

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press, 2021. https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR_METODOLOGI_PENELITIAN.pdf.
- Alamsyah, Akla Rizka, and Yaser Amri. "Pro Dan Kontra Konversi Bank Konvensional Menjadi Perbankan Syariah Berdasarkan Qanun Nomor 11 Tahun 2018." *Jurnal Investasi Islam* 6, no. 2 (2021). <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jii/article/view/3567>.
- Albushairi, Siti Aliyati, Nuril Huda, and Ahmad Rifani. "Perilaku Konsumen." In *Teori Dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran*, 94. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Almasdi, Syahza. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: UR Press Pekanbaru, 2021.
- Ami'in, Siti Nur, and Tutik Nurul Janah. "Layanan Bank Syariah Berbasis Multikultural." *JIOSE: Journal of Indonesian Sharia Economics* 2, no. 2 (2023).
- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, Jumawan, and M. Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen*. Edited by Risman Iye and Eka Deviany Widyawaty. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Andriani, Agni, Devina Febrianti Mulyana, Rianisa Yusrihaniz Altydar, and Muhammad Rindu Fajar. "Analisis Perbandingan Preferensi Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Dan Bank Konvensional." *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak* 2, no. 1 (2025). <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIEAP>.
- Ari, Melania Yuliana, Rolland E. Fanggidae, Yosefina K. I. D. D. Dhae, and Apriana H. J. Fanggidae. "Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Bekas Di Kota Kupang (Studi Pada Mahasiswa/I Universitas Nusa Cendana)." *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 4, no. 2 (2023). <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/glory/article/view/10286>.
- Azis, Nur. "Analisa Dan Pancangan Aplikasi Jasa Transaksi Keuangan." *Ikraith Infomatika* 7, no. 2 (2023).
- Aziz, Abdul. "Pengkajian Kebiasaan Konsumen Muslim Terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Kabupaten Bogor." *El-Mal*:

- Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 1 (2025). <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal/article/view/6344>.
- Bachri, Naufal. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Lhokseumawe: SEFA BUMI PERSADA, 2018.
- Brahmana, Meilisa Nina Sari. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Tidak Menggunakan Bank Syariah Sebagai Transaksi Utama.” *IEFF: Journal Islamic Economics and Finance in Focus* 1, no. 2 (2022).
- Budiono, I Nyoman. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Edited by Asriadi Arifin. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2022.
- Eka, Ananda Novia, Vania Nuraziza, Viola Putri Arnelyta, Valentina Nur Vani Kusuma, and Aprilia Dwi Kusuma Wardani. “Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Masyarakat Desa Cenderung Memilih Bank Konvensional Dibandingkan Bank Syariah.” In *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*. Vol. 2, 2022.
- Fattah Nasution, Abdul. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harva Creative, 2023.
- FEBI IAIN KEDIRI. “Profil Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.” *Ps.Febi.Iainkediri.Ac.Id*. Last modified 2020. Accessed December 22, 2024. <https://ps.febi.iainkediri.ac.id/index.php/program-studi-perbankan-syariah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>.
- . “Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.” *Febi.Iainkediri.Ac.Id*. Accessed December 22, 2024. <https://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Jonata, Erland Mouw, Nur Hasanah, and Anita Maharani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Yuliatr Novita. Cet. 1. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Fitriana, Lia. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Metro Angkatan 2015 Sebagai Nasabah Bank Konvensional.” *Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*. IAIN Metro, 2020. https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2926/1/Pengaruh_Faktor_Budaya%2C_Sosial%2C_Pribadi%2C_dan_Psikologi_Terhadap_Keputusan_Mahasiswa_Jurusan_Ekonomi_Syari%27ah_FEBI_IAIN_Me~1_-_Perpustakaan_IAIN_Metro.pdf.
- Hakim, Anisa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dalam Melakukan Transaksi (Studi

- Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro).” IAIN Metro, 2023. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/8385/1/Annisa Hakim.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/8385/1/Annisa%20Hakim.pdf).
- Hakim, Lukmanul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Pemkasan: Duta Media Publishing, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=X9xDDwAAQBAJ>.
- Hakim, Muhammad Arief Rachman, and Aminullah Achmad Muttaqin. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 8, no. 2 (2020). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6473>.
- Harinie, Luluk Tri, Aris Triyono, Marheni Eka Saputri, Hafidz Hanafiah, Rivaldi Arissaputra, Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya, Agus Suyatno, Tri Rahayi, and Syahputra. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media dan Penulis, 2023. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=3tOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=perilaku+konsumen&ots=Fu-zVqA1KK&sig=S2mhVfS-4rKOWBYqElcMs_pKWfg&redir_esc=y#v=onepage&q=perilaku konsumen&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=3tOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=perilaku+konsumen&ots=Fu-zVqA1KK&sig=S2mhVfS-4rKOWBYqElcMs_pKWfg&redir_esc=y#v=onepage&q=perilaku%20konsumen&f=false).
- Hasibuan, Abdul Nasser, and Nofinawati. *Pemahaman Masyarakat Kota Padang Sindimpuan Tentang Produk Perbankan Syariah*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021. <https://lppm.uinsyahada.ac.id/wp-content/uploads/2021/12/Buku-Produk-Perbankan-Syariah.pdf>.
- Hendrawan, Muhammad Yuda, and Hendra Ibrahim. “Analisi Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Bisnis Internasional.” *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi* 2, no. 1 (2024).
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. 4th ed. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Hudani, Amalina. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Dan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1, no. 2 (2020).
- Husni, Asyifa Alya, S. Rouli Manalu, and Yanuar Luqman. “Pengaruh Sikap Peduli Lingkungan, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Pembelian Terhadap Intensi Membeli Produk Pakaian.” *Interaksi Online* 12, no. 1 (2023). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/42418>.
- IAIN KEDIRI. *Pedoman Akademik IAIN Kediri Tahun Akademik 2021/2022*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.
- Kamaluddin, Anjali. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Parepare Menjadi Nasabah Bank Konvensional.” IAIN

- Parepare, 2023.
<https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/4921/1/18.2300.002.pdf>.
- Kurniawan, Muhammad Rizky Dwi, and Fauzatul Lily Nisa. "Analisi Faktor-Faktor Menentukan Pilihan Nasabah Terhadap Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen* 2, no. 3 (2024).
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Macdhy, Reshanty Dea Nur, Siti Mariam, and Ajat Sudrajat. "Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Indomie." *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 17, no. 2 (2022).
- Madaniah, Zahra, Irvan Iswandi, and Dewi Utami. "Analisis Faktor Yang Menghambat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Institut Agama Islam Az- Zaytun Indonesia)." *Jurnal Pendidikan Mandala* 8, no. 1 (2023).
- Matondang, Ahmad Said, and Eko Susanto. *Manajemen Perbankan Syariah*. Edited by Eko Suncaka. 1st ed. Jakarta: Mitra Sami Gultom, 2023.
[https://repository.uir.ac.id/18071/1/Manajemen Perbankan Syariah_2022.pdf](https://repository.uir.ac.id/18071/1/Manajemen%20Perbankan%20Syariah_2022.pdf).
- Misra, Isra, Muhammad Ragil, and Muhammad Iqbal Fachreza. *Manajemen Perbankan Syariah (Konsep Dan Praktik Perbankan Syariah Di Indonesia)*. Yogyakarta: K-Media, 2021. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3394/1/2021 Editor Buku - Manajemen Perbankan Syariah_Isra Misra%2C dkk %281%29.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3394/1/2021%20Editor%20Buku%20-%20Manajemen%20Perbankan%20Syariah_Isra%20Misra%20dkk%20%281%29.pdf).
- Muhammad, Hasan, Khairani Harahap, Syahril Hasibuan, Iesyah Rodliyah, Sitti Zuhaerah Thalhah, Cecep Ucu Rakhman, Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, et al. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Tahta Media Group, 2022.
- Muliadi, Selamat. "Determinan Loyalitas Nasabah Bank NTB Syariah." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 11, no. 2 (2022).
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UPN Yogyakarta Press, 2020.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx.
- Nashrullah, Muslimin Kara, and Ayu Ruqayyah Yunus. "Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Bank Syariah Indonesia (BSI) Setelah Merger : Studi Pada Masyarakat Kecamatan Mamajang, Kota Makassar." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 4 (2023).
- Nasir Tajul Aripin, Nur Fatwa, and Mulawarman Hannase. "Layanan Digital Bank Syariah Sebagai Faktor Pendorong Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022).
- Nesneri, Yessi, Ulfiah Novita, Irdyanti, and Azwar. "Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 6, no. 1 (2023).
- Nuraini, Putri, Nurul Muyasaroh, and Siti Syafiah Bahita. "Niat Berperilaku Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Pendekatan Theory of Planned

- Behavior.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 7, no. 1 (2024). <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/17009>.
- Nurnasrina, and P. Adiyes Putra. *Kegiatan Usaha Bank Syariah*. Sleman: Kalimedia, 2018. <https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/21723>.
- OJK. “Siaran Pers: OJK Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2024.” *Otoritas Jasa Keuangan*. Jakarta, 2024. Last modified 2024. Accessed September 16, 2024. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Inklusi Keuangan.” *Ojk.Go.Id*. Last modified 2017. Accessed December 7, 2024. [https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Pelaksanaan-Kegiatan-dalam-rangka-Meningkatkan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan/SAL-SEOJK 31 - Inklusi Keuangan.pdf](https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Pelaksanaan-Kegiatan-dalam-rangka-Meningkatkan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan/SAL-SEOJK-31-Inklusi-Kuangan.pdf).
- . “Literasi Keuangan.” *Ojk.Go.Id*. Last modified 2023. Accessed December 7, 2024. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.
- . “Roadmap Pengembangan Dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia 2023-2027.” *ojk.go.id*. Jakarta, November 2023. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Roadmap-Pengembangan-dan-Penguatan-Perbankan-Syariah-Indonesia-2023-2027.aspx>.
- Panggabean, Latifa Ayunda Sari. “Faktor Penyebab Mahasiswa Perbankan Syariah Belum Bertransformasi Dari Bank Konvensional Ke Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah 2018 UIN SYAHADA Padangsidempuan).” UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, 2023. <https://etd.uinsyahada.ac.id/8387/1/1840100247.pdf>.
- Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyono Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Edited by Ahmad Muhaimin. Cet, 1. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.
- Pasaribu, Sriyanthi, and Tulus Budi Sulistyo Radikun. “Penerapan Teori Perilaku Terencana Dalam Pengambilan Keputusan Etis.” *Psychocentrum Review* 3, no. 2 (2021). <http://journal.unindra.ac.id/index.php/pcr/about/submissions#authorGuidelines%0APenerapan>.
- Purwanza, Sena Wahyu, Aditya Wardhana, Ainul Mufidah, Yuniarti Reny Renggo, and Adrianus Kabubu Hudang. “Metodologi Penelitian.” In *Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, edited by Arif Munandar, 160. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Putri Nugraha, Jefri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, et al. *Teori Perilaku Konsumen*. Edited by Ahmad Jibril. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2021.
- Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam (Konsep, Teori Dan Analisis)*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2021. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

- 8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu
rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Ratnaningtyas, Endah Marendah, Ramli, Syafruddin, Edi Saputra, and Desi Suliwati. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Nanda Saputra. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Riswana, Feby. “Determinan Keputusan Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN SYAHADA Menggunakan Produk Tabungan Bank Konvensional.” UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, 2023. <https://etd.uinsyahada.ac.id/9870/1/1840100233.pdf>.
- Rusby, Zulkifli. *Manajemen Perbankan Syariah*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR, 2017.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Edited by Hamzah Upu. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.
- Sazali, Hasan. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing, 2020. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>.
- Setiawan, Ananto, Riztina Dwi Setyasih, and Leica Jastien Hosana. “Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Financial Technology Pada Sistem Pembayaran Transportasi Online.” *Journal of Accounting Research (Monex)* 9, no. 1 (2020). <https://ejournal.poltekharber.ac.id/index.php/monex/article/view/1640>.
- Sidiq, Umar, and Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Edited by Anwar Mujahidin. 1st ed. Ponorogo: Nata Karya, 2019. [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF_DI_BIDANG_PENDIDIKAN.pdf).
- Srisusilawati, Popon, and Dkk. *Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2023. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Sushella, Mujiharti Priya, Maslichah, and Arista Fauzi Kartika Sari. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Muslim Dalam Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Muslim Kota Malang).” *Warta Ekonomi* 7, no. 2 (2024).
- Susriyanti, Nandan Limakrisna, and Lusiana. *Membangun Loyalitas Berdasarkan Kualitas Jasa Model Brady Cronin, E-Sq, E-Crm, Dan Komitmen Nasabah*

- Perbankan*. Edited by Miko Andi Wardana. Badung: Intelektual Manifest Media, 2023.
- Tjiptono, Fendy. "Service Management." In *Mewujudkan Layanan Prima*. 4th ed. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.
https://www.google.co.id/books/edition/SERVICE_MANAGEMENT/6n6REAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=layanan&printsec=frontcover.
- Wardhana, Aditya. *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0*. Edited by Mahir Pradana. Indonesia. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Wongkar, Meitty, and Teddy Tandaju. "Kajian Pengaruh Transaksi Perbankan Terhadap Gaya Hidup Generasi Z." *Jurnal Innovative* 21, no. 1 (2024).
- Yusmad, Muammar Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. CV Budi Utama. 1st ed. Sleman: Deepublish, 2018.
[https://books.google.co.id/books?id=4oBJDwAAQBAJ&pg=PA38&dq=pengertian+mobile+banking&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj2t5bj1tTuAhUowzgGHYgmAOIQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=pengertian mobile banking&f=false](https://books.google.co.id/books?id=4oBJDwAAQBAJ&pg=PA38&dq=pengertian+mobile+banking&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj2t5bj1tTuAhUowzgGHYgmAOIQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=pengertian%20mobile%20banking&f=false).
- Yusup, and Mahmudin Efendi. "Akad Masalah Mursalah Dalam Transaksi Perbankan Di Agen BRILINK Studi Di Toko S2 CELL Desa Sukaresmi Kecamatan Cikarang Selatan Kabupaten Bekasi." *Musyarokah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2023).