

BAB V

KAJIAN dan SARAN

A. Kajian Produk yang Telah Direvisi

1. Proses pengembangan media *Big Book*

Penelitian pengembangan ini menghasilkan produk berupa media *Big Book*. Media *Big Book* ini dikembangkan dengan model ADDIE, model penelitian ini menggunakan beberapa prosedur diantaranya yaitu *analyze, design, development, implementation, and evaluation* dengan penjelasan sebagai berikut:

a. Tahap *analyze*

Terdapat 3 tahap dalam menganalisis, yang pertama yaitu analisis kebutuhan bertujuan untuk mengetahui bagaimana kebutuhan siswa pada saat proses pembelajaran. Hasil identifikasi menyatakan bahwa kebutuhan siswa pada kelas I adalah berupa media yang dapat menarik minat dan dapat meningkatkan keterampilan siswa dalam membaca.

Analisis yang kedua yaitu analisis karakteristik siswa yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana sifat ataupun watak siswa pada saat proses pembelajaran berlangsung. Hasil identifikasi menyatakan bahwa sifat asli atau karakteristik siswa kelas I adalah praoperasional (memahami bahwa benda dapat berubah bentuk tanpa mengubah sifatnya). Pada usia ini, pemikiran anak-anak tidak rasional, tidak konsisten, dan tidak sistematis.

Analisis ketiga yaitu analisis kurikulum yang bertujuan untuk menentukan capaian pembelajaran (CP) dan tujuan pembelajaran (TP) dari media yang akan dikembangkan.

b. Tahap *design*

Tahap *design* yaitu tahap dimana produk dirancang. Produk berupa *Big Book* ini berukuran A3 yang dijilid. Kemudian jenis kertas yang digunakan yaitu *art paper* dengan tujuan agar kertas tidak mudah sobek. Adapun kerangka media *Big Book* sebagai

berikut: menentukan judul untuk cover bagian depan, menentukan isi buku, yang terdiri dari lagu untuk anak-anak, tim penyusun buku, kata pengantar, daftar isi, judul dari isi cerita, isi cerita, daftar pustaka, dan biografi penulis serta mendesain media dengan berbagai gambar dan warna yang menarik

c. Tahap *development*

Tahap ketiga yaitu tahap pengembangan (*development*) dimana produk yang layak digunakan butuh penilaian dari para validator dengan tujuan memberikan kritik dan saran terhadap media yang akan dikembangkan. Dalam hal ini peneliti membagi validasi menjadi 3 yaitu ahli media, ahli materi dan ahli bahasa. Penilaian dari validator ahli media memperoleh persentase sebesar 86%, penilaian dari validator ahli materi memperoleh persentase sebesar 97%, penilaian dari validator ahli materi (guru) memperoleh persentase sebesar 98% dan yang terakhir penilaian dari validator ahli bahasa memperoleh persentase sebesar 94%. Sehingga dari keempat penilaian validator tersebut memperoleh kriteria “sangat layak” untuk diuji cobakan.

d. Tahap *implementation*

Tahap keempat merupakan tahap implementasi yang dilakukan pada siswa kelas 1 MI Miftahul Huda Tinalan yang berjumlah 27 siswa tetapi 3 siswa lain tidak hadir dalam pembelajaran, sehingga uji coba hanya dilakukan oleh 24 siswa. Dalam uji coba yang telah dilakukan ini terjadi peningkatan yang semula mendapat nilai dengan rata-rata 64,7 menjadi 90,7.

e. Tahap *evaluation*

Tahap kelima yakni evaluasi. Ini adalah langkah terakhir dalam pengembangan media pembelajaran yang dilakukan. Revisi akhir didasarkan pada kritik dan saran dari beberapa validator serta observer selama fase uji coba perangkat pembelajaran yang dihasilkan praktis dan layak digunakan.

2. Kelayakan media *Big Book*

Pengembangan media *Big Book* ini dilakukan validasi kepada para ahli media, ahli materi dan ahli bahasa untuk mengetahui kelayakan dari media ini. pengukuran kelayakan sebuah media dapat menggunakan Skala Likert, antara lain sebagai berikut:

a. Ahli Media

Ahli media adalah seorang ahli/dosen yang berpengalaman dalam bidang pengembangan media pembelajaran. Berdasarkan hasil analisis data dari ahli media yakni mendapatkan persentase sebesar 86% dengan kriteria “sangat layak” untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

b. Ahli materi

Ahli materi adalah dosen/guru yang menguasai materi serta memahami kurikulum pembelajaran. Berdasarkan hasil analisis data dari ahli materi (dosen) mendapatkan persentase sebesar 97% dengan kriteria “sangat layak” untuk digunakan sebagai media pembelajaran. Sedangkan hasil analisis dari ahli materi (guru) mendapatkan persentase sebesar 98% dengan kriteria “sangat layak” untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

c. Ahli bahasa

Ahli bahasa adalah dosen yang berkompeten dalam bidang bahasa. Berdasarkan hasil analisis data dari ahli bahasa mendapatkan persentase sebesar 94% dengan kriteria “sangat layak” untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

3. Keefektifan media *Big Book*

Hasil analisis data dari *pre-test* dan *post-test* menunjukkan adanya peningkatan keterampilan membaca pada membaca permulaan. Dimulai dari hasil *pre-test* memperoleh rata-rata 64,7 sedangkan hasil dari *post-test* memperoleh rata-rata 90,7. Perolehan nilai terendah pada *post-test* yaitu 80 dan nilai tertinggi 95. Lalu dari hasil uji N-Gain score mendapatkan nilai 0,7482 dalam kriteria “tinggi”.

Berdasarkan data diatas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan media *Big Book* pada peningkatan keterampilan membaca siswa kelas I MI Miftahul Huda Tinalan pada membaca permulaan. Dari penjelasan diatas, dapat dikatakan bahwa media *Big Book* ini efektif digunakan serta dapat meningkatkan keterampilan membaca siswa.

B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut

1. Saran pemanfaatan

- a. Bagi sekolah, diharapkan dengan adanya media *Big Book* ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan bacaan diluar pembelajaran dan juga dapat digunakan sebagai media pembelajaran yang berkaitan dengan materi.
- b. Bagi pendidik, diharapkan dapat memanfaatkan pengembangan media *Big Book* ini sebagai media pembelajaran ketika proses pembelajaran berlangsung dan juga dapat menambah variasi dalam pembelajaran yang efektif dan menyenangkan.
- c. Bagi siswa, diharapkan dengan adanya media *Big Book* ini dapat menumbuhkan minat baca serta motivasi bagi siswa agar lebih semangat dalam membaca.

2. Saran diseminasi

Pengembangan media big book ini cocok untuk digunakan pada siswa kelas rendah dengan tujuan untuk meningkatkan keterampilan membaca siswa. Peneliti berharap agar media *Big Book* ini dapat memotivasi siswa dalam membaca permulaan, sehingga dapat memudahkan siswa dalam membaca. *Big Book* ini juga memiliki gambar/ilustrasi yang sesuai dengan bacaan agar dapat menarik perhatian siswa dalam membaca.

3. Saran pengembangan produk lebih lanjut

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pengembangan yang telah dilaksanakan, maka dapat disarankan sebagai berikut:

- a. Untuk pengembangan produk lebih lanjut, diharapkan kepada pendidik dan peneliti lainnya untuk mengembangkan produk media pembelajaran ini dengan cakupan materi yang lebih luas pada waktu yang akan datang.
- b. Produk perlu dilakukan pengembangan lanjutan agar dapat meningkatkan keterampilan membaca pada mata pelajaran bahasa Indonesia.
- c. Memudahkan siswa dalam mengakses produk melalui perangkat elektronik berupa *e-Book* agar dapat diakses kapan saja dan dimana saja.