

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Zamrodul Ardina ; Saqofa Nabila. “Keywords :Analisis Strategi Bauran pemasaran Syariah 4p Dalam Upaya Peningkatan Jama'ah Pengguna program umroh PT. Ashfa Showarakum Haramain.” *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo* 5 (2024).
- Asiyah, Binti nur. “*Buku Pembiayaan.Pdf.*” Yogyakarta: Kalimedia, 2019.
- Bukhori, M. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo.” *Skripsi IAIN Ponorogo* (2021).
- Cendekia, M S, M S Dr. Drs. Ismail Nurdin, M S Dra. Sri Hartati, and A I 228/JTI/2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Darmawan Harefa, dkk. *Teori Belajar Dan Pembelajaran*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2023.
- Dr. Arman, M M. *Introduksi Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Pengantar Manajemen Pemasaran*. Pagar Alam: LD Media, 2022.
- Dr. Drs. I Wayan Suwendra, S.P.M.P., and S.P.M.P. I. B. Arya Lawa Manuaba. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra, 2018.
- Dr. Ir. H. Idris Parakkasi, M M C. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari, 2021.
- Enny Istanti, S.E.M.M., and M.M.C.C.P.E. Dr. Ir. Achmad Daengs GS. SE. *Perilaku Konsumen: Consumen Behavior*. Surabaya: Unitomo Press, 2023.
- Fajriansyah, M R. *Manajemen Strategik, Intisari Konsep Dan Teori*. Andi Offset, 2019.
- Faza, Hilman, and Ibnu Widiyanto. “Studi Minat Mereferensikan Dalam Jasa Travel Umroh.” *Diponegoro Journal of Management* 5, no. 1 (2016).
- Halim Akio Saleh. “Strategi Marketing Travel Haji Dan Umroh (Studi Pada PT. Samira Ali Wisata Cabang Lombok).” *Skripsi Universitas Negeri Mataram* (2023):.
- Haque-Fawzi, M G, A S Iskandar, H Erlangga, and D Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu).” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 19, no. 1 (2021).

- Maharani, Mega Utami, Dewi Sadiyah, Abdul Mujib, and Hilma Mulqiyah. "Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah." *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra* 1, no. 1 (2022).
- Millah, Ahlan Syaeful, Apriyani, Dede Arobiah, Elsa Selvia Febriani, and Eris Ramdhani. "Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas." *Jurnal Kreativitas Mahasiswa* 1, no. 2 (2023).
- Monalisa, M, A Riswanto, A R Thaha, J Burhanudin, A E Zahara, I Muwarni, L Judijanto, et al. *Strategi Pemasaran: Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Munawaroh, Nasihatul. "Analisis Pelayanan Perjalanan Wisata Pt Eksis Tour and Travel." *Skripsi UIN Suska Riau* (2022).
- Nisa, Nova Khoirun. "Employee Engagement Di Shafira Tour And Travel." *Uin SUnan Ampel* 75, no. 17 (2021).
- Pambudi, D S, B Asyhari, and S.T.M.K. Jefree Fahana. *Etika Bisnis Islam: Meneladani Etos Kerja Nabi Dan Rasul*. Yogyakarta: UAD PRESS, 2021.
- Pratama, Yoga Okta. *Strategi PT. Auliya Tour and Travel Dalam Memprossikan Program Haji Dan Umrah Kepada Masyarakat*. Riau: UIN Suska, 2020.
- Purnamasari, Ai, and Ekasatya Aldila Afriansyah. "Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP Pada Topik Penyajian Data Di Pondok Pesantren." *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika* 1, no. 2 (2021).
- Putri, Azani pevi. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Café MxT Tembung." *Skripsi Universitas Medan Area* (2022).
- Rani, Puspa, Angrian Permana, and Erika Karunia. "Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Bauran Pemasaran Pada Supermarket K-Store Krakatau Junction Rani Puspa , 2) Angrian Permana , 3) Erika Karunia Email : Bu.Ranipuspa@gmail.Com Email : Erika.Karunia@gmail.Com ABSTRAK Variabel Dalam." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 13, no. 02 (2020).
- Rendelangi, Aikal Bisma, Sahyunu Sahyunu, and Laode Abdul Manan. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan." *Sultra Journal of Economic and Business* 4, no. 1 (2023).
- Riski Putri Anjayani, and Intan Rike Febriyanti. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi)." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 9 (2022).

- Rizky Fadilla, Annisa, and Putri Ayu Wulandari. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan." *Mitita Jurnal Penelitian* 1, no. No 3 (2023).
- Romlah, Siti, Sekolah Tinggi, Agama Islam, and Pancawahana Bangil. "Perbandingan Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif Dalam Melakukan Penilaian Operasional." *Jurnal Studi Islam* 16, no. 1 (2021).
- Safrudin, Rizal, Zulfamanna, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti. "Penelitian Kualitatif." *Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (2023).
- Suhardi, M, and M.R.P.M. M. Hidayat. *Buku Ajar Dasar Metodologi Penelitian*. Lombok Tengah: Penerbit P4I, 2023.
- T, C A, and T W S Panjaitan. *Pemasaran Jasa*. Jakad Media Publishing, 2017.
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, 1995.
- Wijaya, H. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori \& Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Yudho, Surya Kusumawardhani Satrio. "Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Dapurdep." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11 (2022).
- Yusuf, W I, M I Januar, A Aqsyam, K H H Abdurrahman, and A.A.F.Z. Publishing. *Fikih Umrah Menurut Madzhab Imam Syafi'i*. Bogor: Al Azhar Fresh Zone Publishing, 2021.
- Zainur Ridho, and Nurul Ajizah. "Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Umrah Untuk Peningkatan Kuantitas Calon Jemaah Umrah." *ADL Islamic Economic : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2024).