

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakae H. Rifa'i, (2021), "*Pengantar Metodologi Penelitian*", (SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga)
- Achmadi Abu and Narbuko Cholid, (2013), "*Metodologi Penelitian. Cetakan Ketiga Belas,*" (Bumi Aksara: Jakarta).
- Azan Khairul, dkk, (2021), "*Isu-Isu Global Manajemen Pendidikan Islam*" (Samudra Biru).
- Baroebara Ulfa Maria, (2021), "*Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital,*" *Publik Reform* 8, no. 1.
- Eka Pariyanti Rinnanik et al., (2021), "*Ilmu Manajemen Di Era 4.0*" (Penerbit Adab)
- Barlian Eri, "*Metedologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Padang*" (Suka Bina Press, 2016).
- Fadhilah Muinah, dkk, (2023), "*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Masuk Sekolah Dasar Islam Terpadu,*" *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru* 8, no. 3.
- Febrianty Juhji et al., *Manajemen Humas Sekolah*, vol. 5 (Penerbit Widina, 2020), 67–73,
[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=INTnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Juhji,+et+al,+Manajemen+Humas+Sekolah+\(Bandung:+Widina+Bhakti+Persada+Bandung,+2020\)&ots=bT2zRzn9us&sig=mAa1XQ66p6rf6uOxxD1mzGcYxNI](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=INTnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Juhji,+et+al,+Manajemen+Humas+Sekolah+(Bandung:+Widina+Bhakti+Persada+Bandung,+2020)&ots=bT2zRzn9us&sig=mAa1XQ66p6rf6uOxxD1mzGcYxNI).
- Indonesia Departemen Pendidikan Nasional, "*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional,*" 2003, Pasal 1
- Indrayasa Bayu Kadek and Ni Ketut Tri Srilaksmi, (2020), "*Inovasi Pendidikan Dalam Peningkatan Strategi Mutu Pendidikan,*" *PINTU: Jurnal Penjaminan Mutu* 1, no. 1.

- Jailani Syahran M and Syahrizal Hasan, (2023), "Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif," *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora* 1, no. 1.
- Kamal Mustafa Ibrah, (2023), "Strategi Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Madrasah Aliyah Harun Al-Rasyid Bontonompo Kabupaten Gowa", *Jurnal: Jambura Economic Education*, 5 No 1}
- Lisapaly CE David, (2022), "*Efektivitas Penerapan Pembelajaran Daring Di Tengah Badai COVID-19*" (Media Sains Indonesia)
- Mahmud My et al, (2022), "STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH," *PARAMUROBI: JURNAL PENDIDIKAN AGAMA ISLAM* 5, no. 1
- Mahmudah Nur Fitri and Habibah Fifi Alifia, (2022), "Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru Di Sma Muhammadiyah 5 Yogyakarta," *Eduagama: Jurnal Kependidikan Dan Sosial Keagamaan* 8, no. 2.
- Moleong J Lexy, (2005), "*Metodelogi Penelitian Kualitatif*", (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Muhaimin A, (2015), "*Manajemen Pendidikan (Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah)*" (Prenada Media).
- Nazir Moh, (2017), "Metode Penelitian, Cetakan 11," (*Ghalia Indonesia. Bogor*)
- Nurul Latifah Inayati and Muhammad Syafiq, (2023) "Peran Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di SMAN 1 Manyaran," *Journal on Education* 6, no. 1.
- Oktarin Riri, (2022), "*Buku Ajar Strategi Pemasaran*" (Cipta Media Nusantara)
- Pangemanan N Fanley, dkk, (2021), "Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa Di Bidang Teknologi Informasi Di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara," *GOVERNANCE* 1, no. 2.

- PRRB and Moleang J Lexi, (2004), Edisi, “Metodelogi Penelitian,” *Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya* 3, no. 01.
- Rahmat Abdul, (2021), “*Hubungan Sekolah Dan Masyarakat: Mengelola Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Sekolah*” (Zahir Publishing).
- Republik Indonesia, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002,” *Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknolo. Lembaran Negara RI Tahun, 2002.*
- Sembiring Ika Non, (2020), “STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN DAN MEMBANGUN CITRA,” *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)* 2, no. 1.
- Soegianto Asep and Wina Puspita Sari, (2019), “Fungsi Dan Peran Humas Di Lembaga Pendidikan,” *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1.
- Suhaeni Tintin, (2018), “Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung),” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 4, no. 1.
- Suyitno Suyitno, (2021), “Strategi Hubungan Masyarakat (Public Relation) Dalam Peningkatan Pemasaran Lembaga Pendidikan,” *Jurnal Basicedu* 5, no. 5.
- Tanzeh Ahmad, (2009), “Pengantar Metode Penelitian” (Yogyakarta: teras).
- Uchjana Onong Effendy, (2006), *Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunikologis*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya}
- Wijaya David, (2022), “*Pemasaran Jasa Pendidikan*” (Bumi Aksara)
- WINDA NUR, (2023), “STRATEGI HUMAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PADA BADAN PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN SIDOARJO,” 97.

Yilfiana Vivi, (2021), “Peran Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pada Masa Pandemi Di SMAN 14 Bone,” *JURNAL MAPPESONA* 4, no. 2.

Rizma Fazri Mambang, “STRATEGI HUMAS UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA” (PhD Thesis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara, 2025),

Muhaimin, *Manajemen Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2010), 101.

M. Pd Taufik, “Manajemen Pendidikan Islam” (PT Arr rad Pratama, IAINU Kebumen Press, 2023).

Sesra Budio Sesra Budio, “Strategi Manajemen Sekolah,” *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (2019): 56–72.

Alfi Amalia, “Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus Smp Full Day Al-Muhajirin Purwakarta)” (PhD Thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan, 2021)

Said Maskur, *MANAJEMEN STRATEGIK PENDIDIKAN ISLAM (Buku Ajar Matakuliah)* (PT. Indragiri Dot Com, 2024).

Zulkarnain Zulkarnain et al., “Perencanaan Strategis Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Madrasah Melalui Analisis Swot,” *Leadership: Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2024): 147–59.

M. Suyanto and Marketing Strategi Top Brand Indonesia, “Cravens, W. David.(1998), *Pemasaran Strategis Edisi 2*, Jakarta: Erlangga Kotler, Philip Dan Gary Amstrong.(2012). *Prinsip–Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane.(2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2, Jakarta: Erlangga,” accessed May 1, 2025,

Frans Sudirjo et al., “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, Dan Implementasi,” 2023,

Ahmad Taajudin Wahid et al., “Peran Hubungan Masyarakat Dalam Membangun School Branding Di Satuan Lembaga Pendidikan,” *Proceedings Series of Educational Studies*, 2025.

- Puji Ambarwati, Abdul Muin, and Anis Zohriah, "SEGMENTASI PASAR JASA PENDIDIKAN," *Jurnal Manajemen Pendidikan* 9, no. 3 (2024): 321–426.
- Muhammad Dayat, "Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan," *Jurnal Mu'allim* 1, no. 2 (2019): 299–218.
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan* (Bumi Aksara, 2022),
- Binti Nur Arifah, "Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Positif Lembaga Pendidikan Islam Melalui Kegiatan Manakib (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al Barokah Mangunsuman Siman Ponorogo)" (PhD Thesis, IAIN Ponorogo, 2023),
- Zayyana Fauzia, "Strategi Promosi Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Unggul Di SMP Negeri 1 Jetis Ponorogo" (PhD Thesis, IAIN Ponorogo, 2023)
- M. M. Eko Wahyunto, *Manajemen Komunikasi Digital* (CV. Mitra Edukasi Negeri, 2025),
- Muhammad Khalil Gunawan et al., *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025)
- Asep Muhamad Ramdan et al., *Manajemen Pemasaran* (Penerbit Widina, 2023)