslich. Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002.
- Nasution. Metode Researc: Penelitian Ilmiah. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Observasi dilakukan di MAN 4 Madiun. Pada tanggal 18 Agustus 2018.
- Observasi dilakukan di MAN 4 Madiun. Pada tanggal 18 Agustus 2018.
- Observasi dilakukan di MAN 4 Madiun. Pada tanggal 18 Agustus 2018.
- Ooredoo Indosat. Profile PT Indosat Tbk, Profil Perusahaan. Diakses pada 05 April 2018 dari <http://www.indosatooredoo.com>.
- Penyelenggara Yayasan, dan Penafsir. Al-Quran dan Terjemahannya. Bandung : Depag RI, 2006.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyatno, Duwi. SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Priyatno, Dwi. Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS dan Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Priyatno, Dwi. Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purwanto. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Rachmawati, Rina. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Jurnal Kompetensi Teknik Vol 2 No 2, 2011.
- Rofiq M. Hufrom, Ainur. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fak. Ekonomi Unisma, 2017.
- Saebani, Beni Ahmad. Metode Penelitian. Bandung: Pustaka Setia, 2008.

- Saleleng dkk, Nia C.M. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. Jurnal EMBA Vol. 2 No. 3. Manado: Univ. Sam Ratulangi, 2014.
- Sardjono, C dan Pawito. Teori-teori Komunikasi, Buku Pegangan Kuliah Fisipol Komunikasi Massa S1 Semester IV. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 1994.
- Sarwita, H. Ade. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Kasus pada Perumda BPR Majalengka). <http://jurnal.unma.ac.id/JurnalIlmiah> Manajemen & Akuntansi Vol 4 No 1, 2017.
- Setiabudi, J Nugroho. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana, 2003.
- Silalahi, Ulber. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Rafika Aditama, 2009.
- Silvya L. Mandey, Agus Supandi Soegoto, Rindang Lista Sari. Citra Merk, Harga, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT Pegadaian Persero Cabang Manado Utara. Jurnal EMBA Vol. 2 No. 2 Fak. Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, 2014.
- Sugiono. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujianto, Agus eko. Aplikasi Statistik dengan SPSS. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Supriyono, Kuat. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang. Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen, 2014.
- Suryani, Tatik. Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Suryani. Global System for Mobile Communication (GSM). Jakarta: Grasindo, 2005.
- Swasta, Basu dan Irawan. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty 2005.
- Swasta, Basu. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty 2003.
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen). Yogyakarta: BPEE UGM, 2000.

- Tjiptono, Fandy. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2008.
- Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2004.
- Trihendardi, C. 7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Umar, Husein. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Wiyono, Slamet. Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syariah Berdasarkan PSAK dan PASTI. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Yulianto. K, Firman. Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Medan. <https://wacana.ub.ac.id>, WACANA Vol 13 No 4, 2010.
- Zambrana, A. Pengertian Telepon Genggam, [www.Mokletrpl2.Blogspot.com](http://www.Mokletrpl2.Blogspot.com). Diakses pada 06 Oktober 2018.
- Zuraidah. Statistik Deskriptif. Kediri: STAIN Press, 2012.