

**PERAN PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN**
(Studi Pada Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

JONATHAN RIZKI EKA PUTRA

21401032

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI 2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN**

(Studi Pada Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Demi menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

JONATHAN RIZKI EKA PUTRA

21401032

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN**

(Studi Pada Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri)

Disusun Oleh :

JONATHAN RIZKI EKA PUTRA

21401032

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP. 19850715 201903 1 003

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M.SEI
NIP. 19930924 202012 2 017

NOTA DINAS

Kediri, 04 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Jonathan Rizki Eka Putra
NIM : 21401032
Judul : Peran Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan
(Studi Pada Penggilingan Mie dan Kulit UD Risma Jaya Kota
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat segera
diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP. 19850715 201903 1 003

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M.SEI
NIP. 19930924 202012 2 017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Jonathan Rizki Eka Putra

NIM : 21401032

Judul : Peran Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Penggilingan Mie dan Kulit UD Risma Jaya Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 26 Mei 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP. 19850715 201903 1 003

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M.SEI
NIP. 19930924 202012 2 017

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Pada Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri)

JONATHAN RIZKI EKA PUTRA

21401032

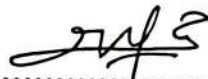
Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 26 Mei 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Adin Fadilah, M.E.,Sy

NIP. 19860310 2019031 007

(.....)

2. Penguji I

Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I

NIP. 19850715 201903 1 003

(.....)

3. Penguji 2

Vina Septiana Permatasari, M.SEI

NIP. 19930924 202012 2 017

(.....)

Kediri, 04 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Annas Mushlih, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Perjalanan hidup bisa menyesatkanmu, membuatmu lupa siapa dirimu. Tapi selalu ada kesempatan untuk kembali, karena jalan pulang tidak pernah benar-benar hilang.”

HALAMAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Rizki Eka Putra
NIM : 21401032
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan skripsi ini telah saya cantumkan sumber kutipannya. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan, saya siap menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 05 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Jonathan Rizki Eka Putra

HALAMAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Rizki Eka Putra
NIM : 21401032
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan skripsi ini telah saya cantumkan sumber kutipannya. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan, saya siap menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 05 Juni 2025
Yang membuat pernyataan

Jonathan Rizki Eka Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat Taufiq dan Hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Semoga kelak kita mendapatkan syafaat dari beliau, aamiin aamiin ya rabbal'alam.

Penelitian ini berjudul "Peran Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri)". Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Eko Wiyono dan Ibu Siti Nurhidayah yang telah memberikan cinta, dukungan, berkah dan kasih sayang. Terimakasih selalu merestui dan mengiringi setiap langkah saya hingga mencapai titik ini.
2. Kepada adik kandung saya Mochammad Ridho Febriansyah yang telah memberikan semangat dalam perkuliahan ini.
3. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Institut Agama Islam Negeri Kediri terkhusus Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, salam ta'dzim atas segala ilmu, nasehat serta doa yang telah diberikan selama ini hingga dapat menyelesaikan pendidikan perkuliahan jenjang S1.
4. Kepada Bapak Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Vina Septiana Permatasari, M.SEI selaku Dosen Pembimbing II

yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini.

5. Kepada partner saya Ardelia Putri Eka Lestari yang telah setia mendampingi setiap langkah dengan dukungan yang tulus dan kesabaran, serta memberikan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Kepada Bapak Muhammad Ali Nurchasan selaku pemilik penggilingan mie dan kulitan UD Risma Jaya dan karyawan yang telah memberikan waktu dan dukungan dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi.
7. Kepada teman-teman Romli saya ucapkan terimakasih telah memberikan semangat, bantuan, serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2021.

ABSTRAK

Jonathan Rizki Eka Putra. 2025. *Peran Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. Dosen Pembimbing I Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I dan Dosen Pembimbing II Vina Septiana Permatasari, M.SEI.

Kata Kunci : Pemasaran, Digital, Penjualan

Pemasaran digital adalah kegiatan pemasaran yang menggunakan media digital seperti sosial media dan website. Pada era modern seperti sekarang pemasaran digital efektif untuk digunakan, hal ini dikarenakan hampir setiap rumah tangga khususnya di Kota Kediri sudah memiliki akses internet melalui jaringan wifi atau penyedia layanan internet lainnya. Tujuannya adalah untuk mempengaruhi atau menjangkau lebih banyak pelanggan sehingga penjualan meningkat. Pemasaran digital mulai digunakan oleh UD Risma Jaya pada 2021. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis tentang Peran Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri).

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif, dimana peneliti mengumpulkan data dan informasi dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi. Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field study research*) dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, memperoleh hasil: 1) UD Risma Jaya beralih dari pemasaran konvensional ke digital karena metode *door to door* kurang efektif. Pemasaran digital pada UD Risma Jaya dilakukan dengan memanfaatkan Facebook, WhatsApp, Google Maps, dan website untuk menjangkau pasar lebih luas, menyesuaikan promosi, serta berinteraksi langsung dan responsif terhadap konsumen melalui media sosial. 2) Pemasaran digital berperan besar dalam peningkatan penjualan UD Risma Jaya. Sejak mulai menggunakan pemasaran digital pada tahun 2021, penjualan naik dari 2,5 ton pada tahun 2020 menjadi puncaknya 63 ton di 2023. Namun turun 12,5% di 2024 menjadi 55 ton karena pembukaan cabang baru. Laba pun melonjak 2400%, dari Rp7,9 juta terendah menjadi Rp199,4 juta tertinggi. Dengan perkembangan ini UD Risma Jaya merekrut dua karyawan, menambah satu outlet dan tiga mesin penggilingan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa ada hambatan suatu apapun. Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dalam skripsi ini penulis membahas mengenai Peran Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri)

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan dalam penulisan skripsi ini. Hal ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya sebagai penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur Lc., M.EI selaku Wali Dosen penulis selama studi ini, saya mengucapkan terimakasih banyak atas bimbingannya mulai dari semester 1 hingga semester akhir seperti saat ini.
5. Bapak Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I selaku Pembimbing I dan Ibu Vina Septiana Permatasari, M.SEI selaku Pembimbing II, saya mengucapkan

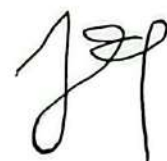
terimakasih banyak atas bimbingan dan motivasi serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.

6. Bapak Muhammad Ali Nurchasan selaku pemilik Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya dan karyawan UD Risma Jaya, saya mengucapkan terimakasih atas bantuan dan bimbingan selama penelitian ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
8. Kedua orang tua yaitu Bapak Eko Wiyono dan Ibu Siti Nurhidayah terimakasih atas segala dukungan dalam bentuk apapun kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis masih sangat terbatas, untuk itu penulis berharap adanya saran dan kritik bagi semua pihak yang membaca untuk membangun perbaikan skripsi selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca. Aamiin.

Kediri. 05 Juni 2025

Peneliti



Jonathan Rizki Eka Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Pemasaran Digital	16
B. Penjualan	29

BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Analisis Data.....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
H. Tahap-tahap Penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Paparan Data.....	48
C. Temuan Penelitian.....	76
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Pemasaran Digital pada Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri	78
B. Peran Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan di Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri	97
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar industri yang bergerak dibidang pengolahan mie di Kediri.....	4
Tabel 1.2	Data Perbandingan Penggilingan Mie dan Kulitan Kota Kediri.....	7
Tabel 1.3	Grafik Penjualan UD Risma Jaya.....	8
Tabel 2.1	Perbedaan Pemasaran Digital dan Pemasaran Tradisional.....	23
Tabel 4.1	Data Penjualan UD Risma Jaya.....	70
Tabel 4.2	Omset dan Laba Penjualan UD Risma Jaya.....	73
Tabel 5.1	Grafik Penjualan UD Risma Jaya.....	98
Tabel 5.2	Laba Penjualan UD Risma Jaya.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Denah Lokasi Penggilingan Mie dan Kulitan UD Risma Jaya Kota Kediri.....	46
Gambar 4.2	Interaksi Pengguna Facebook.....	53
Gambar 4.2	Facebook dan Postingan UD Risma Jaya.....	59
Gambar 4.3	Whatsapp dan Postingan UD Risma Jaya Kota Kediri.....	60
Gambar 4.4	Website UD Risma Jaya.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :	Pedoman dan Transkrip Wawancara.....	112
Lampiran 2 :	Surat Pengantar Observasi.....	133
Lampiran 3 :	Surat Izin Riset.....	134
Lampiran 4 :	Sampel Rekapitulasi Penjualan.....	135
Lampiran 5 :	Dokumentasi Wawancara Penelitian.....	136