

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif dimana penulis terjun langsung untuk melakukan pengamatan pada objek penelitian. Sedangkan untuk jenis penelitian ini menggunakan deskriptif dengan maksud untuk mendeskripsikan sebuah fakta yang benar-benar terjadi ketika penelitian berlangsung.¹ Lexy J. Moleong menjelaskan beberapa karakteristik pendekatan kualitatif yaitu: (1) penelitian bersifat ilmiah yang sesuai dengan konteks ilmiah, (2) proses dianggap lebih penting dari hasil karena proses saling berhubungan dengan pembahasan, (3) data yang dikumpulkan berupa teks dan gambar bukan angka.²

Peneliti akan menggambarkan secara jelas dan menguraikan secara mendalam mengenai strategi pemasaran dan strategi STP (*Segmenting, Targeting, dan Positioning*) dalam memasarkan produk pembiayaan mudharabah pada BMW Rahmah Jatim. Data yang digunakan berupa informasi yang terdiri dari kata-kata atau ucapan tertulis, pengamatan, serta dokumentasi yang dikumpulkan secara mendalam untuk dipahami.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti dinilai sangat penting dalam penelitian. Nasution berpendapat dalam penelitian kualitatif, peneliti adalah instrumen utama

¹ Jonata, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022). hlm 88.

² Lexy J. Melong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016). hlm 10.

karena segala sesuatu yang ada dalam penelitian tersebut masih perlu dikembangkan sepanjang penelitian itu.³ Hadirnya peneliti di lapangan merupakan aspek yang sangat penting dan harus dilakukan secara optimal. Peneliti berperan sebagai kunci utama dalam mengungkap makna dan sebagai alat mengumpulkan data. Oleh karena itu peneliti perlu terlibat langsung dengan subjek yang diteliti hingga tingkat keterbukaan kedua belah pihak.

Peneliti mengunjungi KSPPS BMW Rahmah Jatim sebanyak lima kali. Pada kunjungan pertama yang berlangsung pada tanggal 4 Maret 2024, peneliti menyerahkan surat izin observasi kepada manajer BMW Rahmah Jatim sebagai langkah awal untuk memulai kegiatan penelitian. Selanjutnya, kunjungan kedua dilakukan pada tanggal 13 Mei 2024 dimana peneliti melakukan wawancara mendalam dengan manajer BMW Rahmah Jatim, Ibu Rina Tri Rustanti. Wawancara tersebut mencakup pembahasan mengenai sejarah awal berdirinya usaha, struktur organisasi, visi misi, produk yang tersedia, promosi yang dilakukan, biaya simpanan wajib dan pokok, serta data jumlah anggota pada tiap produk pembiayaannya.

Pada kunjungan ketiga dilakukan pada tanggal 16 Desember 2024, peneliti melakukan wawancara lagi dengan Ibu Nanik Nurhandayani selaku pimpinan dan Ibu Rina Tri Rustanti selaku manajer BMW Rahmah Jatim terkait strategi STP yang diterapkan, serta memperoleh data jumlah anggota pada delapan tahun terakhir. Pada kunjungan keempat yang dilakukan pada tanggal 21 Januari 2025, penulis datang kembali ke BMW Rahmah Jatim

³ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021). hlm 141

untuk memberikan surat ijin riset penelitian. Kemudian pada kunjungan kelima yaitu tanggal 24 Januari 2025, penulis datang kembali ke BMW Rahmah Jatim untuk mengambil surat balasan permohonan riset penelitian.

C. Lokasi Penelitian

Sebagai objek penelitian, BMW Rahmah Jatim berada di lokasi Jalan Masjid Al-Huda No. 71 Ngadirejo, Kota Kediri, Jawa Timur.

D. Data dan Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari data yang diperoleh oleh peneliti. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini terdapat dua jenis, yaitu:

1. Data primer, yakni data-data utama yang diperoleh dan dikumpulkan secara langsung oleh peneliti dari sumber aslinya.⁴ Data primer yang dibutuhkan dalam penelitian ini diperoleh peneliti melalui pimpinan dan manajer di KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri.
2. Data sekunder, yakni data-data yang diperoleh dan dikumpulkan oleh peneliti sebagai data pendukung dari sumber data primer.⁵ Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh melalui beberapa buku, jurnal, majalah ilmiah, arsip, observasi langsung, dan lain sebagainya. Data yang diperoleh berupa jumlah anggota pada tiga tahun terakhir, dan jumlah anggota pada tiap produk pembiayaan di KSPPS BMW Rahmah Jatim Kediri.

⁴ Abdul Fattah Nasution, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Harfa Creative, 2023). hlm 6.

⁵ Ibid., 6.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah tahap yang paling dibutuhkan oleh peneliti dalam memperoleh dan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam menyusun sebuah penelitian.⁶ Oleh sebab itu, dalam menyusun penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara.

1. Wawancara

Wawancara dapat didefinisikan sebagai bentuk komunikasi secara verbal yang dilakukan oleh peneliti terhadap informan dengan tujuan mendapat informasi yang dibutuhkan peneliti dalam menyusun penelitiannya.⁷

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengumpulkan data melalui wawancara dengan beberapa narasumber, yaitu:

- a. Wawancara dengan pimpinan BMW Rahmah Jatim, Ibu Dra.Nanik Nurhandayani untuk mengumpulkan informasi mengenai strategi pemasaran dan strategi STP yang diterapkan oleh BMW Rahmah Jatim.
- b. Wawancara dengan manajer BMW Rahmah Jatim, Ibu Rina Tri Rustanti untuk mengumpulkan informasi mengenai sejarah berdiri lembaga, visi misi, struktur organisasi, jenis produk, mengenai strategi pemasaran dan strategi STP yang diterapkan oleh BMW

⁶ Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*. (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021). hlm 142.

⁷ Ibid., 143-144.

Rahmah Jatim, serta meminta data jumlah anggota produk pembiayaan.

2. Observasi

Observasi adalah metode untuk mengamati dan mengumpulkan data atau informasi secara sistematis mengenai objek penelitian, baik secara langsung maupun tidak langsung.⁸ Observasi dapat dilakukan secara partisipatif ataupun non partisipatif. Pada observasi pasrtisipatif, peneliti ikut serta pada kegiatan yang sedang berlangsung seperti mengikuti rapat atau kegiatan lainnya. Sedangkan pada observasi non partisipatif, peneliti hanya berperan sebagai pengamat kegiatan sebuah lembaga.⁹

Peneliti memilih untuk melakukan observasi secara non partisipatif, yaitu hanya melakukan pengamatan dan memperoleh informasi dari narasumber tanpa terlibat langsung pada kegiatannya. Hal ini dilakukan karena tidak mendapatka ijin langsung dari pihak BMW Rahmah Jatim.

3. Dokumentasi

Dokumentasi memiliki arti sebagai barang-barang tertulis atau proses mengumpulkan data dengan menulis kembali dari data-data tersedia.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti menggunakan dokumen resmi dari lembaga KSPPS BMW Rahmah Jatim guna menunjang

⁸ Hardani Ahyar, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020). hlm 125.

⁹ Yudin Citriadin, *Metode Penelitian Kualitatif: Suatu Pendekatan Dasar* (Mataram: Sanabil, 2020). hlm 83.

kelengkapan data penelitian. Dokumentasi mencakup foto-foto, laporan RAT, dan lainnya. Dokumen ini dapat berupa catatan tertulis, gambar, dan lainnya.¹⁰

F. Pengecekan Keabsahan Data

Dalam menemukan data di lokasi lapangan, penulis melakukan beberapa cara sebagai berikut:

1. Perpanjangan Pengamatan

Perpanjangan pengamatan merupakan penelitian kembali ke lapangan dan melakukan pengamatan serta melakukan wawancara dengan narasumber baru ataupun lama.¹¹ Perpanjangan pengamatan dilakukan oleh penulis dengan mengunjungi BMW Rahmah Jatim berkali-kali agar mendapatkan data yang akurat. Melalui perpanjangan pengamatan, hubungan antara peneliti dan sumber data akan lebih dekat terbuka sehingga tercipta kepercayaan saling antara keduanya.

2. Triangulasi

Triangulasi merupakan teknik pengumpulan data dengan menggabungkan dan membandingkan data-data yang telah terkumpul dengan data yang diperoleh dari sumber lain ketika berada di lapangan.¹² Di samping itu, dalam teknik ini peneliti dapat mengintegrasikan semua informasi yang dikumpulkan dari berbagai metode pengumpulan data yang telah digunakan, sehingga penelitian yang disusun memiliki dasar data yang solid.

¹⁰ Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Kencana, 2016). hlm 90.

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014). hlm 461.

¹² Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif* (Medan: Wal Ashri Publishing, 2020). Hlm 68-69.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi sumber data, yaitu teknik mengumpulkan, menganalisis, dan membandingkan data dari beberapa sumber yang berbeda. Sumber data tersebut diperoleh berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan, dokumen tertulis, dan observasi langsung.¹³ Dalam praktiknya, peneliti memperoleh data dengan cara membandingkan hasil wawancara terkait strategi pemasaran yang digunakan oleh BMW Rahmah Jatim dalam memasarkan produk pembiayaan mudharabah, dengan narasumber Ibu Nanik Nurhandayani selaku pimpinan dan Ibu Rina Tri Rustanti selaku manajer BMW Rahmah Jatim, berdasarkan dokumen tertulis seperti buku laporan RAT, dan melakukan penelitian langsung untuk memperoleh data yang valid.

G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan tiga tahap dalam menganalisis data, yaitu:¹⁴

1. Reduksi data

Yaitu ketika data yang diperoleh oleh peneliti dalam jumlah yang banyak, maka peneliti perlu untuk meringkas dan mengambil pokok penting dari data yang diperoleh sesuai dengan fokus penelitian sehingga data yang telah direduksi dapat memberikan gambaran yang lebih jelas untuk tahap selanjutnya.

Berdasarkan hasil wawancara oleh penulis dengan beberapa informan telah dijabarkan pada paparan data yang berisi tentang

¹³ Bambang Arianto, *Triangulasi Penelitian Kualitatif* (Kalimantan: Borneo Novelty Publishing, 2021). Hlm 107.

¹⁴ Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*. Hlm 160-162.

bagaimana penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah anggota produk pembiayaan mudharabah pada BMW Rahmah Jatim. Penjelasan lebih detailnya berada pada paparan data, sedangkan untuk data yang lebih singkat, jelas, mudah dipahami, dan mudah disampaikan oleh peneliti berada pada temuan penelitian.

2. Penyajian data (*display data*)

Yaitu peneliti menyusun data-data yang kompleks menjadi sebuah susunan yang sistematis dan mudah dimengerti. Penyajian data dalam penelitian ini berupa teks naratif yang didukung oleh tabel perbandingan untuk mempermudah mengkaji hasil dari data-data yang telah dianalisis.

Peneliti melakukan penyusunan penelitian secara sistematis seperti menyajikan tabel yang berisikan data koperasi yang ada di Kota Kediri dengan menyertakan produk yang memiliki jumlah anggota paling sedikit, menyajikan tabel perbandingan 7P untuk ketiga koperasi yang dipilih, dan menyajikan data jumlah anggota produk pembiayaan pada koperasi yang dipilih.

3. Penarikan kesimpulan

Dalam penarikan kesimpulan, peneliti diharapkan mampu mendeskripsikan gambaran objek yang diteliti dengan jelas yang didukung dengan bukti-bukti yang valid. Peneliti melakukan pengumpulan data terlebih dahulu sebelum penarikan kesimpulan, dilakukan melalui wawancara dengan Ibu Nanik Nurhandayani selaku pimpinan dan Ibu Rina Tri Rustanti selaku manajer BMW Rahmah Jatim.

Peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang dibutuhkan. Data yang sudah didapatkan dipaparkan pada sub bab paparan data, temuan penelitian, dan pembahasan. Peneliti melakukan penarikan kesimpulan atau hasil penelitian yang diperoleh, tentang strategi pemasaran dengan strategi STP dalam meningkatkan jumlah anggota produk pembiayaan mudharabah.

H. Tahap-tahap Penelitian

Agar lebih spesifik, pada penelitian ini menggunakan empat tahapan, yaitu:

1. Tahap Pra-lapangan

Pada tahap ini meliputi menentukan rencana penelitian, mencari lokasi penelitian, mengurus surat izin penelitian, menilai keadaan lapangan, konsultasi kepada wali dosen, memanfaatkan informasi yang dibutuhkan untuk perlengkapan penelitian, dan membuat proposal penelitian.

2. Tahap Pekerjaan Lapangan

Pada tahap ini, peneliti mengumpulkan data sesuai dengan fokus dan tujuan penelitian melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh yaitu berupa data jumlah anggota dan jumlah pembiayaan pada produk pembiayaan mulai dari tahun 2021 hingga tahun 2023.

3. Tahap Analisis Data

Ketika memasuki tahap analisis data, peneliti melaksanakan telaah data yang telah terkumpul dari tahap kerja lapangan di BMW Rahmah Jatim.

4. Tahap Penulisan Laporan

Setelah analisis dan penyusunan data hasil dari penelitian, peneliti akan berkonsultasi hasil penelitian terhadap kedua dosen pembimbing, kemudian melakukan perbaikan hasil dari dosen pembimbing, kemudian mengurus persyaratan ujian skripsi, dan melaksanakan ujian munaqosah.