

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2015.
- Abdurrahman, Zen. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Yogyakarta: DIVA Press. 2011.
- Afifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia. 2012
- Ardiansyah, Pradita Sukma. Strategi Bauran Pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Marketing Syariah. Kediri: Isntitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2022.
- Assauri, Sofjan. *Management*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah Sebuah Disiplin Bisnis Strategi yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam*. Yogyakarta: Depublish. 2019.
- Dewi, Ela Ratna. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Ikilo Seblak Cabang Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri, (Kediri: Isntitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2022.
- Hakimi, M. Arif. *Analisis Strategi Diferensiasi Citra Perusahaan Dalam pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan keunggulan Bersaing, (Studi Kasus Pt. Ar Tour & Travel)*.
- Hitt, Micheal A. *Manajemen Strategis: Daya Saing dan Globalisasi: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Hosen, Muhammad Nazratuzzaman. *Lembaga Bisnis Syariah*. Jakarta: PKES Publishing. 2008.
- Instanto, Yuni, *Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Positioning terhadap Kinerja (Survey pada Koperasi Serba Usaha di Kabupaten Sleman Yogyakarta)*, Jurnal Ekonomi, Vol. 8, No. 2. 2010.
- Komariati, Resti. Analisis Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Dalam perspektif Islam (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Blacmilk Kudus). Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus. 2020.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT. indeks Kelompok Gramedia. 2004.
- Mubarokah, Zahrotul. Strategi Diferensiasi Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi pada Rumah Arza Intip Khas Kota Wali di Bakung Mijen Demak. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus. 2020.

- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2007.
- Nafiah, Imroatun. Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri. 2017.
- Raco. J. R.. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grafindo. 2010.
- Sangadji, Etta Mamang. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset. 2010.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS. 2012.