

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMROH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH
(Studi pada: PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta, Kelurahan
Sukorame, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri)**

SKRIPSI



Oleh :

HANNANA RABIHAT EL TAQIYYA

21403067

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI 2024**

HALAMAN JUDUL

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMROH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH
(Studi pada: PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta, Kelurahan
Sukorame, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

**Hannana Rabihat El. Taqiyya
21403067**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

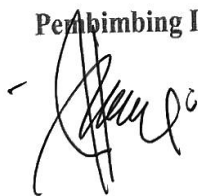
**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMROH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH
(Studi pada: PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta, Kelurahan
Sukorame, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri)**

Ditulis Oleh

HANNANA RABIHAT EL TAQIYYA
21403067

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Amrul Mutaqin M. El.
NIP. 197605072008011013

Pembimbing II



Mundhori, M. E.
NIP. 198702222019031004

NOTA DINAS

Kediri, 16 Juni 2025

Nomor :

Lampiran : 4 (Empat)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr, Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Hannana Rabihat El Taqiyya

NIM : 21403067

Judul : EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMROH
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH (Studi pada:
PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta, Kelurahan
Sukorame, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan mengikuti sidang Munaqasah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Amrul Mutaqin M. El.
NIP. 197605072008011013

Pembimbing II



Mundhori, M. E.
NIP. 198702222019031004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Juni 2025

Nomor :

Lampiran : 4 (Empat)

Hal : Bimibingan Skripsi

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr, Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Hannana Rabihat El Taqiyya

NIM : 21403067

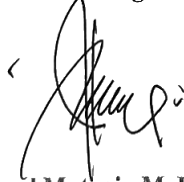
Judul : EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMROH
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH (Studi pada:
PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta, Kelurahan
Sukorame, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 4 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Amrul Mutaqin M. El.
NIP. 197605072008011013

Pembimbing II



Mundhori, M. E.
NIP. 198702222019031004

HALAMAN PENGESAHAN

EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMROH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH Studi pada: PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta Kelurahan Sukorame, Kecamatan Mojojoto, Kota Kediri

HANNANA RABIHAT EL TAQIYYA

NIM: 21403067

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 4 Juni 2025

Tim penguji,

1. Penguji utama

Dr. H. ahmad Syakur, Lc., M.El
NIP. 197607082006041004

(.....)

2. Penguji I

Amrul Mutagiq M. El.
NIP. 1976050720088011013

(.....)

3. Penguji I

Mundhori, M. E.
NIP. 198702222019031004

(.....)

Kediri, 16 Juni 2025
Dekab Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Muslihah, MHI
NIP. 197501011998031002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hannana Rabihat El. Taqqiyya

NIM : 21403067

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari ketentuan batasan plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Hannana Rabihat El. Taqqiyya



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hannana Rabihat El Taqiyya
NIM : 21403067
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
E-mail address : rabihathannana@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Efektivitas Strategi Pemasaran Travel Umroh Dalam Meningkatkan Jumlah jama'ah (Studi pada: PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semester, Kelurahan Sukorame, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 31 Juli 2025

Penulis

()
Hannana Rabihat El Taqiyya

HALAMAN MOTTO

Ibadah Haji dan Umroh adalah perjalanan spiritual yang membersihkan jiwa dan
mendekatkan diri kepada Allah

-Imam Al- Ghazali-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan rasa syukur kehadiran Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai yaitu Bapak Joko Santoso dan Ibu Ninik Retno Trismawati. Terimakasih kepada mereka atas dukungan dan pengorbanan yang tiada hentinya. Terimakasih atas do'a dan restunya sehingga anakmu bisa menyelesaikan pendidikan sarjana di perguruan tinggi. Teruntuk kedua orang tuaku semoga diberikan kesehatan dan umur yang panjang agar dapat melihat kesuksesanku kelak.
2. Sahabat saya Ima, Dian, Silvia yang selalu memberikan support dan membantu jika saya mengalami kesulitan juga keluh kesah yang saya rasakan.
3. Teman seperjuangan Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kediri yang sama-sama memberikan dukungan dan berjuang bersama untuk mendapatkan apa yang kita inginkan yaitu lulus perguruan tinggi dengan bangga.
4. Kepala Kantor Cabang dan istrinya, Bapak Mohammad Rais Abin dan Ibu Heni Kusumaningrum yang sudah mau memberikan saya kesempatan untuk belajar dan meneliti di perusahaan yang mereka jalankan
5. Karyawan Shafira Mba Arin dan Mba Afi yang sudah mau saya repoti untuk penelitian.
6. Leordi yang selalu memberikan support dan dan menghibur saat sedang merasa sulit, mendengarkan keluh kesah yang tiada hentinya

ABSTRAK

HANNANA RABIHAT EL TAQIYYA, Dosen pembimbing Amrul Mutaqin. M. El, dan Mundhori, M. E., Efektivitas Strategi Pemasaran Travel Umroh Dalam Meningkatkan Jumlah jama'ah (Studi pada: PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta, Kelurahan Sukorame, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri), Skripsi, program Studi Manajemen Bisnis Syariah, fakultas Ekonomi dan Bisnis Islamt, IAIN Kediri, 2025

Kata Kunci: Pemasaran Jasa, Biro perjalanan, Jama'ah

PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta merupakan Biro Perjalanan Ibadah yang bergerak pada industri. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strtegi pemasaran yang digunakan PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta di Kota Kediri dan untuk menjelaskan efektivitas strategi pemasaran yang digunakan PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta di Kota Kediri dalam meningkatkan jumlah jama'ah umroh per-tahunnya.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan sifat deskriptif analitik. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi kepada pihak terkait dengan Shafira Kota Kediri. Teknik analisis data yang digunakan penulis yaitu reduksi data, penyajian data, lalu tahap terkahir yaitu penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka penulis dapat menyimpulkan hasil dari penelitian ini yaitu, strategi pemasaran yang digunakan PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta menggunakan strategi bauran pemasaran 7p. Strategi bauran pemasaran 7p yang digunakan PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta di Kota Kediri belum dapat dikatakan efektif dalam meningkatkan jumlah jama'ah umroh, dengan indikasi jumlah jama'ah yang tidak selalu naik (naik-turun), karena masih terdapat beberapa celah yang perlu dilakukan dan ditingkatkan. Perlu pembaruan rancangan strategi baru seperti meningkatkan promosi media sosial, melakukan pelatihan bagi karyawan, meningkatkan promosi *offline* dalam memasarkan produk jasa ini agar efektif dalam meningtkkan jumlah jama'ah umroh.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Efektivitas Strategi Pemasaran Travel Umroh dalam Meningkatkan Jumlah Jama’ah” (Studi pada: PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta, Kelurahan Sukorame, Kecamatan Mojojoto, Kota Kediri) terselesaikan dengan baik.

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M. Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Amrul Mutaqin M. El., selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Mundhori, M. E., selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh civitas akademik IAIN Kediri.
6. Bapak Mohammad Raiss Abin dan Ibu Heni Kusumaningrum selaku Kepala Kantor Cabang Shafira Kota Kediri dan selaku Istri dari Kepala

Kantor Cabang.

7. Karyawan Shafira Kota Kediri yang telah berpartisipasi membantu kelancaran penulis.
8. Semua pihak yang ikut serta dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu..

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis, dan pembaca pada umumnya, Aamiin.

Kediri, 6 Mei 2024

Hannana Rabihat El Taqiyya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Strategi Pemasaran.....	15
B. Efektivitas	23
C. Peningkatan Jumlah Konsumen	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Penelitian.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33

F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data	37
H. Tahap-Tahap Penelitian	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA.....	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B. Paparan Data	43
C. Temuan Penelitian	66
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Strategi Pemasaran pada PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta.....	72
B. Analisis efektivitas strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah jama'ah pada PT Biro Perjalanan Wisata Shafira Lintas Semesta	80
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106
RIWAYAT HIDUP	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Kota Kediri Berdasarkan Agama	4
Tabel 1. 2 Data Travel Pesaing Kota Kediri	6
Tabel 4. 1 Data Izin Legalitas Umroh dan Haji	41
Tabel 4. 2 Data Harga Program Shafira Kota Kediri	48
Tabel 4. 3 Data Kantor Cabang Shafira	52
Tabel 4. 4 SWOT Shafira Kota Kediri.....	70
Tabel 5. 1 Matrix SWOT Shafira Tour and Travel.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Perusahaan Shafira Tour and Travel Kota kediri.....	43
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Dokumentasi Jama'ah Umroh Shafira Tour and Travel.....	106
Lampiran 1. 2 Dokumentasi Kegiatan Open House	106
Lampiran 1. 3 Brosur Umroh Shafira Tour and Travel	107
Lampiran 1. 4 Kantor Shafira Tour and Travel	107
Lampiran 1. 5 Live TikTok Shafira Tour and Travel	108
Lampiran 1. 6 Wawancara Shafira Tour and Travel.....	109
Lampiran 1. 7 Wawancara Shafira Tour and Travel.....	109