

DAFTAR PUSTAKA

- (IBI), Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta Pusat: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Aditiyana, Devi Aprilia Wahyu. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabunganku IB Pada Bank Jatim Cabang Syariah Kediri.” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.
- Affida, Setiara Alhusna. “Peran Strategi Pemasaran Produk KSU BMT Rahmat Syariah Kediri Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota.” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.
- Ahyar, Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020.
- Andini, Riyan. *Pemasaran Kontemporer*. Edited by Aas Masruroh. 1st ed. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Antara, Made, and Putu Widhianti Lestari. *Increase Sales Of Brem Bali Dewi Sri Products: Implementacion of the Segmenting, Targeting and Positioning Theory*, 2022.
- Arianto, Bambang. *Triangulasi Penelitian Kualitatif*. Kalimantan: Borneo Novelty Publishing, 2021.
- Arifa, Audry Cindya Ayu Arifa. “Strategi Pemasaran Produk Tara Muda Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota Tabungan Dengan Sistem Jemput Bola (Pick Up Service) Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri.” Institut Agama Islam Negeri, 2023.
- Assuari, Sofyan. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia, 2018.
- At-Tabrani, Sulaiman bin Ahmad bin Mutair Al-Lakhmi. *Al-Mu’jam Al-Awsat Jilid*. Kairo: Darul Haramain, n.d.
- Azizah, Anis Nur. “Analisis Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Dalam Meningkatkan Omzet Produk Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Simpan Pinjam Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Dinar Amanu Dan Baitul Maak Wa Tamwil Istiqomah Tulungagung.” Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2019.
- Buchori, Nur S. *Manajemen Koperasi Syariah Teori & Praktek*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2019.

- Citriadin, Yudin. *Metode Penelitian Kualitatif: Suatu Pendekatan Dasar*. Mataram: Sanabil, 2020.
- Dhani, Fathul Jinan. “Analisis Penerapan Strategi Segmenting , Targeting , Dan Positioning (Stp) Dalam Memasarkan Produk Simpanan (Studi Pada BPR Nusamba Rambipuji),” 2022, 1–85.
- Hamid, Rahmad Solling. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Hidayat, Wahyu. *Koperasi Syariah: Panduan Dalam Tata Kelola Koperasi Syariah Yang Unggul*. Edited by Nia Duniawati. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Jonata. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Jumawan,; Hadita; Andrian; Fadhli Nursal; *Manajemen Pemasaran*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Juni Priansah, Doni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Seta, 2017.
- Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2016.
- Kusmawati. “Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT NU Cabang Jombang Kota.” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022.
- Liliweri. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2015.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Maulana, Huda. *Segmenting, Targeting, Positioning: Mengapa, Apa, Dan Bagaimana*. Surakarta: Muhammadiyah Universitas Press, 2021.
- Mauludin, M Soleh. “Pembiayaan Mudharabah Dalam Perspektif Fatwa Dsn Mui Nomor 07/Dsn-Mui/Iv/2000.” *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam Dan Muamalah* 2, no. 2 (2014): 60–88.
- Melong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.

- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2020.
- Mujahidin, Akhmad. *Hukum Perbankan Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Naf'an. *Pembiayaan Musyarakah Dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative, 2023.
- Nurjana. "Analisis Penerapan Strategi Segmentation, Targeting, Dan Positioning Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat KC Bengkulu." *Journal of Economic Perspectives*. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno, 2022.
- Priansa, Buchari Alma; Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Priansa, Donni Juni. *Komunitas Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- Raharjo, Tri weda ; Rinawati, Herrukmi Septa. *Penguatan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Edited by Jonaedi Efendi. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019.
- Rahmadani, Suci. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Intelektual Manifes Media, 2023.
- Sayyid, Mokhtar. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020.
- Spiller, Lisa. *Direct, Digital & Data-Driven Marketing*. India: Sage, 2020.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sudaryono. *Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Wijayanti, Titik. *Wawasan Kebangsaan Marketing!Politik Identitas! Personal Branding*. Yogyakarta: Alinea Baru, 2021.