

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Menurut Bogdan dan Taylor penelitian kualitatif yaitu sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis maupun lisan dari orang – orang dan perilaku yang dapat diamati dari suatu individu, kelompok, Masyarakat, organisasi tertentu dalam konteks setting tertentu yang dapat dikaji dari sudut pandang yang utuh, komperhensif, dan holistic.²⁸ Dalam pengertian lain, penelitian kualitatif yaitu penelitian yang menjelaskan suatu fenomena dalam bentuk kata – kata.

Sedangkan penelitian deskriptif menurut Sugiyono adalah penelitian yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan, kondisi atau suatu hal lain yang sudah disebutkan, yang hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian.²⁹ Berdasarkan penjelasan diatas peneliti menerapkan jenis penelitian kualitatif guna mendapatkan deskripsi tentang peran strategi pemasaran produk dalam meningkatkan daya saing *self service laundry* The Daily Wash Laundromat Cabang Burengan Kota Kediri.

²⁸ Rosady Ruslan, “*Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*”, (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2013, h. 213.

²⁹ Sugiono, “*Statistika untuk Penelitian*”, (Bandung: Alfabeta, 2013), h.3

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di *The Daily Wash Laundromat* Cabang Burengan yang beralamat di Jl. Letjend Sutoyo No.26, Burengan, Kota Kediri. *The Daily Wash Laundromat* Cabang Burengan menjadi lokasi penelitian karena beroperasi selama enam tahun namun memiliki konsumen yang banyak dibanding *self service laundry* lain di wilayah Kota Kediri, bahkan cenderung semakin naik secara signifikan setiap tahunnya.

C. Sumber Data

Dalam sebuah penelitian sumber data merupakan hal yang sangat penting guna menjelaskan riil atau tidaknya suatu penelitian tersebut. Data atau informasi yang menjadi bahan baku dari penelitian ini untuk diolah terdiri dari data primer dan data sekunder, yaitu:

1. Data Primer

Menurut Sugiyono, sumber data utama yaitu sumber data yang didapat secara langsung oleh pengumpul tanpa melalui perantara. Data primer adalah data yang dikumpulkan secara khusus guna kebutuhan penelitian yang sedang berjalan.³⁰ Dalam penelitian ini penulis mendapatkan data secara langsung melalui dokumen yang ada dan hasil wawancara langsung dengan pemilik usaha, karyawan dan konsumen *The Daily Wash Laundromat* Cabang Burengan.

³⁰ Amirullah, “*Metodologi Penelitian Manajemen*”, (Malang: Bayumedia Publishing, 2022), h.116

2. Data Sekunder

Menurut Moleong, data sekunder adalah data tambahan berupa buku, majalah, tabloid, arsip atau dokumen pribadi yang secara tidak langsung diperoleh dari sumbernya, dapat berupa teori, pengembangan dan hipotesis yang ditulis oleh orang lain yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Data sekunder adalah data yang dikumpulkan yang tidak hanya digunakan untuk keperluan suatu penelitian saja.³¹ Dalam penelitian ini data tambahan yang masih relevan atau berhubungan dengan penelitian ini seperti data olahan, artikel dan sejenisnya.

D. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan secara langsung terhadap partisipan dan lingkungannya disertai tujuan tertentu, untuk mengungkap dan memprediksi landasan munculnya perilaku tertentu.³² Metode ini digunakan oleh penulis dengan melakukan pengamatan langsung di Lokasi penelitian *The Daily Wash Laundromat* Cabang Burengan untuk mendapatkan gambaran secara umum mengenai strategi pemasaran di *The Daily Wash Laundromat* Cabang Burengan.

2. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengambilan data untuk memperoleh informasi dari responden dan informan guna menemukan

³¹ Ibid., h. 117

³² Limas Dodi, “*Metodologi Penelitian*”, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015), h.213.

permasalahan yang harus diteliti. Peneliti mengadakan wawancara secara langsung dengan pemilik, karyawan terkait profil dan sejarah objek penelitian, sistem pemasaran yang telah diterapkan dan strategi pemasaran. Selain itu terdapat wawancara dengan pelanggan (konsumen) untuk mengetahui *experience* konsumen selama menggunakan jasa ini.

Wawancara dilakukan langsung dengan owner *the daily wash* laundromat cabang burengan yang bernama Bapak Teddy, karyawan laundry yang bernama Kharisma dan Putri, serta dengan pelanggan tetap yang bernama Allaya, Karina, dan Aura.

3. Dokumentasi

Dokumentasi secara umum digunakan untuk menyimpan informasi dan memberikan manfaat sebagai barang bukti untuk penunjang penelitian. Teknik ini digunakan untuk mengambil informasi terkait *The Daily Wash Laundromat* Cabang Burengan di Kota Kediri.

E. Analisis Data

Menurut Noeng Muhadjir pengertian analisis data sebagai “upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Sedangkan untuk meningkatkan pemahaman tersebut

analisis perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna.”³³ Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Yaitu proses pengolahan data setelah melakukan penelitian untuk memproses data yang terkumpul berupa catatan-catatan tertulis di lapangan.

2. *Display* Data atau Penyajian Data

Adalah menyajikan data sekumpulan informasi tersusun dan memberi kemungkinan untuk mengadakan penarikan kesimpulan dan penggambaran tindakan. Sehingga peneliti mampu memahami fenomena yang terjadi dan tindakan yang harus dilakukan.

3. *Conclusion* Data atau Menarik Kesimpulan Data

Yaitu kegiatan pengumpulan makna-makna yang muncul dari kata yang diuji kebenarannya, kecocokannya, kekokohnya.³⁴

F. Sistematika Penelitian

Hasil penelitian ini akan disusun dalam sebuah laporan skripsi dari beberapa bagian. Sistematika pembahasan hasil penelitian ini tersusun dari beberapa bagian. Bagian pertama laporan penelitian ini terdiri dari halaman judul skripsi, halaman persetujuan pembimbing, halaman pengesahan skripsi, halaman motto, halaman persembahan, kata pengantar, halaman abstrak, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar lampiran. Pada bagian utama terdiri dari Bab I Pendahuluan, Bab II

³³ Yusuf, A Muri, “*Metodelogi Penulisan: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penulisan Gabungan*”, (Jakarta: Pranadamedia Group, 2014), h.400-401.

³⁴ Ibid., h.112

Landasan Teori, Bab III Metode Penelitian, Bab IV dan seterusnya. Serta pada bagian terakhir terdiri dari daftar pustaka, lampiran dan dokumen-dokumen lampiran.

G. Tahap-Tahap Penelitian

1. Tahap Pra-Lapangan

Tahapan ini sangatlah penting untuk memperoleh latar belakang penelitian. Tahapan ini secara rinci meliputi, penyusunan rencana penelitian, pemilihan lokasi penelitian, pengurusan perizinan, serta menyiapkan peralatan penelitian.

2. Tahap Kegiatan Lapangan

Tahapan ini mengharuskan peneliti terjun ke lapangan guna memperoleh informasi. Peneliti mengumpulkan data sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Pada tahap ini yang dilakukan peneliti meliputi, pemahaman latar belakang dan persiapan diri, memasuki lapangan, berperan serta dalam mengumpulkan data.

3. Tahap Analisis

Data Pada tahap ini, peneliti akan membahas prinsip utama analisis data yang meliputi landasan, temuan topik, rumusan masalah serta akan memeriksa kepastian data.