

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuhri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Annur, Cindy Mutia. “Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan Di Indonesia Awal 2024.” databoks, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>.
- Arifin, Dian Rudy. “Pengertian Facebook Beserta Sejarah, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan, Dll.” 2024. <https://dianisa.com/pengertian-facebook/>.
- Augustinah, Fedianty. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang.” *Jurnal Dialektika* 4, no. 2 (2019): 1-20.
- Awaludin, Muhammad Fajar, and Rachmat Ramdani. “Peran Kelompok Keagamaan Dalam Menjaga Keharmonisan Dan Keberagaman(Studi Deskriptif PC NU Kabupaten Karawang Dan Pengurus Vihara Nam Hai Kwan Se Pu Sa Kabupaten Sukabumi).” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 1 (2022): 670-80.
- Ayu Siti Hartinah, Wahyu Eko Setianingsih, Yusron Rozzaid. “Aplikasi Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Universitas Muhammadiyah Jember.” *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 2020, 3.
- BKKBN. “Tingkat Keluarga Sejahtera,” 2022. <http://aplikasi.bkkbn.go.id/mdk/Deafult.aspx>.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta., 2014.
- Doriza, Shinta. *Ekonomi Keluarga*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.

- Faruq, U., & Esa, P. P. N. Al. "Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Pada Sektor Ekonomi Informal Untuk Meningkatkan Family Welfare: Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Serua Indah Kecamatan Ciputat Yang Bekerja Sebagai Pedagang Busana." *Jurnal Pendidikan, Ekonomi Dan Bisnis* 1 (2018).
- Hakim, Lukman. "Peran Span Iklan Di Kolom Instagram Dalam Meningkatkan Produk Penjualan Kosmetik (Studi Kasus Pada Akun @shop_herbal_fashion)." Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN kediri, 2020.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Hartawan, Yusuf. "Fenomena Kalangan Pengguna Media Sosial Di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Kalangan Pengguna Media Sosial Facebook Generasi X Di Kota Bandung)." *Paradigma POLISTAAT Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 2, no. 1 (2019): 27-37.
- Karim, Abdul, Fadlina, and Garuda Ginting. "Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)* 2, no. 19 (2022): 12-16.
- Kurniawati, Ferlin, and Maulida Nurhidayati. "Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Bisnis Dalam Usaha Meningkatkan Jumlah Penjualan Bagi Ibu-Ibu PKK Kelurahan Bangunsari Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun." *LOYALITAS, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 2 (2021): 187.
- Kustini, Nuruni Ika. "Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product." *Journal of Economics, Business, and Accountancy | Ventura* 14, no. 1 (2011): 19-28.
- Kustiyaningsih, Yeni. *Pemanfaatan Media Sosial Dan Marketplace*. Media Nusa Creative: Malang, 2021.
- Lefiarni, Lefiarni, and Keumala Fadhiela N. D. "Peran Perempuan (IRT) Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga Melalui Pangan." *Jurnal Sosial Teknologi* 2, no. 2 (2022): 160-66.

- Morrisan, M.A. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan ke. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Nurwati, R. Nunung, and Zahra Putri Listari. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Pendidikan Anak.” *Share : Social Work Journal* 11, no. 1 (2021): 74.
- Pitoyo, Nor Permatasari A.R. dan Agus Joko. “PERUBAHAN KESEMPATAN KERJA PEREMPUAN DI JAWA TENGAH 2007, 2009, 2011.” *Jurnal Bumi Indonesia* 3, no. 1 (2014): 228-468.
- Prabowo, Anjis Aji, Topan Setiawan, and Wahyuning Chumaeson. “Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Pengrajin Tembaga Pasca Pandemi Di Desa Cepogo Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali.” *Digikom: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2023): 25-36.
- Prihatin, Siska Ana. “Pemanfaatan Facebook Dalam Peningkatan Perekonomian Di Kabupaten Luwu Timur.” Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin: Makassar, 2023.
- Putong, Iskandar. *Economics Pengantar Mikro Dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Putra, E Y, and V Kho. “Manfaat Dan Penggunaan Fanpage Facebook Terhadap Keinginan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Batam.” *Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen* 2, no. 1 (2021): 164-82.
- Rachmadi, Tri. *10 Tips Jago Facebook Ads*. TIGA Ebook, 2020.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Riyanto, Andi Dwi. “Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024.” andi.link, 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.

- Rizqi, Mohammad Muhlisu. "Peran Media Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Ikki Gethuk, Desa Cendono, Kec Kandat, Kab Kediri)." Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.
- Ropa, Jessica Agustina, Mariam Sondakh, and Yuriewaty Pasoreh. "Facebook Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Oleh Ibu-Ibu Guna Meningkatkan Pendapatan." *Acta Diurna Komunikasi* 2, no. 1 (2021): 1-11.
- Samsu. *Metode Penelitian : Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mix Method Serta Research and Development*. Jambi: Pusaka, 2017.
- Sari, Febriana Fitria. "Peran Istri Dalam Membantu Perekonomian Keluarga Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang Pasar Tradisional Kedurus-Karang Pilang Surabaya)." *Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2020): 157-66.
- Simatupang, Sudung, Efendi Efendi, and Debi Eka Putri. "Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli." *Jurnal Ekbis* 22, no. 1 (2021): 28.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Sukmadinata, Nana Syaodith. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2015.
- Susanti, Fatimah Depi. "Kontribusi Perempuan Parengge-Rengge Dalam Ekonomi Keluarga." *Sosial Budaya* 10, no. 1 (2014): 47-58.
- Tanjung, Yurina. *Kesetaraan Dan Keadilan Gender Dalam Keluarga*. Cetakan Pe. Medan: UMSU Press, 2024.
- Torang, Syamsir. *Organisasi Dan Manajemen : Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi*. Bandung : ALFABETA, 2014.
- Umaysoh, Dewi. "Peran E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Shopee F2 Max Store Kediri)." Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

- Usman, Asrul. “Strategi Periklanan Online Shop Makassar Dagang Di Media Sosial Facebook.” Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Alauddin: Makassar, 2018.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ziveria, Mira. “Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan Di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbe.” *Jurnal Sains Dan Teknologi* 4, no. 2 (2017): 169-78.