

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi Nurul Hikmah, Sulis. "Pengaruh Customer Engagement Dan E-Service Quality Terhadap Online Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Marketplace Shopee." *Ilmiah, Jurnal Manajemen, Mahasiswa* 2, no. 1 (2020).
- Ambiya, Qorry, Heni Pratiwi, and Universitas Jambi. "Analisis Strategi Peningkatan Omzet Penjualan Pada Home Industry Bumbu Dupa Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Di Kecamatan Paal Merah Kota Jambi" 5, no. 3 (2024).
- Anggito, Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Sri Anugerah, Sri Natalina, Arif Zunaidi. "Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah." *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2021).
- Ardi, Nirvani. "Peran Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi Pada Rduyan Batik Di Desa Maron)." *Ayan* 15, no. 1 (2024).
- Avinka, Dhabita Reyna Dianis. "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri." *Ayan* 15, no. 1 (2024).
- Azizah, Nur, and Margareta Manalu Lovett. "Analisis Event Marketing Dalam Meningkatkan Citra Merek STIKOM InterStudi," 2016.
- Basyir, Abu Umar. "Fikih Ekonomi Islam." *Jakarta: Darul Haq*, 2020.
- Belch, George E, and Michael A Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. mcgraw-hill, 2018.
- Cahaya, Riyan Ardi. "Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Sebagai Upaya Dalam Pembinaan Lingkungan Dan Kemitraan." *JIM: Journal Of International Management* 1, no. 01 (2022).
- Daga Rosniani, Abdul Samad, Ali Mardana. *Smart Register, UMKM Dan Pendapatan Asli Daerah*. Penerbit Adab, n.d.
- Dikdik Harjadi, and Lili Karmela Fitriani. *MARKETING (TEORI DAN KONSEP)*. PT Arr Rad Pratama, 2024.
- Duncan, T. "Principles of Advertising and IMC." McGraw-Hill, 2005.

- Endri, Engga Probi, and Kurniawan Prasetyo. "Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kopi Kawa Daun Tanah Datar Dalam Membangun Brand Awareness." *Jurnal Audiens* 2, no. 1 (2021).
- Fatmawatie, Naning. "Online Store Marketing Strategy and Its Implications on Consumptive Behavior in Fashion Products of IAIN Kediri Students; Islamic Marketing and Islamic Consumption Perspective." *IQTISHODUNA* 16, no. 2 (2020).
- Febrizia, Pernanda. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Saung Angklung Udjo Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Masa Normal Baru." Universitas Komputer Indonesia, 2022.
- Hildawati, Suhirman, Lalu, Bayu Fitra Prisuna, Liza Husnita, Budi Mardikawati, and Isnaini. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Hoyle, Leonard. *Event Marketing*. Wiley New York, 2002.
- Ilmia, Anisa, and Ahmad Hasan Ridwan. "Tafsir Qs. Al-Baqarah Ayat 168 Dan Korelasinya Dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal." *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* 4, no. 2 (2023).
- Imaniar, Niar. "PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA KOTOR (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun)," no. September (2020).
- Indonesia, Departemen Agama Republik. "Al-Quran Dan Terjemahannya." *J-ART, Bandung*, 2017.
- Kadarudin, Ria Trisnomurti, and Ibda. *Penelitian Di Bidang ILMU Hukum (Sebuah Pemahaman Awal)*. Formaci, 2021.
- Karim, Busthomil. *Strategi Event Marketing Dalam Menarik Minat Pengunjung Di Restoran Pondok Waru Seafood Bali Skripsi*, 2020.
- Kartajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. "Syariah Marketing," 2006.
- Khisani, Novia Choirotin. "Strategi Membership Card Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus Pizza Hits Indonesia Kota Jombang)," 2023.
- Koh, Khooon Y, and Anita A Jackson. "Special Events Marketing: An Analysis of a County Fair." In *Journal of Convention & Event Tourism*, 8:19–44. Taylor & Francis, 2015.
- Kotler, P, and K L Keller. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, 2016.

- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Manzoor, Amina. "Innovation in Small and Medium Enterprises, Growth of SMEs and Economic Development of Pakistan." *International Journal of Scientific & Engineering Research* 10, no. 4 (2019).
- Masatip, Anwari, Ita Maemunah, Dina Rosari, and Christina Anggreani. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Inna Parapat Dalam Situasi Pandemi Covid-19." *Jurnal Akademi Pariwisata Medan* 8, no. 2 (2020).
- Mulawarman. "Efektivitas Strategi Event Marketing Untuk Keberlanjutan Bisnis E-Commerce." *Jurnal Pijar* 1, no. 2 (2023).
- Mursid, Ali. "Buying Decision in the Marketing of Sharia Life Insurance (Evidence from Indonesia)." *Journal of Islamic Marketing* 9, no. 2 (2018).
- Narbuko, Achmadi. *Metodologi Penelitian: Memberikan Bekal Teoretis Pada Mahasiswa Tentang Metodologi Penelitian Seta Diharapkan Dapat Melaksanakan Penelitian Dengan Langkah-Langkah Yang Benar*. Bumi Aksara, 2013.
- Novitasari, Devi, Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara, Pgri Kediri, Jl Kh, Achmad Dahlan, No Kediri, and Jawa Timur. "Upaya Peningkatan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Promosi , Harga , Dan Saluran Distribusi Pada Pusat Oleh- Oleh Gudange Tahu Takwa," 2019.
- Nur, Asnawi, and Fanani. "Pemasaran Syariah." *Depok: Rajawali Pers*, 2020.
- Pride, William M, and O C Ferrell. *Marketing 2018*. Cengage Learning, 2018.
- Putra, I GDE Agus Mahendra. "Penerapan Sustainable Event Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Event Pada PT Melali Mice." *Braz Dent J*. 33, no. 1 (2022).
- Putri, Oktaria Ardika. "Perkembangan Teknologi Finansial Dan Total Pembiayaan: Analisis Strategi Bank Syariah Di Indonesia." *JEPS: Jurnal of Economic and Poilcy Studies* 03, no. 01 (2022).
- Ramachandran. "Evaluating ROI in Digital Marketing Campaigns: Metrics, Measurement, and Insights." *International Journal of Management (IJM)* 14, no. 7 (2023).
- Rivki, Muhammad, and Adam Mukharil Bachtiar. "Kabupaten Lamongan Dalam Angka Lamongan Regency In Figurs 2024," no. 112 (n.d.).

- Rizky, Nurul, and Sri Dewi Setiawati. "Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe Sebagai Komunikasi Pemasaran Online." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 2 (2020).
- Rumiana, Arya Gede, Anjuman Zukhri, and Iyus Akhmad Haris. "Analisis Turunnya Omset Penjualan Usaha Pengerajin Perak Di Desa Nagasepaha Kec. Buleleng Kab. Buleleng." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 7, no. 2 (2016).
- Sasmita, Jumiati, and Norazah Mohd Suki. "Young Consumers' Insights on Brand Equity: Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image." *International Journal of Retail & Distribution Management* 43, no. 3 (2015).
- Sholihah, Nur Arifatus, Irwan Abbas, Octamaya Tenri Awaru, Dewi Suriyani Djamdjuri, Rukun Santoso, and Surni Khoiruddin. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Selat Media, 2023.
- Suprpto, Rifqi, and Azizi Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher, n.d.
- Wibowo, Wahyu. *Cara Cerdas Menulis*. Penerbit Buku Kompas, 2011.
- Williem, Jonie, Yanita Hendarti, and Elfani Prasetyaningrum. "Pengaruh Modal Kerja, Omzet Penjualan Dan Jam Kerja Operasional Terhadap Laba(Studi Kasus Pada UMKM Usaha Rumah Makan Mitra GoFood Di Kabupaten Sukoharjo)." *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah* 20, no. 1 (2022).
- Zulaikha, Abdillah, Arif Sufa, Siska Armawati. "Event Marketing Sebagai Strategi Komunikasi" Happy Bareng Bigger Better" School To School Di Surabaya." In *Seminar Nasional Dan Call For Paper 2023 Dengan Tema" Penguatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Menuju Indonesia Emas 2045" PSGESI LPPM UWP*, 10:266–84, 2023.