

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. *“Metodologi Penelitian Manajemen”*. Malang: Bayumedia Publishing. 2022.
- Antartika, Andini Putri. *“Pola Pergerakan Aktivitas Laundry Self Service dan Pick Up Delivery di Kelurahan Sumbersari, Kota Malang”*. Malang: ITN Malang. 2023.
- Arifin, M. Z. dkk. “Pemasaran syariah dalam perspektif hadits dan aplikasinya pada perbankan syariah, Madani Syariah”. Madani Syariah. (2022): 5. <https://www.semanticscholar.org>
- Aripin, Nurul Laila. *“Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Usaha Jasa Kurir Payokurir Di Kota Payakumbuh)”*. Skripsi. Universitas Andalas. 2020.
- Dayanti, Herlina Rahma. *“Strategi WOM Marketing Pada Bisnis Usaha Jasa Laundry Dalam Menjaga Eksistensi (Studi Pada Kenz Laundry Mojoroto Kota Kediri)”*. Skripsi. UNP Kediri. 2024.
- Dharmawan, Meidika Hafid Dharmawan. “Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi CV. Meidika Jaya Di Karanganyar”. Skripsi Sarjana: Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2022.
- Doddy, Limas. *“Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Fadhilah, Harris dan Hairudinor. *“Daya Saing UMKM Untuk Mengikuti Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah di Kabupaten Hulu Sungai Utara”*. Jurnal Bisnis dan Pembangunan 11. (2022): 31. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/download/14991/8693>
- Fadhilah, Nur dkk. *“Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan”*. Journal of Management and Creative Business (JMVBUS). (2023): 1. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/jmcbus/article/download/496/475>
- Fatah, Ahmad Vian Abdul. *“Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Pada Ukmbatik Deden Tasikmalaya)”*. Skripsi. UNIKOM Bandung. 2023.
- Firmansyah, Anang. *“Manajemen Pemasaran”*. Surabaya: UM Surabaya Publishing. 2023.
- Fuad, M dkk. *“Pengantar Bisnis ed.9”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2016.

- Google Maps. "Self Service Laundry di Kota Kediri". Akses 20 Oktober 2024.
<https://g.co/kgs/2RS7iMz>
- Harjadi, Didik dan Lili Karmela Fitriani. "*Marketing*". Cirebon: Arr Rad Pratama. 2023.
- Herman, Hendri. *Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada PT Restu Bumi Lestari*. Jurnal Akuntansi Barelang. (2019): 4.
<http://repository.upbatam.ac.id/201/1/Restu%20Bumi%20Lestari.pdf>
- Ilyas, Arifai dkk. "*Buku Ajar Manajemen Strategis*". Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia. 2023.
- Indrasari, Gheasya Nonik. "*Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Jasa Cuci Sepatu Cleanwear (Studi Pada Cleanwear Cabang Kota Surabaya)*". Skripsi. UPN Veteran. 2024.
- Maulidiyah, Mitra. "*Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Persewaan Himmah Trans (Studi Kasus Pada Yayasan Himmatun Ayat Surabaya)*". Skripsi. IAIN Kediri. 2020.
- Muri, Yusuf A. "*Metodelogi Penulisan: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penulisan Gabungan*". Jakarta: Pranadamedia Group. 2014.
- Nilam, Putri. *Strategi Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Alas Kaki*. Indramayu: PT. Adab Indonesia. 2025.
- Porter, Micel A. "*Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing) Edisi Bahasa Indonesia*". Jakarta: Kharisma Publishing. 2015.
- Prakkasi, Idris. "*Pemasaran Syariah Era Digital*". Bogor: Penerbit Lindan Bestari. 2020.
- Ramdan, Asep Muhamad, et al., *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Haura Utama. 2023.
- Ramdan, Asep Muhammad dkk. "*Manajemen Pemasaran*". Sukabumi: CV Haura Utama. 2023.
- Ruslan, Rosady. "*Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*". Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada. 2013.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. "*Konsep dan Strategi Pemasaran*". Makassar: Sah Media. 2019.
- Saptadi, Tri S, et al., *Model Bisnis Manajemen Pemasaran*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri. 2024

- Sugiono, “*Statistika untuk Penelitian*”. Bandung: Alfabeta 2013.
- Sumarsan, Thomas. “*System Pengendalian Managemen*”. Jakarta: Indeks. 2013.
- Sunyoto, Danang. “*Strategi Pemasaran Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis Dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen*”. Yogyakarta: PT Buku Seru. 2016.
- Sutrisno, Aji. “*Strategi Pemasaran Jasa Bengkel Sumber Artha Semarang*”. Skripsi. Universitas Semarang. 2021.
- The Daily Wash Laundromat, “Informasi Umum”, <https://www.thedailywash.co.id/>, diakses pada 23 April 2025.
- Tjiptono, Fandy. “*Pemasaran Jasa*”. Malang: Bayumedia Publishing. 2011.
- Wibowo, Radna Andi. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo. 2019.