

**STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK DALAM MENCIPTAKAN
KEUNGGULAN BERSAING PADA KEDAI DAMONIKOPI KOTA
KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

AZRIL FAWWAZ JANANTO

931312718

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK DALAM MENCIPTAKAN
KEUNGGULAN BERSAING PADA KEDAI DAMONIKOPI KOTA
KEDIRI**

Ditulis Oleh:

AZRIL FAWWAZ JANANTO

NIM 931312718

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Achmad Munif. SE, MM
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



H. Mohammad Bakir, M. Fil. I
NIP. 197307131997031003

NOTA DINAS

Kediri, 9 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Azril Fawwaz Jananto
NIM : 931.312.718
Judul : Strategi Diferensiasi Produk Dalam Menciptakan
Keunggulan Bersaing Pada Kedai Damonikopi Kota
Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif. SE, MM
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



H. Mohammad Bakir, M. Fil. I
NIP. 197307131997031003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 9 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Nama : Azril Fawwaz Jananto
NIM : 931.312.718
Judul : Strategi Diferensiasi Produk Dalam Menciptakan
Keunggulan Bersaing Pada Kedai Damonikopi Kota
Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 16 Juni 2025 kami
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



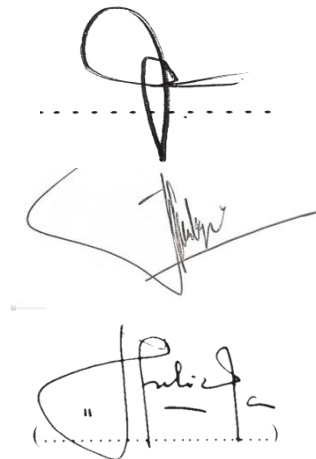
H. Mohammad Bakir, M. Fil. I
NIP. 197307131997031003

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 16 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I
NIP. 197607082006041004
2. Penguji 1
Achmad Munif. SE, MM
NIP. 196910252003121001
3. Penguji 2
Dr. Yuliani, SE. MM
NIP. 19840710201903009



Kediri, 23 Jun 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

**Bukan yang paling ramai, tapi yang paling berkesan yang akan
diingat Keunggulan bukan sekedar bersaing, tapi menciptakan nilai
yang tak tergantikan.**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil‘Alamin, rasa syukur terangkai indah mengalir di lubuk

hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan karya sederhana
2. Kedua orang tua Bapak Bambang Supriyanto dan Ibu Dwi Andayani yang telah mendidik serta memeberikan doa yang tulus tiada hentinya kepada penulis hingga preses pembuatan skripsi ini ,menjadi lancar untuk kesuksesan putrinya di masa depan.
3. Pemilik kedai Damonikopi Mas Zidni Hasan beserta Istrinya Okki Aliffiana yang telah mendengarkan keluh kesah, memberikan tempat dan membantu dalam pengambilan data.
4. Para karyawan kedai Damonikopi Wildan, Andre, Felix, Orlen yang telah membantu dan menghibur saya dalam pengambilan data.
5. Teman-teman Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, khususnya Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang sudah berbagi keluh kesah.
6. Yustika Arika Syahri yang selalu membantu dan mendengarkan keluh kesah dalam proses pembuatan skripsi ini.
7. Teman-teman saya M. Fajar Ramadhani, Moh. Ariska Syarifudin, M. Nur Alwi, Muh. Jihan Ramadhan, dan Yansen Yoga Pratama yang telah mendengarkan keluh kesah dan membantu mencairkan suasana dikala penat.

ABSTRAK

AZRIL FAWWAZ JANANTO, Dosen Pembimbing Achmad Munif. SE, MM dan H. Mohammad Bakir, M. Fil. I: Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Kedai Damonikopi Kota Kediri, Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: Strategi Diferensiasi, Produk, Keunggulan Bersaing, Kedai Kopi, Damonikopi, Kota Kediri

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi diferensiasi produk yang diterapkan oleh Kedai Damonikopi dalam menciptakan keunggulan bersaing di tengah ketatnya persaingan industri kedai kopi di Kota Kediri. Strategi diferensiasi dilakukan melalui penggunaan biji kopi lokal yang segar dan berkualitas, proses *roasting* secara mandiri, serta penyajian menu yang variatif dan dapat disesuaikan dengan preferensi pelanggan. Kedai ini juga menonjolkan pelayanan ramah, suasana yang nyaman, serta keterlibatan pelanggan dalam sesi *cupping* sebagai bentuk transparansi rasa dan kualitas produk. Promosi pada jam-jam tertentu turut menjadi bagian dari strategi untuk menarik pelanggan di luar jam sibuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dengan pemilik dan pelanggan, serta dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis secara induktif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi diferensiasi produk yang diterapkan Kedai Damonikopi meliputi: (1) pemilihan biji kopi lokal dan proses *roasting* mandiri sebagai keunikan produk utama, penyediaan menu yang fleksibel dan inovatif untuk memenuhi selera pelanggan, (2) penciptaan pengalaman unik melalui sesi *cupping* dan promosi khusus. Strategi ini berhasil meningkatkan daya saing dan memperkuat posisi Kedai Damonikopi di pasar lokal.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillahirabbilalamin, senantiasa kita panjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Atas keterbatasan kemampuan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayah, S. Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Achmad Munif. SE, MM dan H. Mohammad Bakir, M. Fil. I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini telah terselesaikan.
5. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama menyelesaikan studi.
6. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi yang membacanya. Aamiin.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Strategi.....	Error! Bookmark not defined.

2. Tingkatan Strategi	Error! Bookmark not defined.
B. Diferensiasi.....	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Diferensiasi	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis-jenis Strategi Diferensiasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
C. Produk	Error! Bookmark not defined.
1. Tingkatan produk.....	Error! Bookmark not defined.
2. Keputusan Produk	Error! Bookmark not defined.
3. Pelayanan Pendukung Produk	Error! Bookmark not defined.
D. Keunggulan Bersaing	Error! Bookmark not defined.
E. Diferensiasi Produk	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Peneliti	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PAPARAN DATA	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Profil Kedai Damonikopi Kediri	Error! Bookmark not defined.
2. Sejarah Damonikopi	Error! Bookmark not defined.

3. Struktur Organisasi Kedai Damonikopi**Error! Bookmark not defined.**

4. Produk Kopi Damonikopi.....	Error! Bookmark not defined.
5. Data Daftar Kopi dan Harga Menu di Damonikopi	Error!
	Bookmark not defined.
B. Paparan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Diferensiasi Produk Damonikopi Kediri	Error! Bookmark not defined.
2. Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3. Keputusan Produk	Error! Bookmark not defined.
4. Pelayanan Pendukung Produk	Error! Bookmark not defined.
5. Keunggulan Bersaing	Error! Bookmark not defined.
C. Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Diferensiasi Produk pada Kedai Damonikopi	Error!
	Bookmark not defined.
B. Strategi Diferensiasi Produk dalam Menciptakan keunggulan bersaing di Kedai Damonikopi	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kedai Kopi di Kota Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Daftar Menu Damonikopi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Keputusan Produk Perseorangan.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Damonikopi Kota Kediri**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Dokumentasi**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran II: Permohonan Surat Izin Riset Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Kediri**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran III : Nota Bimbingan.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran IV : Daftar Riwayat Hidup**Error! Bookmark not defined.**