

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*) dimana peneliti dalam mencari dan mengumpulkan data dengan turun langsung ke lapangan yang merupakan tempat terjadinya masalah. Ini juga yang dilakukan oleh peneliti dalam melakukan penelitian dengan turun langsung ke tempat yang dijadikan objek penelitian yaitu Aola Pantura Café Paciran Lamongan untuk memfokuskan dalam pencarian data, pengumpulan data dan analisis data.

Sedangkan pendekatan yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif yakni metode penelitian dengan menggambarkan objek yang diteliti secara fakta sesuai keadaan yang ada di lapangan dengan menggunakan kata-kata/ bahasa yang disusun secara tepat dan sistematis.¹ Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui keadaan sejauh mana dan seberapa banyak serta bagaimana menjelaskan suatu kejadian yang terjadi di lapangan.

Pada penelitian ini peneliti ingin menggambarkan mengenai bagaimana Implementasi Strategi *event marketing* dalam Meningkatkan omzet penjualan pada Aola Pantura Café Paciran Lamongan, dengan metode analisis yang tercantum dalam kata-kata serta gambar yang selanjutnya dijelaskan kembali agar mudah dimengerti dan dipahami oleh pembaca.

¹ Wahyu Wibowo, *Cara Cerdas Menulis* (Penerbit Buku Kompas, 2011), 43.

B. Kehadiran Penelitian

Pendekatan yang digunakan oleh peneliti adalah pendekatan kualitatif. Maka sangat penting peneliti hadir langsung dilapangan. Peneliti adalah unsur yang menjadi kunci keberhasilan penelitian dengan melakukan Tindakan pengamatan, wawancara, dan observasi pada obyek penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti sendiri atau dengan bantuan orang lain menjadi sarana utama untuk pengumpulan data, sesuai dengan metode penelitian yang digunakan, yaitu penelitian kualitatif deskriptif.

Penelitian ini dilakukan langsung di Aola Pantura Café Paciran Lamongan guna melakukan observasi, pengamatan, dan wawancara mulai dari 20 September 2024- 7 April 2025.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah Aola Pantura Café yang bertempat di kecamatan Paciran kabupaten Lamongan jalan Raya Dendles, Kandangsemagkon, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan, Provinsi Jawa Timur. Alasan peneliti memilih lokasi ini berdasarkan beberapa pertimbangan. Dikarenakan Aola Pantura Café sering menyelenggarakan acara disetiap bulannya. Lokasi Aola Pantura Café dekat dengan kawasan wisata. Aola Pantura Café banyak fasilitas dan menu yang beragam, hal tersebut membuat peneliti tertarik meneliti dilokasi ini.

D. Data dan Sumber Data

Penelitian ini adalah kualitatif sehingga menggunakan data deskriptif yang berupa dokumen perusahaan, catatan lapangan, wawancara, dokumen lainnya.² Tahap penelitian ini tidak menggunakan data statistik. Sumber data utama yang digunakan adalah hasil wawancara. Sumber data dalam penelitian ini adalah mengenai data-data yang berfokus Implementasi Strategi *Event Marketing* dalam meningkatkan omzet penjualan pada Aola Pantura Café Paciran Lamongan, Terdapat dua jenis sumber data yang digunakan oleh peneliti yaitu:

a. Sumber data Primer

Data primer adalah data yang didapatkan dari sumber pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian. yaitu data yang diperoleh dengan melakukan wawancara langsung, dalam hal ini yaitu dengan melakukan wawancara pada manajer Aola Pantura Café, karyawan selaku penanggung jawab event di Aola Pantura Café Paciran Lamongan.

b. Sumber data Sekunder

Data sekunder atau data yang bersumber dari pihak kedua atau pihak lain. Dapat berupa catatan atau dokumen yang terkait langsung dengan penelitian.³ yaitu data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen perusahaan, jurnal, buku, website yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

² Kadarudin, Ria Trisnomurti, and Ibda, *Penelitian Di Bidang ILMU Hukum (Sebuah Pemahaman Awal)* (Formaci, 2021), 275.

³ Albi Anggito, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018), 103.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan instrument penelitian antara lain:

1. Observasi (Pengamatan)

Observasi atau disebut dengan pengamatan adalah kegiatan memperhatikan suatu obyek dengan menggunakan pancaindra. Observasi atau pengamatan adalah suatu alat mengumpulkan data dengan cara memperhatikan atau mengamati kemudian mencatat secara kronologis hasil dari gejala yang telah diselidiki.⁴

Metode observasi yaitu mengamati dengan langsung obyek penelitian untuk mengetahui mengenai Implementasi Strategi *Event Marketing* dalam meningkatkan Omzet Penjualan pada Aola Pantura Café.

2. Wawancara

Salah satu teknik pengumpulan data yang bisa digunakan untuk mengumpulkan data penelitian yaitu wawancara. Di mana peneliti terjun secara langsung ke lapangan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada informan. Pada penelitian ini penulis melakukan wawancara dengan Bapak Nugie Adi Purnomo selaku manager Aola Pantura Café, Bapak Reza Andika selaku karyawan penanggung jawab *event*, bapak Ferdian selaku tim kasir Ketika menyelenggarakan *event*, serta Pelanggan Aola Pantura Café

⁴ Achmadi Narbuko, *Metodologi Penelitian: Memberikan Bekal Teoretis Pada Mahasiswa Tentang Metodologi Penelitian Seta Diharapkan Dapat Melaksanakan Penelitian Dengan Langkah-Langkah Yang Benar* (Bumi Aksara, 2013), 70.

Paciran Lamongan yaitu bapak. Hamdan Athailla, Putri Salsabila, dan ibu Rahmawati.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan informasi yang berasal dari data perusahaan seperti catatan atau transkrip, buku, surat kabar, majalah, biografi, peraturan dan sebagainya. Dokumentasi peneliti digunakan guna untuk mengumpulkan data sekunder bisa berbentuk gambar seperti foto, video dan struktur organisasi perusahaan. Pada penelitian ini dokumen yang digunakan oleh penulis yaitu terkait data omzet penjualan tahun 2021-2024 dan data penyelenggaraan *event* tahun 2022-2024 Aola Pantura Café Paciran Lamongan.

F. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen penumpulan data adalah alat yang membantu dan digunakan peneliti dalam penelitian untuk mengumpulkan data. Ada beberapa instrument pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Instrumen Observasi

Instrumen Observasi adalah alat peneliti dalam melakukan pengamatan dan mengenali gejala sistematis yang diteliti. Peneliti menggunakan metode kualitatif sehingga harus terjun langsung ke lapangan, dalam hal ini peneliti mendatangi langsung ke Aola Pantura Café untuk melakukan observasi langsung terhadap penerapan *event marketing* untuk meningkatkan Omzet Penjualan.

2. Instrumen Wawancara

Instrumen wawancara merupakan alat yang digunakan oleh peneliti untuk mewawancarai subyek penelitian yang berisi wawancara 5W + 1H. wawancara dilakukan kepada manajer café, karyawan sebagai penanggung jawab event, tim kasir dan pelanggan. Saat melakukan wawancara peneliti wajib membawa instrument untuk wawancara yang memadai seperti rekaman ponsel dan lain sebagainya.

3. Instrumen Dokumentasi

Instrumen dokumentasi adalah pengumpulan data menggunakan alat bantu seperti foto-foto aktivitas perusahaan dan transkrip wawancara sebagaimana terlampir pada lampiran.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif yaitu proses menemukan dan menyusun alur hasil penelitian secara sistematis melalui observasi, wawancara dan lain sebagainya. Teknik analisis data dilakukan untuk meningkatkan pemahaman peneliti mengenai fokus penelitian. Dalam penelitian ini, data analisis dengan menggunakan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok dan memfokuskan pada hal-hal penting, dicari tema dan polannya.⁵ Dalam tahapan ini data tentang Implementasi Strategi *Event Marketing* dalam

⁵ Nur Arifatus Sholihah et al., *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Selat Media, 2023), 35.

Meningkatkan Omzet Penjualan pada Aola Pantura Café Paciran Lamongan kemudian akan dianalisis dengan melakukan reduksi dengan cara merangkum sesuai dengan kajian penelitian.

2. Penyajian Data

Teknik Penyajian data dalam analisis kualitatif ini dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan sejenisnya. Dimana penulis akan menyajikan data mengenai Implementasi Strategi *Event Marketing* dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Aola Pantura Café dan menraik kesimpulan.

3. Penarikan Kesimpulan

Terakhir penarikan kesimpulan yaitu kesimpulan awal yang bersifat sementara dan tetap bisa berubah jika tidak ada bukti yang kuat. Menarik kesimpulan adalah langkah terakhir dari melakukan penelitian. Yang bersikan ringkasan semua data yang sudah diperoleh untuk menghasilkan manfaat dan saran dimasa depan.

H. Pengecekan Keabsahan Data

Pada penelitian kualitatif data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara apa yang teliti oleh peneliti dan yang terjadi di lapangan. Pada penelitian ini uji keabsahan data dilakukan dengan derajat kepercayaan (*credibility*), yakni menjelaskan mengenai hasil penelitian sesuai dengan keadaan obyek yang sesungguhnya di lapangan. Adapun pada penelitian ini teknik yang digunakan dalam pengecekan keabsahan data yakni triangulasi.

Triangulasi ialah teknik pengecekan keabsahan data dengan memanfaatkan faktor lain sebagai pembanding data.⁶ Dalam penelitian ini triangulasi yang di gunakan melalui sumber dengan jalan:

1. Triangulasi metode, yaitu Membandingkan data dari hasil pengamatan dengan data dari wawancara. Pada penelitian ini peneliti menguji keabsahan data dengan mengecek data hasil wawancara dengan sumber data dengan data hasil observasi di lapangan.
2. Triangulasi sumber, yaitu menguji keabsahan data dengan melakukan cek dari data yang telah diperoleh. Pada penelitian ini dengan melakukan cek data hasil wawancara dengan isi dari dokumen yang berkaitan.

I. Tahap–tahap Penelitian

1. Tahap Pra Lapangan

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dalam tahapan ini melakukan analisis data sebelum peneliti terjun kelapangan. Analisis ini dilakukan agar mendapatkan hasil yang digunakan untuk fokus penelitian. Tujuannya untuk mendapatkan informasi primer tentang kesediaan dalam permintaan informasi maupun data penunjang penelitian. Tahap pra lapangan yaitu :

- a. Menentukan topik penelitian.
- b. Merancang penelitian sesuai dengan fenomena atau kejadian terkini.
- c. Memilih lokasi penelitian berdasarkan permasalahan yang diteliti

⁶ Adhi Kusumastuti and Ahmad Mustamil Khoiron, *Metode Penelitian Kualitatif* (Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019), 76.

guna memperoleh informasi yang diperlukan.

- d. Melengkapi perizinan yang dibutuhkan untuk memastikan kondisi yang kondusif bagi pelaksanaan penelitian.
- e. Menilai dan mengobservasi lokasi penelitian

2. Tahap Lapangan

Tahap lapangan dilakukan saat pengumpulan data di lapangan, yang dilakukan peneliti melalui pemilihan, menentukan, dan evaluasi data, penentuan metode pengumpulan data. Penulis melakukan wawancara untuk pengumpulan data, peneliti menganalisis jawaban yang telah diwawancarai.

3. Analisis Data

Analisis data menjelaskan teknik dan langkah-langkah yang ditempuh dalam mengolah atau menganalisis data. dianalisis menggunakan Teknik analisis kualitatif deskriptif naratif logis.⁷ Peneliti menganalisis data saat mewawancarai. Apabila jawaban sesuai maka peneliti melanjutkan penelitian.

⁷ Lalu Hildawati, Suhirman et al., *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024), 127.