

**ANALISIS PERILAKU PRODUSEN TEMPE DITINJAU DARI  
SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus Produksi Tempe Desa Wonokerto Kecamatan Plemahan  
Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E)



Oleh:

Febri Ulan Suci

9.313.300.14

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
KEDIRI  
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

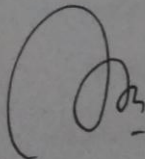
ANALISIS PERILAKU PRODUSEN TEMPE DITINJAU DARI SOSIOLOGI  
EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus Produsen Tempe Ds. Wonokerto Kec. Plemahan Kab. Kediri)

FEBRI ULAN SUCI  
NIM. 9.313.300.14

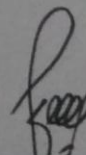
Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.**  
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



**Faridatul Fitriyah, M. Sy.**  
NIP. 19900402 201503 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERILAKU PRODUSEN TEMPE DITINJAU DARI SOSIOLOGI  
EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus Produsen Tempe Ds. Wonokerto Kec. Plemahan Kab. Kediri)

FEBRI ULAN SUCI  
NIM. 9.313.300.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 22 Oktober 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, L.C., MEI  
NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.  
NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Faridatul Fitriyah, M. Sy.  
NIP. 19900402 201503 2 004

(.....)

Kediri, 22 Oktober 2018

Dekan Fakultas Syariah



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI  
NIP. 19750101 199803 1 002

## ABSTRAK

FEBRI ULAN SUCI, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM Faridatul Fitriyah, M. Sy. Analisis Perilaku Produsen Tempe Desa Wonokerto Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam, Syariah, Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Perilaku Produsen, Sosiologi Ekonomi Islam.

Teori perilaku produsen adalah teori yang membahas tentang bagaimana produsen mendayagunakan sumber daya yang ada agar diperoleh keuntungan optimal. Tindakan ekonomi sebagai suatu tindakan sosial dapat dirujuk pada konsep sosiologi ekonomi Islam tindakan tersebut memperhatikan tingkah laku orang lain yang membawa pengaruh kebaikan. Bersama dengan berjalannya waktu yang semakin modern menuntut perubahan perilaku produsen untuk melakukan suatu inovasi terhadap produknya. Akan tetapi adanya perubahan perilaku para produsen dalam kegiatan produksinya bukan hanya perilaku yang menunjukkan suatu kemajuan, akan tetapi perilaku yang menunjukkan suatu kemunduran. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perilaku produsen tempe serta untuk mendeskripsikan tinjauan Sosiologi Ekonomi Islam terhadap perilaku produsen tempe di Desa Wonokerto Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Lokasi penelitian dilakukan di Desa Wonokerto Kec. Plemahan Kab. Kediri. Sumber data utama penelitian ini adalah sumber data primer yang didapatkan langsung dari informan. Sedangkan sumber data sekunder didapatkan dari dokumen pemerintah Desa Wonokerto. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian perilaku produsen mencampur ketela, pepaya, kedelai lokal atau jagung saat membuat tempe, perilaku produsen saat menjual tempe busuk dengan kualitas tidak baik merupakan tindakan rasional karena dipengaruhi oleh faktor eksternal, tetapi perilaku produsen yang menjelek-jelekan saingannya saat berinteraksi dengan konsumen merupakan tindakan irrasional karena dipengaruhi oleh faktor individualis dan emosional. Faktor eksternal dan Individu tersebut telah mempengaruhi perilaku produsen didalam sosiologi masyarakat sehingga rata-rata produsen telah berperilaku tidak sesuai dengan sosiologi ekonomi Islam. Akan tetapi masih ditemukan beberapa produsen yang telah berperilaku baik yaitu bekerja keras sesuai ekonomi syariah untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa meninggalkan sholat 5 waktu dan bersedekah. Serta mampu mengelola limbah tanpa mencemari lingkungan sehingga dapat menjaga hubungannya dengan sesama serta hubungan baiknya dengan Allah SWT.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Ẓ
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

### B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari *ya'* nisbah (*ya'* yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

احمدية : Ditulis *Ahmad Īyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دَلَّ : Ditulis *Dalla*

### C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah" :

جماعة : Ditulis *Jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf),

ditulis "at" :

نعمة الله : Ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fiṭr*

### D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

### E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

### F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf "ay" dan "aw" masing-masing untuk (اي) dan (او).

### G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis :

الجامعة : Ditulis *al-Jāmi'ah*

الشية : Ditulis *al-Shī'ah*

## **H. Huruf Besar**

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

## **I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat**

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام : Ditulis *Shaikh al-Islām*

## **J. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, Al-Qur'an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini menganalisis serta mendiskripsikan perilaku produsen tempe Desa Wonokerto apabila ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM., selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI., selaku Ketua Fakultas Syariah beserta jajarannya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.



4. Faridatul Fitriyah, M.Sy., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan member dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Jimy Santoso selaku Kepala Desa Wonokerto dan seluruh perangkat Desa Wonokerto yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
6. Semua Produsen tempe Desa Wonokerto yang telah berkenan memberikan waktu dan informasi kepada peneliti, sehingga peneliti mampu mendapatkan data sebagai bahan penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulis skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 03 Oktober 2018.

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka.....	8

## BAB II: LANDASAN TEORI

A. Perilaku Produsen.....	10
1.Pengertian Produksi.....	10
2.Perilaku Produsen.....	13
B. Sosiologi Ekonomi Islam .....	19
1. Sosiologi Ekonomi .....	20
2. Sosiologi Ekonomi Islam.....	22
3. Konsep Tindakan Ekonomi .....	25

## BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian .....	30
D. Sumber Data.....	31
E. Metode Pengumpulan Data .....	31
F. Analisis Data.....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	37

## BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data.....	38
1. Sejarah Desa Wonokerto Kec. Plemahan Kab. Kediri.....	38
2. Aspek Geografis Desa Wonokerto Kec. Plemahan Kab. Kediri.	40
3. Aspek Demografi Desa Wonokerto Kec.Plemahan Kab.Kediri .	41
4. Aspek Pendidikan Penduduk Desa Wonokerto Kec.Plemahan Kab.Kediri.....	42

5. Aspek Ekonomi Penduduk Desa Wonokerto Kec.Plemahan Kab.Kediri.....	43
6. Aspek Agama Penduduk Desa Wonokerto Kec.Plemahan Kab.Kediri.....	45
B. Temuan Penelitian .....	46
1. Sejarah adanya Produsen Tempe Desa Wonokerto .....	46
2. <i>Man</i> (Tenaga Kerja) dalam produksi .....	48
3. Modal Produksi Tempe .....	49
4. <i>Material</i> (Bahan Baku) Produksi Tempe .....	51
5. <i>Machine</i> (Alat) Produksi Tempe.....	55
6. <i>Method</i> (Proses) Produksi Tempe .....	57
7. <i>Market</i> (Pemasaran) .....	60
 BAB V : PEMBAHASAN	
A. Analisis Perilaku Produsen Tempe Desa Wonokerto Kec. Plemahan Kab. Kediri.....	66
B. Analisis Perilaku Produsen Tempe Desa Wonokerto Kec. Plemahan Kab. Kediri ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam .....	74
 BAB VI : PENUTUP .....	
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Batas Wilayah Desa Wonokerto .....	40
Tabel 2. Data Jumlah Penduduk Desa Wonokerto.....	41
Tabel 3. Data Pendidikan Penduduk Desa Wonokerto .....	43
Tabel 4. Data Pekerjaan Penduduk Desa Wonokerto .....	44
Tabel 5. Data Agama Penduduk Desa Wonokerto.....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Pedoman Observasi

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup