

Lampiran-Lampiran

Lampiran 1: Sertifikat Akreditasi Madrasah


SERTIFIKAT AKREDITASI
No. 00480/35/MTS/2023

Keputusan Ketua Badan Akreditasi Nasional
Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah
Nomor: 022/BAN-PDM/SK/2023
menyatakan bahwa:

MTSS RAUDLATUT THALABAH
(NPSN 20581151)
JL. RAYA KOLAK RT/RW 01/01 NO. 03 WONOREJO NGADILUWIH KEDIRI
KABUPATEN KEDIRI, JAWA TIMUR

Terakreditasi A

Sertifikat ini berlaku sampai dengan tanggal 13 Agustus 2028.
Peringkat akreditasi ini diberikan berdasarkan asesmen lapangan
atas kinerja satuan pendidikan.

Ditetapkan di Jakarta
Pada tanggal 13 Agustus 2023

Ditandatangani secara elektronik oleh:
Ketua Badan Akreditasi Nasional
Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah
Totok Suprayitno, Ph.D.



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik dengan menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE.
Berdasarkan pasal 11 UU ITE Tahun 2018, tanda tangan elektronik memiliki kekuatan hukum dan akibat hukum yang sah.

Lampiran 2: Brosur Sekolah

PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU

PPDB

TAHUN PELAJARAN 2025/2026

Madrasah Merdeka

MADRASAH DINIYAH & KETERAMPILAN

PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU

TAHUN AJARAN 2025/2026

mts.kolak.official
mtratha
MTs Raudlatut Thalabah

gratis

50⁴ Stel Seragam

*Bagi Pendaftar Pertama

Program Peduli Pendidikan

Jalur **PRESTASI**
Bebas biaya pendidikan selama 1 tahun.
Memperoleh 4 Stel Seragam*

Jalur **PEDULI YATIM**

Jadwal Pendaftaran

Jalur Prestasi
02 Januari 2025 s/d 15 Juli 2025

Jalur Reguler
02 Januari 2025 s/d 15 Juli 2025

Jalur Peduli Yatim
02 Januari 2025 s/d 15 Juli 2025

Placement Test
12 Juli 2025

Pra MOS / MATSAMA
14 Juli 2025

MOS / MATSAMA
15-18 Juli 2025

Syarat Pendaftaran

- Mengisi Formulir Pendaftaran
- Foto Copy KK
- Foto Copy KTP Kedua Orangtua
- Foto Copy Akta
- Foto Copy PKH/KIP (bila mempunyai)
- Foto Copy Ijazah (bila sudah ada)
- Surat Keterangan Lulus SD/MI
- Pas Foto 3x4 4 Lembar
- Print Out NISN
- Surat Kematian dari Desa (Bagi yang Yatim)

Kegiatan EKSTRA KURIKULER

Seni Musik Zavin
(Musik Padang Pasir)

Khitabah
(Indonesia/Arabic/English)

Olahraga

IPNU IPPNU

Pramuka

English Club

Matematika Club

Multimedia

Peduli Lingkungan

Tata Boga

Tata Rias

Tata Busana

Banjari

Pencak Silat

* Syarat dan Ketentuan Berlaku

0813 3478 2526 (Pak Effendi)
0856 5552 4012 (Pak Khobir)
0858 0665 3896 (Admin Madrasah)

mts.kolak@yahoo.co.id
madrasahmadani15@gmail.com

MTs Raudlatut Thalabah
Jl Raya Kolak 151-152 No. 002 Wonorejo Ngadirejo Kediri
EAST JAVA - INDONESIA

Lampiran 3: Visi, Misi, dan Tujuan Madrasah

VISI

MTs RAUDLATUT THALABAH sebagai lembaga pendidikan mengemban amanat untuk mencapai dan mendukung Visi dan Misi Pendidikan Nasional. Mengusung visi *“Terwujudnya Peserta Didik yang Beraqidah Ahlussunnah Wal jama’ah, Berakhlakul Karimah, berwawasan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, dan Sadar Lingkungan”*, MTs RAUDLATUT THALABAH berkeinginan untuk mencapai tujuan pendidikan yang sesuai dengan arah pendidikan nasional.

MISI

1. Meningkatkan aktivitas keagamaan;
2. Mengembangkan sumber daya manusia yang memiliki keunggulan dalam prestasi belajar dan berakhlakul karimah;
3. Meningkatkan kegiatan pengembangan diri melalui olah raga, keterampilan dan kesenian;
4. Menyelenggarakan kegiatan pembelajaran dan pendidikan yang disiplin, menjunjung tinggi nilai-nilai etika dan estetika;
5. Meningkatkan kemampuan dalam penguasaan teknologi.

TUJUAN

1. Terwujudnya aktivitas keagamaan yang semakin berkualitas;
2. Terwujudnya sumber daya manusia yang memiliki keunggulan dalam prestasi belajar dan berakhlakul karimah;
3. Terwujudnya kegiatan pengembangan diri melalui olah raga, keterampilan dan kesenian;
4. Terwujudnya kegiatan pembelajaran dan pendidikan yang disiplin, menjunjung tinggi nilai-nilai etika dan estetika;
5. Terwujudnya kemampuan dalam penguasaan teknologi.

Lampiran 4. Struktur Organisasi Madrasah

STRUKTUR ORGANISASI MADRASAH TSANAWIYAH RAUDLATUT THALABAH KOLAK WONOREJO NGADILUWIH KEDIRI TAHUN PELAJARAN 2024/2025	
Ketua Yayasan	: H. M. GHUFRON MUHTAR
Ketua Komite Madrasah	: H. AHMAD DALHAR
Kepala Madrasah	: ABD RAHMAN EFFENDI, S.Th.I, M.Hum
Waka Kurikulum	: KHOLIFATUR ROSYIDAH, M.Pd.I
Waka Kesiswaan	: AINUN NI'MAH, S.Pd.I
Waka Sarpras	: H. FUAD MAFTUKIN, S.Pd.I
Waka Humas	: IBA SUSANA, S.Pd
BP/BK	: SYAHRIA DEWI SOFIA, S.Pd
Sie. Ketertiban	: MUSRI'AH, S.Pd
Keamanan	: MOH. IHFANI
Tata usaha	: MUHAMMAD ARIF BILLAH, S.Kom
Kepala Lab. Perpustakaan	: SITI KHANAH, S.Ag
Kepala Lab. Agama	: MOH. KHOIRUN NASHIR, S.S
Kepala Lab. Komputer	: AHMAD FATHUL KHOBIR, S.Kom.
Kepala Lab. IPA	: MASFUFATUL LAILIYAH, M.Pd.
Wali Kelas VII a	: MOH. MUZAMMIL, S.Pd
Wali Kelas VII b	: MASFUFATUL LAILIYAH, M.Pd
Wali Kelas VII c	: MUH. MUFID, S.E
Wali Kelas VII d	: NILA ROSYDIANA, S.Si
Wali Kelas VIII a	: KASIYAN, S.Pd.I
Wali Kelas VIII b	: MUSRI'AH, S.Pd
Wali Kelas IX a	: YUNITA IRFANTI, S.Pd
Wali Kelas IX b	: SRI WAHYUNINGSIH, S.Pd
Wali Kelas IX c	: ENDAH PURWANTI, S.Pd
Wali Kelas IX d	: M. SYAMSYUR RIJAL, S.S
Kediri, 11 Juli 2024 Kepala Madrasah Tsanawiyah RAUDLATUT THALABAH	
Abd. Rahman Effendi, S.Th.I, M.Hum	

Lampiran 5. Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS TARBIYAH**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B-1311/In.36/D2/PP.07.01.05/03/2025
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 6 Maret 2025

Kepada
Kepala MTs Roudlatut Thalabah
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MOHAMAD JAFAR
NIM : 21205066
Semester : 8
Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MTS ROUDLATUT
THALABAH WONOREJO NGADILUWIH KABUPATEN KEDIRI"**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Tarbiyah,
Kepala Bagian Tata Usaha



MARHASAN, MM.
NIP. 196706012000031001

Sent To : mohamadjafar214@gmail.com

Lampiran 6. Surat Balasan Penelitian



MADRASAH TSANAWIYAH RAUDLATUT THALABAH
Terakreditasi A NSM:121235060052 NPSN: 20581151

SEKRETARIAT:
Jln. Raya Kolak 01/01 No 003
Wonorejo Ngadiluwih Kediri 64171
Telp/ Fax: 0354 478755
Email: mtskolak@yahoo.co.id
Website: www.mtsratha.sch.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : 083/MTs.m/94/PP.00.04/05/2025

Kepala Madrasah Tsanawiyah RAUDLATUT THALABAH Kolak Wonorejo Ngadiluwih Kediri, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama Mahasiswa	: MOHAMAD JAFAR
NIM	: 21205066
Asal Perguruan Tinggi	: IAIN KEDIRI
Prodi	: MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Telah melakukan Penelitian di Madrasah Tsanawiyah Raudlatut Thalabah Kolak Wonorejo Ngadiluwih Kediri pada Tanggal, 06 Mei 2025 guna menyelesaikan penyusunan Penelitian dengan judul :

“STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MTs RAUDLATUT THALABAH WONOREJO NGADILUWIH KEDIRI”

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Kediri
Pada Tanggal : 22 Mei 2025

Kepala Madrasah Tsanawiyah
RAUDLATUT THALABAH
MADRASAH TSANAWIYAH
RAUDLATUT THALABAH
PERAKREDITASI "A"
KOLAK WONOREJO NGADILUWIH KEDIRI

ABD. RAHMAN EFFENDI, S.Th.I, M.Hum
NIP. -

Lampiran 7. Instrumen Wawancara

Tabel 6.1: Instrumen Wawancara

A. Perencanaan Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di MTs Roudlatut Tholabah	
Pertanyaan	Hasil
1. Bagaimana proses penyusunan visi dan misi madrasah dilakukan? Siapa saja yang dilibatkan?	1. Penyusunan visi dan misi MTs Roudlatut Thalabah dilakukan melalui forum musyawarah bersama kepala madrasah, tim pengembang sekolah, guru, serta komite. Proses ini mengedepankan prinsip kebersamaan untuk menciptakan arah strategis madrasah yang sesuai dengan nilai-nilai keislaman dan tantangan zaman. Visi yang dirumuskan mengarah pada madrasah berbasis nilai agama, IPTEK, dan keterampilan.
2. Apa saja yang menjadi pertimbangan dalam menentukan arah strategi promosi sekolah?	2. Pertimbangan utama adalah kebutuhan masyarakat sekitar, tren pendidikan berbasis agama dan teknologi, serta potensi keunggulan internal madrasah. Strategi juga mempertimbangkan persaingan dengan sekolah negeri dan swasta di wilayah sekitar.
3. Bagaimana penentuan media komunikasi dilakukan dalam perencanaan promosi?	3. Media komunikasi dipilih berdasarkan segmentasi masyarakat. Media sosial seperti Facebook dan Instagram digunakan untuk menjangkau orang tua muda dan masyarakat digital, sedangkan brosur dan radio lokal digunakan untuk masyarakat yang lebih konvensional. Pemilihan ini dilakukan berdasarkan observasi dan pengalaman tahun-tahun sebelumnya.
4. Seberapa besar pengaruh karakter masyarakat sekitar terhadap bentuk promosi yang dirancang?	4. Karakter masyarakat sangat berpengaruh. Karena masyarakat sekitar terdiri dari kalangan santri, petani, dan pedagang dengan tingkat akses digital yang beragam, maka madrasah menggabungkan media daring dan luring agar pesan promosi dapat menjangkau seluruh segmen.
5. Apa saja kekuatan utama madrasah yang digunakan sebagai daya tarik promosi?	5. Kekuatan utama meliputi visi Madrasah Madani, integrasi pendidikan agama dan IPTEK, program keterampilan, biaya pendidikan terjangkau, serta kedisiplinan religius. Semua ini menjadi materi utama dalam kampanye promosi.
6. Adakah kelemahan lembaga yang perlu diwaspadai dalam strategi promosi? Bagaimana mengatasinya?	6. Salah satu kelemahan yang diakui adalah masih kurangnya minat siswa dalam membaca kitab kuning dan terbatasnya fasilitas tertentu. Untuk mengatasinya, madrasah mengembangkan metode pembelajaran yang lebih interaktif dan mengarahkan promosi kepada keunggulan program lain yang lebih menarik.
7. Peluang apa yang bisa dimanfaatkan madrasah dalam promosi saat ini?	7. Peluangnya adalah meningkatnya kesadaran orang tua terhadap pentingnya pendidikan berbasis agama dan meningkatnya penggunaan media sosial. Madrasah memanfaatkan hal ini untuk memperluas jangkauan promosi dan memperkuat branding lembaga.
8. Apa saja ancaman dari luar yang berpengaruh terhadap strategi promosi madrasah?	8. Ancaman utama datang dari persaingan dengan sekolah negeri dan swasta yang memiliki fasilitas lebih lengkap, serta persepsi sebagian masyarakat terhadap kualitas madrasah. Untuk itu, promosi difokuskan pada keunikan nilai dan kekuatan karakter religius.
9. Bagaimana madrasah mengidentifikasi kebutuhan masyarakat dalam konteks pendidikan?	9. Identifikasi dilakukan melalui observasi langsung ke sekolah-sekolah dasar sekitar dan komunikasi dengan orang tua calon siswa. Madrasah mencermati bahwa
10. Apa saja program unggulan yang dirancang berdasarkan hasil analisis kebutuhan tersebut?	
11. Bagaimana strategi seleksi siswa disesuaikan dengan visi dan karakteristik madrasah?	
12. Sejauh mana promosi diarahkan untuk menyesuaikan dengan profil masyarakat sekitar?	

	masyarakat menginginkan pendidikan yang seimbang antara agama, akademik, dan keterampilan praktis. 10. Program unggulan meliputi tahfidz, keterampilan komputer dan tata boga, pembelajaran diniyah, program beasiswa, serta layanan pembelajaran berbasis pesantren. Semua ini dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan pendidikan yang lengkap. 11. Seleksi siswa dilakukan berdasarkan minat dan kesiapan calon siswa serta dukungan dari keluarga. Tujuannya adalah menyelaraskan antara latar belakang siswa dengan visi madrasah agar proses pendidikan berjalan sesuai arah pembinaan. 12. Promosi sangat diarahkan untuk menyesuaikan dengan profil masyarakat, baik dari segi bahasa, media, maupun pendekatan sosial. Misalnya, penggunaan bahasa yang komunikatif dalam brosur dan penyampaian langsung ke komunitas menjadi strategi kunci untuk menjangkau semua kalangan.
--	--

B. Pelaksanaan Komunikasi Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di MTs Roudlatut Tholabah	
Pertanyaan	Hasil
1. Apa saja saluran komunikasi yang digunakan untuk berinteraksi dengan masyarakat atau calon siswa? 2. Bagaimana sikap dan pelayanan madrasah saat masyarakat datang bertanya langsung? 3. Apakah madrasah pernah secara aktif menghubungi masyarakat terlebih dahulu untuk promosi? Bagaimana caranya? 4. Bagaimana peran media sosial dalam menjalin komunikasi dua arah dengan masyarakat? 5. Media apa saja yang digunakan dalam menyampaikan informasi promosi sekolah? 6. Apa isi utama dari materi promosi yang disebarluaskan melalui media cetak atau elektronik? 7. Bagaimana respon masyarakat terhadap konten iklan sekolah di media sosial atau radio? 8. Bagaimana madrasah menilai efektivitas brosur atau media promosi lain?	1. MTs Roudlatut Thalabah menggunakan berbagai saluran komunikasi, termasuk komunikasi langsung (tatap muka di madrasah), telepon, WhatsApp, serta media sosial seperti Facebook dan Instagram. Saluran ini digunakan untuk melayani pertanyaan, menyebarkan informasi, dan menjaga interaksi aktif dengan calon wali murid. 2. Pelayanan madrasah sangat ramah, informatif, dan terbuka. Petugas humas dan guru menyambut masyarakat dengan sikap melayani, menjelaskan program secara detail, serta memberikan brosur dan informasi tambahan sesuai kebutuhan orang tua calon siswa. 3. Ya, madrasah melakukan promosi aktif dengan cara mendatangi SD/MI sekitar, membagikan brosur ke masyarakat melalui tokoh desa, serta mengirim informasi promosi melalui grup WhatsApp dan akun resmi media sosial madrasah. 4. Media sosial digunakan untuk menyampaikan informasi dan merespons pertanyaan langsung dari masyarakat. Komentar, pesan masuk, dan interaksi di Instagram dan Facebook menunjukkan adanya komunikasi dua arah antara madrasah dan calon wali murid. Bahkan ada wali murid yang menyatakan memilih sekolah ini karena sering melihat kegiatan siswa di Instagram. 5. Kami menggunakan Instagram, youtube, facebook, dan brosur. 6. Materi promosi berisi informasi tentang, visi dan misi madrasah, Program unggulan (tahfidz, keterampilan, diniyah), Fasilitas sekolah, Testimoni alumni dan siswa, Informasi pendaftaran dan beasiswa, Kegiatan siswa dan pencapaian madrasah 7. Responnya sangat positif. Terjadi peningkatan jumlah pesan masuk, kunjungan ke madrasah, serta minat

9. Apakah madrasah menyediakan program beasiswa sebagai bagian dari strategi promosi? 10. Siapa saja yang menjadi sasaran penerima beasiswa? 11. Bagaimana informasi terkait beasiswa disampaikan ke masyarakat? 12. Apakah beasiswa ini berdampak pada meningkatnya minat masyarakat untuk mendaftar? 13. Dengan siapa saja madrasah menjalin kerja sama dalam rangka promosi? 14. Apa bentuk kontribusi dari pihak eksternal seperti tokoh masyarakat atau alumni dalam promosi sekolah? 15. Seberapa besar pengaruh kerja sama eksternal terhadap kepercayaan masyarakat? 16. Apakah ada kegiatan sosial bersama pihak luar yang digunakan sebagai sarana promosi?	masyarakat setelah promosi dilakukan melalui Instagram dan siaran radio. Salah satu responden menyatakan mengetahui sekolah ini karena melihat unggahan kegiatan siswa di media sosial. 8. Efektivitas dinilai dari jumlah pendaftar baru, tanggapan masyarakat, dan interaksi yang terjadi setelah brosur disebar. Madrasah menilai bahwa brosur masih efektif, terutama untuk masyarakat yang belum aktif di media sosial. Ya, madrasah menyediakan beasiswa sebagai bagian dari strategi promosi. Program ini menyasar siswa yatim, siswa berprestasi, dan siswa dari keluarga kurang mampu sebagai bentuk kepedulian sosial dan daya tarik bagi masyarakat. 9. Sasaran penerima beasiswa meliputi, anak yatim, dan siswa dengan prestasi akademik dan non-akademik. Beasiswa ini menjadi bagian dari promosi sosial sekaligus meringankan beban orang tua. 10. Informasi disampaikan melalui media sosial, brosur, pengumuman saat kunjungan ke SD/MI, serta komunikasi langsung saat masyarakat bertanya ke madrasah. Informasi ini juga sering disampaikan saat kegiatan sosial atau kerja sama eksternal. 11. Ya, program beasiswa memberikan dampak signifikan terhadap minat mendaftar. Banyak wali murid yang menyebut program beasiswa sebagai alasan utama memilih madrasah ini karena membantu secara finansial dan menunjukkan kepedulian lembaga terhadap masyarakat. 12. Ya, program beasiswa memberikan dampak signifikan terhadap minat mendaftar. Banyak wali murid yang menyebut program beasiswa sebagai alasan utama memilih madrasah ini karena membantu secara finansial dan menunjukkan kepedulian lembaga terhadap masyarakat. 13. Madrasah menjalin kerja sama dengan Puskesmas, Koramil, Polsek, tokoh masyarakat, dan tokoh agama. Selain itu, juga bekerja sama dengan alumni dan kepala sekolah SD/MI sekitar untuk promosi langsung dan penguatan jaringan sosial. 14. Tokoh masyarakat membantu menyebarkan informasi ke warga, memberikan rekomendasi sekolah, serta mendampingi dalam kegiatan sosial. Alumni juga turut mempromosikan sekolah kepada masyarakat sekitar dan calon siswa, baik secara langsung maupun melalui media sosial. 15. Kerja sama eksternal memiliki pengaruh besar dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat. Ketika masyarakat melihat bahwa madrasah didukung oleh instansi dan tokoh yang mereka hormati, kepercayaan terhadap kualitas dan legalitas madrasah pun meningkat secara signifikan. 16. Ya, madrasah aktif melakukan kegiatan sosial seperti bakti sosial, pemeriksaan kesehatan bersama Puskesmas, dan kegiatan keagamaan bersama tokoh masyarakat. Kegiatan ini menjadi ajang untuk memperkenalkan madrasah secara langsung kepada masyarakat luas.
---	---

C. Evaluasi Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di MTs Roudlatut Tholabah

Pertanyaan	Hasil
1. Apa tujuan utama madrasah dalam menjalankan strategi promosi? 2. Bagaimana madrasah mengukur ketercapaian tujuan tersebut? 3. Apakah tujuan-tujuan itu disesuaikan setiap tahunnya? Jika ya, bagaimana prosesnya? 4. Seberapa besar keterlibatan seluruh tim dalam memahami arah dan tujuan strategi humas? 5. Media komunikasi apa yang dianggap paling efektif dalam menarik minat masyarakat? 6. Bagaimana perbandingan efektivitas antara media sosial, brosur, dan radio lokal? 7. Apakah ada peningkatan interaksi atau minat pendaftar setelah promosi dilakukan melalui media tertentu? 8. Bagaimana madrasah melakukan evaluasi terhadap performa setiap media promosi? 9. Bagaimana tanggapan masyarakat terhadap informasi yang disampaikan madrasah? 10. Apa yang membuat masyarakat akhirnya yakin untuk mendaftarkan anak ke MTs Roudlatut Thalabah? 11. Apakah masyarakat merasa promosi madrasah menjawab kebutuhan pendidikan mereka? 12. Apakah promosi madrasah turut membentuk citra positif yang dirasakan oleh masyarakat?	1. Tujuan utama madrasah adalah meningkatkan jumlah peserta didik baru, membentuk citra positif di tengah masyarakat, dan membangun komunikasi yang aktif dan berkelanjutan antara madrasah dan publik. Strategi promosi juga diarahkan untuk memperkenalkan keunggulan program dan membedakan madrasah dari lembaga lain. 2. Kami menekankan pentingnya menyampaikan informasi secara jelas dan menyeluruh. Melalui brosur, media sosial, hingga kerja sama dengan radio lokal, kami ingin memastikan bahwa masyarakat memahami dengan baik visi, program, dan keunggulan sekolah. Kami juga menerima banyak pertanyaan lanjutan lewat WA dan kunjungan langsung, yang menandakan bahwa komunikasi kami berhasil menjangkau public. 3. Tujuan disesuaikan setiap tahun melalui rapat evaluasi yang melibatkan kepala madrasah, guru, dan tim humas. Evaluasi ini mencermati data pendaftar, efektivitas media, serta masukan dari wali murid dan masyarakat untuk menyempurnakan strategi promosi. 4. Keterlibatan cukup tinggi. Seluruh guru dan staf diberikan pemahaman mengenai nilai-nilai madrasah, target yang ingin dicapai, serta peran mereka dalam mendukung kegiatan promosi. Tim humas secara khusus bertugas merancang dan menyampaikan strategi kepada seluruh pihak. 5. Media sosial seperti Instagram dan WhatsApp dianggap paling efektif karena menjangkau kalangan orang tua muda secara cepat dan visual. Namun, brosur masih efektif untuk segmen masyarakat konvensional. 6. Media sosial memberikan efek cepat dan jangkauan luas, terutama pada masyarakat yang aktif digital. Brosur berguna untuk menjangkau masyarakat pedesaan, dan radio digunakan untuk memperluas informasi ke masyarakat umum yang tidak memiliki akses digital. 7. Terjadi peningkatan interaksi setelah promosi melalui media sosial. Banyak orang tua yang menyampaikan bahwa mereka mengenal madrasah ini melalui unggahan di Instagram atau Facebook, dan kemudian datang langsung untuk mencari informasi lebih lanjut. 8. Evaluasi dilakukan berdasarkan jumlah pendaftar, feedback dari wali murid, serta tingkat interaksi atau pertanyaan yang masuk dari masing-masing media. Media yang kurang aktif atau minim respon akan diperbarui atau diganti. 9. Tanggapan masyarakat umumnya positif. Masyarakat mengapresiasi keterbukaan informasi yang diberikan, gaya komunikasi yang mudah dipahami, serta konten visual yang menarik dan informatif di media sosial. 10. Faktor penentu utama adalah kombinasi antara citra religius madrasah, program unggulan, biaya terjangkau, dan testimoni dari masyarakat sekitar yang sudah lebih dulu menyekolahkan anaknya. Media sosial juga memberi kesan bahwa madrasah aktif, modern, dan peduli terhadap perkembangan siswa.

	11. sebagian besar masyarakat merasa bahwa promosi madrasah menjawab kebutuhan mereka akan pendidikan yang menggabungkan nilai agama, akademik, keterampilan hidup, dan kedisiplinan. 12. Promosi yang dilakukan secara konsisten dan adaptif berhasil membentuk citra positif MTs Roudlatut Thalabah sebagai lembaga pendidikan Islam yang profesional, peduli terhadap masyarakat, dan terbuka terhadap perkembangan zaman.
--	---

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Mohamad Jafar, lahir di Cirebon Jawa Barat pada tanggal 28 Mei 2002, penulis beralamatkan di Kabupaten Jombang, Kecamatan Jombang, Desa Plandi RT 23/RW04. Penulis merupakan anak terakhir dari tiga bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Zainul Fuad, dan Ibu Zaidatul Faizah.

Pendidikan yang ditempuh oleh penulis yaitu TK Muslimat 5 yang lulus pada tahun 2008, MI Mujahidin yang lulus pada tahun 2015, MTsN 4 JOMBANG yang lulus pada tahun 2018, MAN 1 JOMBANNG yang lulus pada tahun 2021, dan mulai tahun 2021 mengikuti Program Sarjana Strata Satu (S1) Manajernen Pendidikan Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sampai sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah di IAIN Kediri.