

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MUDHARABAH DENGAN PENDEKATAN STP
(STUDI PADA KSPPS BMW RAHMAH JATIM KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

FRISCA PUTRI PERDANA

20402135

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MUDHARABAH DENGAN PENDEKATAN STP
(STUDI PADA KSPPS BMW RAHMAH JATIM KOTA KEDIRI)**

Disusun oleh :

FRISCA PUTRI PERDANA

20402135

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Yopi Yudha Utama, SE, MSA
NIP.199206222019031008

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIP.197901302023211010

NOTA DINAS

Kediri, 19 Mei 2025

Nomor :
Lampiran : 5 lembar
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel No.07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : FRISCA PUTRI PERDANA

NIM : 20402135

Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MUDRHARABAH DENGAN PENDEKATAN STP (STUDI PADA
KSPPS BMW RAHMAH JATIM KOTA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah. Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Yopi Yudha Utama, SE, MSA

NIP.199206222019031008

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIP.197901302023211010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Mei 2025

Nomor :
Lampiran : 5 lembar
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel No.07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : FRISCA PUTRI PERDANA

NIM : 20402135

Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MUDRHARABAH DENGAN PENDEKATAN STP (STUDI PADA
KSPPS BMW RAHMAH JATIM KOTA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah. Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Yopi Yudha Utama, SE, MSA

NIP.199206222019031008

Pembimbing II



M. Solih Mauludin, SE, MSI

NIP.197901302023211010

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MUDRHARABAH DENGAN PENDEKATAN STP (STUDI PADA KSPPS
BMW RAHMAH JATIM KOTA KEDIRI)**

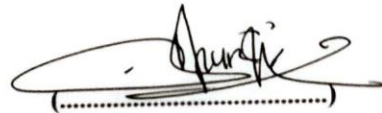
FRISCA PUTRI PERDANA

20402135

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 17 April 2025

Tim Penguji,

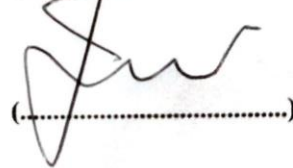
1. Penguji Utama
Nuril Hidayati, S.Fil.L., M.Hum
NIP.198001312003122003
2. Penguji I
Yopi Yudha Utama, SE, MSA
NIP.199206222019031008
3. Penguji II
M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIP.197901302023211010



(.....)



(.....)



(.....)

Kediri, 19 Mei 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)



Dr. M. Ibrahim Annas Mushlih, M.HI
NIP. 197501011998031002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FRISCA PUTRI PERDANA
NIM : 20402135
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / PERBANKAN SYARIAH
E-mail address : Frisca.putri123@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MUHARABAH DENGAN PENDEKATAN STP
(STUDI PADA KSPS BIRU RAHMAT JATIM KOTA KEDIRI)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 28 JULI 2025

Penulis

(FRISCA PUTRI PERDANA)
nama terang dan tanda tangan

MOTTO

"Dan janganlah kamu campur-adukkan yang hak dengan yang batil, dan janganlah kamu sembunyikan yang hak itu, sedang kamu mengetahui."

(QS. Al-Baqarah: 42)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan ridha-Nya yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam selalu dipanjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Penulis menyadari sepenuhnya adanya keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi para pembacanya.

Dalam pencapaian penulisan skripsi ini, dengan bangga saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, ayah (Budiono) dan ibu (Brevi Katulistiwa).

Terimakasih atas dukungan serta doa yang selalu kalian panjatkan untuk kesuksesan anak-anaknya. Terimakasih untuk kesabaran serta segala pengorbanan yang telah kalian lakukan demi membuat anak sulungnya memiliki gelar S1. Sekarang waktunya anakmu ini untuk memberikan kebahagiaan kepada kalian untuk membalas kasih sayang dan pengorbanan kalian selama ini. Tetaplah sehat dan panjang umur.

2. Untuk adik-adikku terimakasih atas dukungan yang kalian berikan selama ini.

Semoga kalian bisa mendapatkan motivasi untuk melanjutkan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.

3. Untuk Lukman terimakasih atas motivasi, semangat serta dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah menguatkan ketika penulis mengalami kesulitan dan keraguan dalam menyelesaikan penelitian ini.

4. Untuk Ayu, Sonya, Rama terimakasih telah hadir dalam kehidupan penulis. Terimakasih tetap menemani penulis hingga saat ini. Terimakasih atas saran serta dukungan kalian disaat penulis mengeluh kepada kalian. Terimakasih atas kebahagiaan yang kita lakukan bersama. Semoga selamanya kita akan tetap saling mendukung dan menyayangi.
5. Untuk Leli, Intan, Agnes, Sepsa, serta semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah hadir dalam kehidupan saya. Terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat kalian. Terimakasih tetap bersama saya meskipun saya banyak merepotkan. Semoga hubungan kita akan tetap baik hingga kapan pun.

ABSTRAK

Frisca Putri Perdana, 2025. Dosen Pembimbing I Yopi Yudha Utama SE, MSA. dan dosen pembimbing II M.Soleh Mauludin SE, MSI. Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mudharabah dengan Pendekatan STP (Studi Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kota Kediri).

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Pendekatan STP, BMW Rahmah Jatim

Strategi pemasaran adalah salah satu kunci bagi kesuksesan sebuah perusahaan, khususnya bagi perusahaan yang baru memulai. Strategi ini memiliki peran penting dalam membantu perusahaan menetapkan dan mencapai tujuan organisasinya serta mewujudkan visinya. Inti dari strategi pemasaran ini adalah bahwa pemimpin harus berperan secara aktif, sadar, dan rasional dalam merumuskan langkah-langkah strategis untuk mendukung pencapaian tujuan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian lapangan. Data diperoleh dengan wawancara mendalam dengan Pimpinan dan Manajer. Data ini dikumpulkan melalui proses observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber data, dimana peneliti memperoleh data dengan cara membandingkan hasil wawancara dengan pernyataan narasumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BMW Rahmah sudah menerapkan strategi STP dalam mengelompokkan anggota, namun kurang optimal dalam memperoleh anggota baru karena adanya beberapa kendala, seperti kurangnya jumlah karyawan untuk mendukung pelaksanaan strategi secara optimal, keterbatasan dalam menjangkau pasar di luar wilayah Kediri, serta minimnya pemasaran yang dilakukan untuk menarik anggota baru. Oleh karena itu, pendekatan yang lebih aktif dan inovasi dalam pemasaran diperlukan agar strategi STP dapat berjalan lebih efektif dan memberikan hasil yang sesuai dengan tujuan lembaga.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas ke-hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya kepada kita semua, sholawat serta salam tetap tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua dari zaman jahiliyah menuju zaman islamiyah. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Sulistyowati, SHI, MEI selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah
4. Bapak Yopi Yudha Utama, SE, MSA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri serta seluruh Staf IAIN Kediri yang turut membantu kelancaran penulis dalam melakukan penelitian ini.
6. Pihak KSPPS BMW Ar-Rahmah Jatim Kediri beserta seluruh jajaran kepengurusan yang telah memberikan izin penelitian untuk membantu menuntaskan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Budiono dan Ibu Brevi yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan moral maupun materiil demi kelancaran skripsi ini.

8. Teman-teman mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2020 IAIN Kediri seperjuangan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Lukman, Rama, Sonya, Ayu, Leli, Agnes, Intan, Sepsa yang selalu memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan semua pihak yang ikut dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Atas segala amal kebaikan dan budinya, penulis tidak bisa memberikan balasan selain hanya doa semoga semua pihak yang telah berpartisipasi diberikan pahala yang berlipat ganda.

Penulis tentu sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis berharap untuk diberikan kritik serta saran yang membangun agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, aamiin.

Kediri, 19 Mei 2025

Frisca Putri Perdana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASILAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
B. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pembiayaan Mudharabah	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Peneliti	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.

D. Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Pengecekan Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
H. Tahap-tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Paparan Data.....	Error! Bookmark not defined.
C. Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh KSPPS BMW Rahmah Jatim	Error! Bookmark not defined.
B. Strategi Pemasaran STP Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Produk Pembiayaan Mudharabah Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim	Error! Bookmark not defined.
BAB VI.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Koperasi Syariah di Kota Kediri.....	3
Tabel 1.2 Data Perbandingan 7P Antara KSPPS BMW Rahmah Jatim, KSSU Harum Dhaha Kediri, KS Amanah An-Nur.....	4
Tabel 1.3 Data Jumlah Anggota Produk Pembiayaan pada KSPPS BMW Rahmah Jatim, KSSU Harum Dhaha, dan KS Amanah An-Nuur.....	7
Tabel 1.4 Data Jumlah Pembiayaan Pada Tiap Produk Di KSPPS BMW Rahmah Jatim.....	8
Tabel 4.1 Data Jumlah Anggota Produk Pembiayaan Mudharabah di BMW Rahmah Jatim Tahun 2016-2023.....	54
Tabel 4.2 Data Jumlah Pembiayaan Anggota Produk Pembiayaan Mudharabah di BMW Rahmah Jatim Tahun 2016-2023.....	55