

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi humas dalam mempromosikan sekolah di MTs Roudlatut Thalabah Wonorejo, Ngadiluwih, Kabupaten Kediri, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Perencanaan strategi humas dalam mempromosikan sekolah dilakukan secara sistematis melalui perumusan visi, misi, dan tujuan yang mencerminkan karakteristik madrasah sebagai “Madrasah Madani” proses penyusunan juga di ikuti oleh seluruh warga sekolah, kemudian juga dilakukan penentuan media yang akan digunakan ketika promosi. Hal ini menjadi bagian penting dalam strategi humas. Pemilihan media promosi dilakukan secara cermat dengan mempertimbangkan karakteristik masyarakat dan efektivitas jangkauan dari setiap media yang digunakan. Perencanaan ini juga mencakup analisis SWOT dan analisis kebutuhan masyarakat. Madrasah berhasil mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang berpengaruh terhadap efektivitas promosi. Selain itu, perencanaan media promosi dilakukan secara selektif berdasarkan segmentasi masyarakat.
2. Pelaksanaan Komunikasi strategi humas meliputi berbagai metode komunikasi aktif melalui media sosial, brosur, kunjungan langsung, dan kerja sama eksternal. Pelaksanaan promosi juga diwujudkan dalam bentuk periklanan, pemberian beasiswa, serta keterlibatan madrasah dalam

kegiatan sosial masyarakat. Pelaksanaan ini memperlihatkan integrasi antara komunikasi digital dan tradisional yang menjangkau seluruh lapisan masyarakat.

3. Evaluasi strategi humas di MTs Roudlatut Thalabah menunjukkan bahwa informasi yang disampaikan madrasah diterima secara baik oleh masyarakat. Media promosi yang digunakan terbukti efektif menjangkau masyarakat dengan beragam latar belakang. Strategi promosi yang dilaksanakan telah memberikan hasil yang sesuai dengan target, ditunjukkan oleh peningkatan jumlah pendaftar selama tiga tahun terakhir, serta penguatan citra positif madrasah di mata masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan oleh peneliti di atas mengenai “Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di MTs Raudlatut Thalabah”, maka peneliti mengemukakan beberapa saran, diantaranya:

1. Bagi Madrasah

Bagi MTs Roudlatut Thalabah, disarankan untuk terus meningkatkan kualitas dan inovasi program-program unggulan agar daya tarik terhadap masyarakat semakin kuat. Optimalisasi promosi digital melalui website dan media sosial dengan konten yang lebih kreatif dan konsisten perlu ditingkatkan. Selain itu, perlu diadakan pelatihan rutin bagi tim humas dan guru dalam bidang komunikasi publik, serta menjaga dan memperluas kerja sama dengan berbagai instansi eksternal untuk memperkuat citra positif madrasah.

2. Bagi penelitian selanjtnya

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar fokus diperluas, misalnya dengan meneliti efektivitas strategi promosi terhadap prestasi akademik atau kemandirian siswa. Penelitian komparatif antar madrasah juga penting untuk menemukan model promosi yang paling efektif di berbagai konteks pendidikan. Selain itu, seiring perkembangan teknologi, penelitian lanjutan diharapkan dapat mengkaji lebih dalam tentang pengaruh media digital dalam meningkatkan efektivitas promosi pendidikan di era digitalisasi saat ini.