

BAB VI

SIMPULAN

6.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Subsektor Otomotif dan Komponen Periode 2021-2024, dapat disimpulkan bahwa:

- a) Profitabilitas (X1) berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak (Y). Hal ini ditunjukkan oleh hasil uji parsial (uji t) yang menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,000, lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan, semakin besar kecenderungan perusahaan untuk melakukan agresivitas pajak sebagai upaya efisiensi beban pajak.
- b) Ukuran perusahaan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak (Y). Berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,991 yang lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen. Dengan kata lain, besar atau kecilnya ukuran perusahaan tidak menentukan kecenderungan perusahaan dalam melakukan agresivitas pajak.

- c) Secara simultan, profitabilitas (X1) dan ukuran perusahaan (X2) berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak (Y). Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000, yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa secara bersama-sama, profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak. Meskipun secara parsial ukuran perusahaan tidak signifikan, namun dalam model regresi berganda, kombinasi kedua variabel tersebut memberikan kontribusi terhadap variabel dependen. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,346 menunjukkan bahwa sebesar 34,6% variasi agresivitas pajak dapat dijelaskan oleh profitabilitas dan ukuran perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 65,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, beberapa saran yang dapat disampaikan adalah:

a) Bagi Perusahaan

Meskipun ukuran perusahaan tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, perusahaan dengan tingkat profitabilitas tinggi sebaiknya lebih berhati-hati dalam mengelola kewajiban pajak untuk meminimalkan risiko perpajakan yang mungkin timbul. Perusahaan harus memastikan bahwa strategi perpajakan yang diterapkan mematuhi peraturan yang berlaku dan tidak melanggar batasan hukum yang ada.

b) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat memperluas variabel yang digunakan dalam menganalisis agresivitas pajak, dengan mempertimbangkan faktor eksternal lain seperti kebijakan perpajakan atau dinamika pasar yang dapat memengaruhi keputusan perpajakan perusahaan. Selain itu, penelitian lebih lanjut bisa menggunakan periode waktu yang lebih lama untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai tren agresivitas pajak dalam jangka panjang.