### **BAB VI**

#### **PENUTUP**

## A. Kesimpulan

Dari penelitian yang penulis lakukan dapat disimpulkan bahwa:

- 1. Kemampuan mahasiswi dalam menghasilkan pendapatan mempengaruhi mereka dalam pembelian produk pakaian serba 35 dalam jumlah banyak. Para mahasiswi ini ada yang sadar dan tidak sadar jika mereka melakukan pembelian produk pakaian serba 35 secara berlebihan. Dalam pembelian produk pakaian serba 35 mereka dipengaruhi oleh mudahnya pakaian didapat karena banyaknya gerai produk pakaian serba 35 di kota Kediri, harga yang murah, kualitas bahan dan model yang bagus, dan sulitnya mengkondisikan keinginan mahasiswi.
- 2. Perilaku mahasiswi jika ditinjau dari Etika Konsumsi Islam dapat diketahui bahwa pengetahuan para mahasiswi Ekonomi Syariah angkatan 2014 ini dapat berargumen sesuai konsep konsumsi dalam Islam berdasarkan teori yang telah ada. Pemahaman ini tentu saja karena latar belakang mahasiswi yang menempuh progam studi Ekonomi Syariah. Tetapi, walaupun memahami konsep konsumsi dalam Islam, mereka seringkali tidak sadar ketika melakukan pembelian produk pakaian serba 35 secara konsumtif. Jadi dapat disimpulkan walau mereka memahami

konsep konsumsi dalam Islam tetapi dalam berperilaku konsumsi mereka tidak sesuai dengan konsep konsumsi dalam Islam yang mereka ketahui.

### B. Saran

 Bagi mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2014, selaku konsumen muslim.

Bagi mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2014 dan mahasiswa-mahasiswi lainnya, yang belum menerapkan konsep konsumsi dalam Islam secara keseluruhan, diharapkan agar lebih memperhatikan lagi perilaku konsumsinya sesuai apa yang mereka dapatkan dari bangku perkuliahan progam studi Ekonomi Syariah.

### 2. Bagi lembaga IAIN Kediri

Agar lembaga pendidian khususnya IAIN Kediri, jurusan syariah, program studi Ekonomi Syariah dapat mencetak seorang ekonom yang berkualitas dan professional, selain itu diharapkan lembaga mampu mengarahkan peserta didiknya untuk mengadakan penelitian lapangan yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

# 3. Bagi pembaca

Agar pembaca mampu memberikan kritikan atas penelitian ini demi menindaklanjuti penelitian yang dirasa masih memerlukan penelitian lanjutan.