

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu, and Andry Herawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)." *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi* 2, no. 2 (2019): 309–25.
- Agustin, Tiara. "Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Di Bank Sumselbabel Syariah Cabang Muhammadiyah Palembang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 2, no. 1 (2022): 207–20.
- Ahmad Suhaimi, M.A. "Studi Manajemen Risiko Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi)." *Jurnal Manajemen Risiko* 2, no. I (2021): 73–78.
- Akbar, Y. Rahmat, Irsyadi Zain, and Putri Nuraini. "Analisis Dimensi Service Marketing Mix Sebagai Pengukur Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (2019).
- Alfani, Siti, Bagoes Widjanarko, and Ayun Sriatmi. "Bauran Pemasaran Jasa (7P) Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Layanan Di Rumah Sakit: Literature Review." *Holistik Jurnal Kesehatan* 17, no. 1 (2023): 1–8.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anggoro, Agung, and Dkk. *Ekonomi Indonesia Pasca Pandemi Peluang Dan Tantangan*. Kota Malang: Pustaka Peradaban, 2023.
- Arianto. *Komunikasi Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi Di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press, 2021.
- Arini, Erni Zulfa, and Prasetya Adiputra. "Strategi Pemasaran Sukuk Ritel Seri SR019 Sebagai Instrument Keuangan Syariah." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 03 (2023): 236–54.
- Arman. *Strategi Manajemen Pemasaran Perkembangan BPR Dan Loyalitas Pelanggan BPR Provinsi Riau*. Pagar Alam: Penerbit LD Media, 2024.
- Azilah, Khairul, Cinanthya Yuwono, and Naufal Kurniawan. "Penerapan Akuntansi Syariah Dan Akad Murabahah Menurut Perspektif Imam Syafi'i Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu (KCP) Banjarnegara." *Nizam: Jurnal Islampedia* 2, no. 2 (2023): 93–102.
- Badan Pengemabangan dan Pembinaan Bahasa, "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)," 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ekstensifikasi> (Diakses pada 10 Mei 2024).

BRI, Bank. "Laporan Tahunan Bank BRI Tahun 2015," 2015.

Budiman, Johny, Florentina Jasmine, and Lovis Vernando. "Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Cicil Emas BSI." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 7, no. 1 (2023): 14–23.

Cahya, Agus Dwi, Daru Amanta Rahmadani, Ary Wijiningrum, and Fierna Fajar Swasti. "Analisis Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia." *YUME : Journal of Management* 4, no. 2 (2021): 230–42.

Cahya, Ananda Dwi, and Nurul Jannah. "Analisis Strategi Pemasaran Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Deposito IB Ibadah Di PT Bank Sumut Syariah KCPSy HM Yamin." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 1 (2022): 1313.

Christanti, Yana Dwi, RB. Iwan Noor Suhasto, and Rosyida Nurul Anwar. "Investasi Emas Pada Masa Pandemi COVID-19 (Kajian Kritis Secara Islam)." *Edunomika* 06 (2022): 1–11.

Eviyanti, Novitasari, and Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta, 2023.

Fadilah, Nur. "Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ' Ah." *Salimiyah* 1, no. 2 (2020).

Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.

Fawza, Rahmat. "Perspektif Hukum Islam Tentang Produk Gadai Emas Pada Perbankan Syari'ah." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah : AICONOMIA* 1, no. 1 (2022): 18–30.

Firdausy, Carunia Mulya. *Kebijakan Dan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Dalam Pembangunan Nasional*. 1st ed. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2022.

Gunawan, Syafri. "Perkembangan Islam Di Indonesia (Suatu Diskurus Tentang Awal Mula Islam Ke Nusantara)." *Yurisprudencia* 4 (2018).

Gusvita, Aulia, and Syifaus Salwa. "Analisis Penerapan Strategi Bauran Manajemen Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)* 4, no. 1 (2023): 27–38.

Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya,

- and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran, Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Book, 2021.
- Harahap, M. Guffar, and Dkk. *Perbankan Syariah (Teori, Konsep & Implementasi)*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Hernita, Resmi. “Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia (Skripsi).” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 2022.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudean Di Kaliwungu).” *Solusi* 19, no. 1 (2021): 76.
- Hisam, Muhammad. “Tinjauan Kinerja Bank Syariah Indonesia (BSI): Perkuat Aset Dan Visi Misi Yang Efektif.” *Currency: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 02, no. 1 (2023): 1–17.
- Ichsani, Muhammad Fadhil, Mufti Alam Adha, and Riduwan. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji BPRS Madina Mandiri Sejahtera Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Haji.” *JEKIS: Jurnal Ekonomi Islam* 2 (2021): 30–38.
- Kaharuddin. “Kualitatif: Ciri Dan Karakter Sebagai Metodologi.” *Equilibrium : Jurnal Pendidikan* IX, no. 1 (2021): 1–8.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. 5th ed. Jakarta: Kencana, 2018.
- Khotimah, Khusnul, and Muhammad Jalari. “Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo.” *Maker : Jurnal Manajemen* 7, no. May (2021): 81–94.
- Majelis Ulama Indonesia, Dewan Syariah Nasional. “Fatwa Dewan Syariah No 77 Tahun 2010 Tentang Jual - Beli Emas Secara Tidak Tunai.” *Dewan Syariah Nasional MUI*, no. 51 (2010): 1–11.
- Masdaini, Efrina, and Hemayani, Ayu Dewi. “Analisis Keputusan Pembelian Pada Konsumen Warung Kopi Nilang.” *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi* 2, no. 1 (2022): 20–28.
- Meliana, Sherin, Romi Adetio Setiawan, and Khairiah Elwardah. “Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dalam Ihsan.” *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance* 7, no. 1 (2024).
- Muin, Abd., and Miftahul Agniah. “Sistem Dan Prosedur Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Jatibarang.” *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance* 1, no. 2 (2022): 113–18.
- Mutia Evi Kristhy, Sayu Oktalita, Sendy Yonathan, Tommy Susanto B.a, and Wiji

- Nurul Hikmah. "Keuntungan Investasi Emas Antam Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Komunitas Yustisia* 5, no. 1 (2022): 388–99.
- Nainggolan, Basaria. *Perbankan Syariah*. Edited by Hamzah. 1st ed. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- Nasution, Surayya Fadhilah. "Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah." *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam* VI, no. 1 (2021): 132–52.
- Noviana, Dewi. "Strategi Bauran Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Pada Bnak Syariah Indonesia KCP Pare Supratman (Skripsi)." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo, 2023.
- Nurdiana, Dewi. "Analisis Jual-Beli Emas Secara Tidak Tunai (Studi Komparatif Fatwa Dsn-Mui No. 77/ Dsn-Mui/V/2010 Dan Pemikiran Erwandi Tarmizi)." *Jurnal Al-Hakim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Studi Syariah, Hukum Dan Filantropi* 1, no. 2 (2019): 163–78.
- Nursyirwan, Vivi Iswanti, Sasmita Sari Ardaninggar, Liana Dwi Septiningrum, Dewi Rani Gustiasari, and Julian Muhammad Hasan. "Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 2 (2020): 238.
- Nuzula, Sayda Firdausi, Nilna Fauza, and Dhiya'u Shidiqy. "Strategi Marketing Mix Klinik Paradise Parisudha Desa Sumberagung Plosoklaten Kediri Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 04 (2024): 104–21.
- Oroh, Gilbert J., Olivia Nelwan, and Genita Lumintang. "Penerapan Marketing Mix 7P Pada Cv.Indocipta Karya Gemilang Leilem." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11, no. 1 (2023): 465–74.
- Pradana, Dhani Rizky, and Nurhadi. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Bukan Penerima Upah (BPU) Pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Juanda Ponorogo." *Jurnal Bisnis Indonesia*, 2021, 468–76.
- Praestuti, Camelia. "Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mama-Mama Penjual Noken Di Oyehe Kabupaten Nabire." *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2020): 21–24.
- Putri, Budi Rahayu Tamana. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Rahayu Ningsih, Putri, and Taufiqur Taufiqur. "Analisis Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas BSI Dalam Upaya Meningkatkan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KC Bojonegoro." *Justisia Ekonomika Magister Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2023): 935–46.

- Rahim, Endang, and Roni Mohamad. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021): 15–26.
- Rendelangi, Aikal Bisma, Sahyunu Sahyunu, and Laode Abdul Manan. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan." *Sultra Journal of Economic and Business* 4, no. 1 (2023): 60–71.
- Resmiatini, Erna, and Insiati Aisyah Hapsari Imanika. "Analisis Implementasi Bauran Pemasaran 7P Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Batu – Malang." *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 5, no. 1 (2020): 57–76.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.
- Rika Rahmadina Putri. "Implementasi Strategi Pemasaran Terhadap Pembiayaan Produk Cicil Emas Pada Pt. Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Prabumulih." *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020): 147–60.
- Robby, Fadhli. "Oprimalisasi Strategi Bauran Promisi Pembiayaan Cicilan Emas Dalam Meningkatkan Investasi Pada Bank Indonesia (BSI) KCP Tebet Barat Jakarta Selatan (Skripsi)." Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Ruth, Nelvina, Jennie Calosa, Sherlen Frelinsia Goh, Vivian Wijaya, and Dyah Cahyasari. "Analisis Target Market Dan Marketing Mix 4p Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Restoran HongKongBay , Gading Serpong." *TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and Destination)* 2, no. 4 (2023): 90–95.
- Sa'adah, Muftahatus, Gismina Tri Rahmayati, and Yoga Catur Prasetyo. "Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif." *Jurnal Al 'Adad: Jurnal Tadris Matematika* 1, no. 2 (2022): 54–64.
- Septiani, R. Anisya Dwi, Widjojoko, and Deni Wardana. "Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Membaca." *Jurnal Persada* III, no. 3 (2020): 130–37.
- Simanihuruk, Peran, Zilfana, Antonius Prahendrato, Darwis Tamba, Rosalinda Sagala, Roby Ahada, Mery Lani Br Purba, Deddy Rakhman Hidayat, and Sitti Hartini Rachman. *Memahami Perlaku Konsumen (Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digital)*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Siregar, Budi Gautama. "Pengaruh Promosi Dan Lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi'Ah Di Pt. Bank Sumut

- Cabang Syariah Padangsidempuan.” *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman* 2, no. 2 (2016): 17.
- Siregar, Budi Gautama. “Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan.” *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 3, no. 1 (2017): 39–56.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru, 2015.
- Surveyandini, Mayla. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Makasar: PT Nas Media Indonesia, 2022.
- Sutriani, Elma, and Rika Octaviani. “Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data.” *INA-Rxiv*, 2019, 1–22.
- Suwendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra, 2018.
- Syahputra, Rizki. “Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan.” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 6, no. 2 (2019): 83–88.
- Tamam, Badrut, and Bayu Seto. “Analisis Biaya Pemasaran Pada Prototype Sereal Analog Desa Guwosari Dengan Pendekatan Marketing Mix 4P.” *JEBDEKER: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Entrepreneur* 2, no. 1 (2021): 90–101.
- Tim Penyusun Bank Syariah Indonesia. “Penambahan Modal Dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu I PT Bank Syariah Indonesia Tbk (‘PMHMETD I’) Kepada Para Pemegang Saham Perseroan Dalam Rangka Penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (‘HMETD’),” 2022, 1–186.
- Wahidmurni. “Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif.” *Repository UIN Malang*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017.
- Web resmi Pegadaian Syariah <https://pegadaiansyariah.co.id/web/> diakses pada tanggal 8 Januari 2025 (pukul 22.51).
- Web resmi PT Bank Syariah Indonesia Tbk. <https://www.bankbsi.co.id/> diakses pada tanggal 8 Januari 2025 (pukul 23.04).
- Wekke, Ismail Suardi, and Dkk. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku, 2019.
- Widhiani, Wian, and Wawan Oktriawan Wawan. “Pengaruh Prosedur Pembiayaan

- Arrum Haji Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Kantor Cabang Pegadaian (Persero) Syariah Veteran Purwakarta).” *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* 7, no. 2 (2021): 126–35.
- Widianto, Andri, Ali Samsuri, and Sri Hariyanti. “Strategi Variasi Produk Dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi.” *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2022): 69–83.
- Wijaya, Evelyn, and Puspa Marantika Ariyanti. “Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional Tbk Cabang A. Yani Pekanbaru.” *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)* 1, no. 2 (2018): 283–96.
- Windi Ariesti Anggraeni, and Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Edi Pranyoto. Jakarta, 2023.
- Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari. “Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH* 14 (2016): 49–57.
- Yogi, Gilar Avi, and Gusril Basir. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia LCP Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya.” *Jurnal Ekonomi Utama* 2, no. 2 (2023): 222–31.
- Zunaidi, Arif, and Vickersia Trisnasari. “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah Ib Ditinjau Dari Marketing Mix 4P.” *Muamalatuna* 13, no. 2 (2021): 23–43.