

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nawawi, and Rahmat Hidayat. "Implementasi Strategi Digital Marketing Pada Segmen B2C Untuk Menarik Nasabah." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 5, no. 2 (2024): 219–230.
- Al-Mahalli, Imam Jalaluddin, and Imam Jalaluddin As-Suyuti. *Tafsir Jalalain 2*. Sinar Baru Algensindo, n.d.
- Alisa, Nur, Achmad Abubakar, Halimah Basri, Muh Azka, and Fazaka Rif'ah. "Keharaman Riba Dalam Al-Qur'an Dan Implikasi Terhadap Perekonomian: Kajian Surah Al-Baqarah Ayat 275-276." *Adl Islamic Economic Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2023): 162–175.
- Andi Muh. Armin Yusfin, Thamrin Abduh, Herminawaty Abu Bakar. *Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan*. Edited by Hasanuddin Remmang Miah Said. Pusaka Almaida, 2021.
- Andy Prasetyo Wati, Jefry Aulia Martha, Aniek Indrawati. *Digital Marketing*. Edited by Nadya Artha Fransiska. Cetakan 1. Semarang: PT. Literindo Berkah Karya, 2020.
- Azama, I M, and H C Pratama. "Pandangan Ushul Fikih Al-Qurthubi Dalam Penafsiran Ayat-Ayat Jual Beli." *Alhamra Jurnal Studi Islam* 4, no. 2 (2023): 125–142.
<https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/Alhamra/article/view/18413>.
- Broadband, Nap Info. "Internet Krdiri." *Napinfo.Co.Id*. Last modified 2023. Accessed November 4, 2024.
<https://napinfo.co.id/highlights/article/id/internet-kediri-nap-info-broadband>.

- Busyairi Ahmad, M. Saleh Laha. “Penerapan Studi Lapangan Dalam Meningkatkan Kemampuan Analisis Masalah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sosiologi Iisip Yapis Biak).” *Jurnal Pendidikan* 8 (2020).
- Dr. Angga Kurniawan. *Menguasai Digital Marketing Untuk Kesuksesan Bisnis Di Era 5.0*, 2023.
- Fedianty Augustinah. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Edited by Hartini. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Gunawan, Akhmad. “Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022.” *Jurnal PBM: Pengembangan Bisnis dan Manajemen* 23XXIII, no. 43 (2023): 95–109.
- Hadibrata, Jason, and Elis Sondang. “Barang Pada Toko Sembako Somay.” *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie* (2021): 1–13.
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Edited by CV. Pustaka Ilmu. 1st ed. Yogyakarta, 2020.
- Hasan, Syahril. “BAB III TRADISIONAL MARKETING VS” (2021): 22–33.
- Hergianti, Alfina Nurlina, and Endang Retnani Retnani. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9, no. 2 (2020): 1–20.
- Heryana, Ade. “Pengertian Informasi 1.” *Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif* (2018): 14. eprints.polsri.ac.id.
- ibnukatsironline.com. “Tafsir Surat Al-Anbiya, Ayat 78-82.” *Ibnukatsironline*. Last modified 2015. Accessed April 28, 2025. <http://www.ibnukatsironline.com/2015/07/tafsir-surat-al-anbiya-ayat-78->

82.html?m=1.

Ilham Safutra. “Berperan Dalam Ekonomi Nasional, Putaran Uang Dari Usaha Bakso Rp 3 Triliun per Hari.” *Jawa Pos*.

Kanda S, Ageng Saepudin & Aeni, N. Hilmi Kurotul. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dari Sistem Pemasaran Digital Pada Sebuah Perusahaan Dalam Penjualan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2024): 198–208.

Lenti Susana Saragih, Aurora Elise Putriku, Silvia Diva Sari, Yessi Novitasari Laia, and Yoga Syahputra. “Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kontribusi Ekspor UMKM Di Era 4.0.” *Jurnal Strategi Bisnis Teknologi* 1, no. 3 (2024): 63–72.

M. Toduho, Dion, Hendrik Manossoh, and Lady Diana Latjandu. “Analisis Penerapan Sistem Akuntansi Penjualan Kendaraan Bermotor Pada Pt. Tridjaya Mulia Sukses.” *Jurnal EMBA* 8, no. 4 (2020): 1142–1153.

Maharani, Sari Hepy, and Tarman Effendi. “Peran Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Minat Beli Dan Loyalitas Pengguna Aplikasi Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin).” *BIMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 2, no. 1 (2023): 1–9.

Muhajirin, Risnita, Asrulla. “Pendekatan Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Serta Tahapan Penelitian.” *Journal Genta Mulia* 15 (2024).

Nur Sabila. *Digital Marketing*. Semarang, 2019.

Nurhakim, Amien. “Kajian Hadits: 73 Pintu Dosa Riba, Bagaimana Maksudnya?” *Nu Online*. Last modified 2024. <https://islam.nu.or.id/ilmu-hadits/kajian->

hadits-73-pintu-dosa-riba-bagaimana-maksudnya-

ByTUX?utm_source=chatgpt.com.

Nursapia Harahap. *Penelitian Kualitatif*. Edited by Hasan Sazali. 1st ed. Medan: Wal Ashri Publising, 2020.

Pengusahamuslim.com. “Makna Riba Ada 73 Pintu.” *pengusahamuslim.com* (2016). https://pengusahamuslim.com/5021-makna-riba-ada-73-pintu.html?utm_.

Prapat, Nancy Agustinova, and Dian Lestai Siregar. “Analisis Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 4, no. 7 (2022): 1–9.

Prasetyo, Sofyan Mufti, Rehan Gustiawan, Faarhat, and Fabian Rizzel Albani. “Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia.” *Jurnal Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia* 2, no. 1 (2024): 65–71. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>.

Putra, Fauzi Dwi. “Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 2 (2019): 462.

Putu, Gusti, Eka Kusuma, and Kadek Arnewsari Laksmi. “Jurnal Artha Satya Dharma Pengaruh Kemampuan Literasi Digital Marketing Dan Strategi E-Commerce Advertising Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Sparepart (Study Kasus Pada PT . Edie Arta Motor Indonesia Cabang Bungkulan)” 17, no. 1 (2024): 1–10.

- Ridwan, Hardiyanti, Achmad Abubakar, Muhammad Sadiq Sabri, Muh. Arafah, and Rahmat Ali. "Konsep Jual Beli Online Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 8, no. 1 (2023): 23–42.
- Saadah, Naura Nafisha, Arief Budiman, and Ismail Yusuf. "Analisis Pemasaran Digital Menggunakan Model Aisas Pada Produk Semakin Peka." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 2 (2023): 1153–1164.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Sumde, D I, and Cupang Tulungagung. "STRATEGI PEMASARAN ONLINE (DIGITAL MARKETING) GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN HIAS CUPANG" 2 (2023): 1653–1665.
- Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah." *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61.
- Syafiqah Lubis, Indah, Asnil Aidah Ritonga, Ahmad Darlis, and Riwayat Artikel. "Kajian Pendidikan Teknologi Dalam Perspektif Tafsir Al-Qur'an INFO ARTIKEL ABSTRAK." *Instructional Development Journal (IDJ)* 5, no. 3 (2023): 179–189. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/IDJ>.
- Syahran, Muhammad. "Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif." *Primary Education Journal (Pej)* 4, no. 2 (2020): 19–23.
- Wier Ritonga. "Manajemen Pemasaran" (2022).
- yellowpages.id. "Top 23 Mill Suppliers in Kediri." *Yellowpages.Id*. Last modified 2025. Accessed April 29, 2025.

<https://www.yellowpages.id/en/places/mill/Kediri>.

Yulian Purnama. "Islam Dan Teknologi." *Kipmi.or.Id*. Last modified 2022.

Accessed April 29, 2025. <https://kipmi.or.id/islam-dan-teknologi.html>.

Zainul, Ustaz Hafiiz. "Islam Adalah Agama Yang Mudah Diamalkan."

Muhammadiyah.Org.