

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman et. al. *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Bhuono, Agung. *Strategi Jitu Memilih Statistika dengan Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Budi, Purbayu dan Ashari. *Analisis Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Gaffar, Vanessa. *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public Relation)*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Gelora Aksara, 2012.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hidayatullah, Syarif. "Hubungan Citra Merek Dengan Loyalitas Pelanggan IM3 Di Kalangan Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang". Skripsi tidak diterbitkan. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2013.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Irawan. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-UGM, 2004.

- Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran* Jilid I. Terj. Teguh Hendra .Jakarta: Prenhalindo, 2000.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII, 2000.
- Misbachuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Ed ke-2, Cet.2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Nasution, M. Nur. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Mangement (Edisi 3)*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Pahlevi, Rezah. “*Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Green Product*”. Skripsi tidak diterbitkan. Bengkulu: Universitas Bengkulu, 2014.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* .Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Rahmiati, Mia. “*Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Honda Vario)*”. Skripsi tidak diterbitkan. Depok: Universitas Indonesia,2012.
- Rai, Alok Kumar dan Srivasta Medha. *The Antecedents of Customer Loyalty: An Empirical Investigation In Life Insurance Contex. Journal of Competitiveness*, Vol 5, Issue 2.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction* .Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Riduwan. *Pengantar Statistika Sosial* .Bandung: Alfabeta, 2009.
- Rivai,Veithzal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW* .Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Situmeang, Lina Sari. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*”.Skripsi tidak diterbitkan. Medan: UIN Sumatera Utara, 2017.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- , *Statistik untuk Pendidikan*.Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi. 1983.

Sumarwan, Ujang et.al. *Pemasaran Strategik* .Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009.

Suprpti, Dwi Wayan. *Perilaku Konsumen*.Bali: Udayana University Press, 2010.

Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy and Ehics*. Yogyakarta: Andi, 2008.

Tanzeh, Ahmad *Pengantar Metode Penelitian*.Yogyakarta: Teras, 2009.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Manajemen Edisi Revisi*.Yogyakarta: Andi, 2003.

Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 2004.

-----, *Pemasaran Jasa*.Yogyakarta: Andi,2005.

Usman Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistika*. Madiun:Bumi Aksara, 2004.

Bagian Akademik Kampus IAIN Kediri.

Ratih, Dwi. “Wahai Muslimah, Dapatkan #CantiknyaFitrah Sesuai Ajaran Islam”. *Dream.co.id* (online), <https://www.google.com/amp/s/m.dream.co.id/amp/beauty/wahai-muslimah-dapatkan-cantikntafitrah-sesuai-ajaran-islam-190301q.html>, diakses pada tanggal 9 September 2019.

Revianur, Aditya “Penampilan Menarik, Modal Dunia Perbankan”, <https://money.kompas.com/read/2012/09/20/20184236/Penampilan.Menarik.Modal.di.Dunia.Perbankan>, *Kompas.com*, diakses pada tanggal 28 Agustus 2019.

Septiana, Ardha Putri. “Mengenal Islam Komprehensif”. *Kumparan* (online), <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/ardha-putri-septiana/mengenal-islam-komprehensif>, 11 Juni 2019.

Unilever, “Pond’s meluncurkan inovasi khusus untuk kulit wajah pria”, <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2013/pond’s-meluncurkan-inovasi-khusus-untuk-kulit-wajah-pria.html>, diakses pada tanggal 19 Juni 2019.

<http://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>, diakses pada tanggal 28 Agustus 2019.

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>, diakses pada tanggal 16 Mei 2019.

QS. Al-An'am(6):162.

QS. Al-Baqarah (2):168.

QS. Al Baqarah (2): 222.

QS. Al-Hujurat (49): 15.