

**STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MTS
ROUDLATUT THALABAH WONOREJO NGADILUWIH KABUPATEN
KEDIRI**

SKRIPSI



**OLEH
MOHAMAD JAFAR
21205066**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

**STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MTS
ROUDLATUT THALABAH WONOREJO NGADILUWIH KABUPATEN
KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

MOHAMAD JAFAR

21205066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MTS
ROUDLATUT THALABAH WONOREJO NGADILUWIH KABUPATEN
KEDIRI**

Ditulis oleh:

MOHAMAD JAFAR

21205066

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd

NIP. 197004121994032006

Pembimbing II



Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I

NIP. 199006012019032009

HALAMAN PENGESAHAN

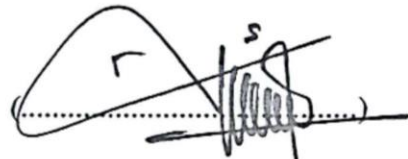
STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MTS
ROUDLATUT THALABAH WONOREJO NGADILUWIH KABUPATEN
KEDIRI

MOHAMAD JAFAR
NIM : 21205066

Telah Diajukan Didepan Sidang Munaqosah Institut Agama Negeri (IAIN) Kediri
Pada tanggal, 16 Juni 2025
Tim Penguji

Penguji utama

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001



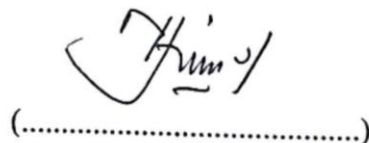
Penguji I

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 1970041219940320006



Penguji II

Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I
NIP. 199006012019032009



Kediri, 16 Juni 2025



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 1970041219940320006

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MOHAMAD JAFAR
Nim : 21205066
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MTS ROUDLATUT THALABAH WONOREJO NGADILUWIH KABUPATEN KEDIRI" ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali sebagai acuan kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah dan telah disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'E754FALX364956111'.

MOHAMAD JAFAR

NIM: 21205066

HALAMAN MOTTO

*Pendidikan adalah senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk
mengubah dunia*

(Nelson Mandela)

“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar, tetapi keberhasilan adalah milik
mereka yang senantiasa berusaha”

~Bj. Habibie~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan, serta sholawat dan salam yang senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua mendapat syafaat beliau di hari akhir. Skripsi ini saya dedikasikan kepada:

1. Kedua orang tua, Ayah Zainul Fuad dan Ibu Siti Zaidatul Faizah.

Karya ini merupakan bentuk penghargaan kecil atas segala doa, kasih sayang, serta kesabaran yang telah diberikan. Semoga Allah senantiasa melimpahkan. kesehatan dan umur yang penuh berkah bagi mereka.

2. Ibu Prof. Dr. Hj Munifah, M. Pd selaku dosen pembimbing I dan Ibu Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, pikiran serta tenaga untuk membimbing dengan sabar dan selalu memotivasi agar skripsi bisa terselesaikan

3. Diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan, tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai tantangan dan ujian selama proses penyusunan skripsi ini. Perjalanan yang penuh perjuangan ini akhirnya membawa saya mencapai impian untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) di IAIN Kediri.

ABSTRAK

MOHAMAD JAFAR (21205066) *Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di MTs Roudlatut Thalabah Wonorejo Ngadiluwih Kabupaten Kediri.* Dosen Pembimbing I Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. dan Dosen Pembimbing II Ibu Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I., Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: Strategi Humas, Promosi Sekolah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran strategis humas dalam meningkatkan eksistensi dan daya saing lembaga pendidikan di tengah kompetisi antar sekolah yang semakin terbuka. MTs Roudlatut Thalabah Wonorejo merupakan madrasah swasta yang mampu menunjukkan perkembangan positif dalam hal promosi dan peningkatan jumlah peserta didik baru. Hal ini mendorong peneliti untuk mengkaji bagaimana strategi humas dirancang dan dilaksanakan dalam membangun citra serta menarik minat masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: (1) Mendeskripsikan perencanaan strategi humas dalam mempromosikan sekolah, (2) Mendeskripsikan pelaksanaan komunikasi strategi humas dalam promosi sekolah, dan (3) Menganalisis evaluasi strategi humas dalam promosi sekolah di MTs Roudlatut Thalabah Wonorejo Ngadiluwih Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data berasal dari kepala madrasah, tim humas, guru, dan masyarakat sekitar. Teknik analisis data meliputi kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk menjaga keabsahan data digunakan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Perencanaan strategi humas dilakukan dengan penyusunan visi-misi dan analisis SWOT, serta merancang program promosi berdasarkan kebutuhan masyarakat; (2) Pelaksanaan strategi humas meliputi komunikasi aktif secara langsung maupun daring, pemanfaatan media sosial, brosur, dan kerja sama dengan pihak eksternal, serta pemberian beasiswa sebagai bentuk promosi sosial; (3) Evaluasi strategi humas dilakukan secara berkala dan menunjukkan hasil positif, ditandai dengan meningkatnya kepercayaan masyarakat dan jumlah pendaftar setiap tahun. Meski demikian, madrasah tetap perlu meningkatkan kualitas dan inovasi strategi promosi secara berkelanjutan untuk mempertahankan daya saing.

ABSTRACT

MOHAMAD JAFAR (21205066). *Public Relations Strategy in Promoting Schools at MTs Roudlatut Thalabah Wonorejo Ngadiluwih Kediri Regency*. Supervisor I Mrs. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. and Supervisor II Mrs. Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I., Thesis, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah, IAIN Kediri, 2025.

Keywords: Public Relations Strategy, School Promotion

This research is based on the importance of public relations (PR) strategies in enhancing the existence and competitiveness of educational institutions amid increasing competition among schools. MTs Roudlatut Thalabah Wonorejo is a private Islamic junior high school that has shown positive development in terms of promotion and student enrollment growth. This prompted the researcher to examine how public relations strategies are planned and implemented to build school image and attract public interest. The objectives of this study are: (1) To describe the planning of public relations strategies in promoting the school, (2) To explain the implementation of communication strategies by the public relations team in promoting the school, and (3) To analyze the evaluation of public relations strategies in school promotion at MTs Roudlatut Thalabah Wonorejo Ngadiluwih, Kediri Regency.

This research employed a descriptive qualitative approach with data collection techniques including interviews, observation, and documentation. The data sources were the head of the school, public relations team, teachers, and the surrounding community. Data analysis techniques included data condensation, data display, and conclusion drawing. To ensure data validity, triangulation of sources and methods was applied.

The results of the study show that: (1) The planning of public relations strategies was carried out through the formulation of the school's vision and mission, SWOT analysis, and the design of promotional programs based on community needs; (2) The implementation of the PR strategy involved active communication both directly and digitally, the use of social media, brochures, cooperation with external parties, and scholarship programs as a form of social promotion; (3) The evaluation of the PR strategy was conducted periodically and showed positive impacts, as evidenced by increased public trust and student enrollment each year. Nevertheless, the school needs to continuously improve the quality and innovation of its promotional strategies to maintain competitiveness.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala petunjuk dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di MTs Roudlatut Thalabah Wonorejo Ngadiluwih Kabupaten Kediri" Selain itu, penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan pahala kepada semua pihak yang telah membantu, baik di dunia maupun di akhirat, serta menjadikan informasi dalam penelitian ini bermanfaat bagi banyak orang.

Segala puji bagi Allah, dan semoga Nabi Muhammad dan keluarganya diberkahi dengan kedamaian dan keberkahan. Semoga beliau menjadi teladan bagi umat manusia, semoga beliau diakui sebagai muridnya, dan semoga beliau mendoakan kita di hari akhir nanti.

Penulis menerima banyak bantuan dalam bentuk petunjuk, arahan, dan saran dari berbagai pihak untuk menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri, atas kebijakan yang telah ditetapkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah, atas kebijakan dan arahan yang diterapkan di Fakultas, yang turut mendukung kelancaran studi peneliti.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, beserta seluruh jajaran, atas kebijakan, perhatian, serta dukungan yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, dan Ibu Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

5. Bapak Abd Rahman Effendi, S.Th.i, M.Hum selaku Kepala Sekolah MTs Roudlatut Thalabah Wonorejo Ngadiluwih Kabupaten Kediri yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di sekolah.
6. Orang tuaku Ayah Zainul Fuad dan Ibu Zaidatul Faizah, Penulis berterima kasih atas dukungan yang telah membantu. membesarkan dan membimbing saya. Selain itu, untuk dukungan material, spiritual, dan moral yang secara konsisten diberikan kepada penulis selama masa studi
7. Teman-teman di IAIN Kediri, khususnya di Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, serta pihak-pihak lain yang tidak disebutkan secara khusus.

Semoga Allah SWT memberikan pahala kepada saya dan teman-teman atas jasa-jasa yang telah diberikan. Untuk perbaikan, penulis dengan tulus menerima saran dan kritik dari para pembaca sekalian. Penulis juga memohon maaf atas segala kesalahan dalam karya ini. Selain itu, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memperluas wawasan pembaca dan peneliti. Amin.

Kediri, 16 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	III
NOTA DINAS.....	IV
HALAMAN PENGESAHAN	V
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	VI
HALAMAN MOTTO	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VIII
ABSTRAK.....	IX
KATA PENGANTAR.....	XI
DAFTAR ISI	XIII
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konsep.....	9
F. Penelitian Terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Strategi Humas	14
a. Pengertian Strategi Humas	14
b. Tujuan Strategi Humas.....	16
c. Jenis Strategi Humas.....	18
d. Komponen Dalam Strategi Humas	20
e. Prinsip-Prinsip Strategi Humas.....	23
f. Strategi Humas dalam Konteks Lembaga Pendidikan.....	26
B. Manajemen Humas	27
a. Penegrtian Manajemen Humas	27
b. Fungsi Manajemen Humas	27
c. Tujuan Manajemen Humas.....	29
d. Media Humas.....	33

e. Teknik Humas Sekolah	36
f. Fungsi dan Peran Manajemen Humas.....	38
C. Promosi Sekolah.....	39
a. Promosi Sekolah	39
b. Strategi Promosi Sekolah	39
c. Fungsi Promosi	43
d. Tujuan Promosi Sekolah	43
e. Bentuk dan Jenis-Jenis Promosi Sekolah.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti	49
C. Lokasi Penelitian	50
D. Data Dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Instrumen Pengumpulan Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	55
H. Teknik Analisis Data.....	56
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	57
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	60
A. Paparan Data	60
1. Perencanaan Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di MTs Roudlatut Tholabah	60
2. Pelaksanaan Komunikasi Strategi Humas Dalam Mempromosikan sekolah di MTs Roudlatut Tholabah.....	71
3. Evaluasi Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di MTs Roudlatut Tholabah	81
B. Temuan Penelitian	87
BAB V PEMBAHASAN	92
A. Perencanaan Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di MTs Roudlatut Tholabah	92
B. Pelaksanaan Komunikasi Strategi Humas Dalam Mempromosikan sekolah di MTs Roudlatut Tholabah	100

C. Evaluasi Strategi Humas Dalam Mwpromosikan Sekolah di MTs	
Roudlatut Tholabah	110
BAB VI PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Instrumen Pengumpulan Data	54
Tabel 4.1 Analisis SWOT	67
Tabel 4.2 Keaktifan Media Sosial.....	76
Tabel 4.3 Jumlah Murid 3 Tahun Kebelakang.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Rapat Perencanaan Promosi.....	64
Gambar 4.2: Kegiatan Program Sekolah.....	70
Gambar 4.3: Sosial Media.....	76
Gambar 4.4: Program Beasiswa MTs Roudlatut Thalabah	79
Gambar 4.5: Kegiatan Masyarakat dan Kerjasama Pihak Eksternal	81