

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Ivanovich. “Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif 1,” 2023.
- Ainurrofiqin, Moh. *99 Strategi Branding Di Era 4.0: Kupas Tuntas Metode Jitu Membangun Citra Baik, Meyakinkan Pelanggan, Dan Membangun Kesadaran Merek*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021.
- Almanshur, M Djunaidi Ghony dan Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Azzahra, Riany. *Barbershop Undercover: Memulai Usaha Barbershop*. Edited by Tim Hikam. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2021.
- Budiarto, Mega Teguh, and Rini Setia Ningsih. *Ethomatika Budaya Jawa Timur. Ethmonatika Jawa Timur*. Edisi pert. sidoarjo: zifatama jawara, 2019.
- Chalil, Rifyal Dahlawy. *Brand, Islamic Branding & Re-Branding*. Terbitan p. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2021.
- Elly. “Yayasan Batik Indonesia Pilih Batik Gedog Tuban Sebagai Ikon Hari Batik Nasional 2024.” *Woman Obsession Inspiring & Empowering*, 2024..
- Elyanto, M. Andika Pratama. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Dan Volume Penjualan Batik Padepokan Canteng Koneng Kabupaten Sumenep Di Era Revolusi Industri.” *Sustainability (Switzerland)*. Universitas Wiraraja, 2019.
- Fadilla, Annisa Rizky, Putri Ayu Wulandari, Fakultas Bahasa, and Universitas Negeri Yogyakarta. “Jurnal Penelitian Volume 1 No 3 II Agustus 2023
- Frestywi, Herlik Meisya. “Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah.” *IAIN Kediri*, 2022.
- Haryono, Eko. “Article Template : E-Journal an-Nuur : The Journal of Islamic Studies Petunjuk Penulisan Artikel Jurnal Online , An-Nuur Institut Agama Islam (IAI) Al Muhammad Cebu,” 2020.
- Hikmah, Qoriatul. “Peran Sales Promotion Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Qomeshop Kediri).” *Kaos GL Dergisi*. IAIN Kediri, 2020.
- Jannah, Miftakhul, Anugrahini S Irawati, and Hadi Purnomo. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban.” *Eco-Entrepreneurship* 5, no. 1 Juni 2019 (2019): 33–48.
- Khasanah, S. H., N. Ariani, and J. G Argo. “Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek.” *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2 (2021).
- Khoerunisa, Atiqoh. “Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Volume

- Penjualan Batik Putri Ayu Desa Limbasari Kecamatan Bobotsari Kabupaten Purbalingga.” IAIN Purwokerto, 2019.
- Kristianingsih, Windhi Dwi, Satrijo Budi Wibowo, and Elly Astuti. “Studi Korelasi Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Di Batik Murni Madiun.” *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* 6, no. 2 (2018).
- Kussudyarsana, and Zulfa Irawati. “Analisis Pengaruh Brand Image Dan Brand Origin Terhadap Intensi Pembelian Produk Batik.” *DAYA SAING Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 20, no. 1 (2018).
- Kusuma, Tegar Wahyu. “Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt Hikmah Cipta Perkasa Jakarta.” *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* 2, no. 1 (2015).
- Latuconsina, Hudaya, and Sofiyan. *Manajemen Strategi*. Tangerang Selatan: Berkah Aksara Cipta Karya, 2024.
- M. Daniel Septian, Agung Budi Leksono. *Manajemen Branding*. Edisi pert. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2023.
- Mulyana, Dedy. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Nufita Sari, Rina, And Ganes Gunansyah. “Batik Gedhog Desa Kedungrejo-Tuban Sebagai Sumber Belajar Berbasis Etnopedagogi Di Sekolah Dasar.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 6, no. 10 (2018).
- Perusahaan, Nama, Anthera Batik Tulis, Batik Canting Jaya, Bumi Asri, Batik Gajah Mada, Gajah Mada, Andis Batik, et al. “Daftar Industri Batik Jawa Timur Sumber : BPS , Diolah Oleh Ditjen IKMM-Kemenperin”, (2020).
- Prasetyo, Bambang D., and Nufian S. Febriani. *Strategi Branding: Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*. Cetakan Pe. Malang: UB Press, 2020.
- Putra, Suria Alamsyah. “Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan.” *Jurnal Ilmiah “Jumansi Stindo” Medan* 1, no. 3 (2019).
- Putri, Ketut Ayu Mas Adistania, and Ni Nyoman Kerti Yasa. *Brand Image, Kepuasan Konsumen, Dan Repurchase Intention: Konsep Dan Aplikasi Dalam Studi Kasus “Kedai Kopi Kulo.”* Cetakan Pe. Cilacap: Media Pustaka Indo, 2023.
- Ramadhana, Ike, and Kirwani Kirwani. “Pengembangan Usaha Sentra Industri Kecil Batik Tulis Gedog Sebagai Potensi Ekonomi Lokal Kabupaten Tuban.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 3, no. 3 (2015).
- Renita Helia, Naili Farida, Bulan Prabawani. “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada IKM Batik Di Kampung

- Batik Laweyan, Solo).” *Journal Of Social And Political Of Science*, 2015.
- Sagita, Widya Putri, and Fajar Ciptandi. “Pengembangan Batik Gedog Tuban Dengan Teknik Ikat Celup Untuk Menciptakan Bentuk Visual Baru Dengan Motif Kontemporer.” *E-Proceeding of Art & Design* 7, no. 2 (2020).
- Sari, Perwita Arnie, Salma Huwaida Nisrina, and Syeh umar Anggana. “Menggali Proses Pembuatan Dan Kekayaan Motif Batik Tuban Melalui Pengembangan E-Modul The Production Process and Diversified of Tuban Batik Motifs Through Emodule Development.” *Prosiding SNIKB (Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik)* VOL 04 (01 (2022).
- Sari, Riza Ayu Novita. “Peran Inovasi Produk Batik Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri).” *Nucl. Phys. IAIN Kediri*, 2023.
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Edited by Flora Maharani. Depok: PT. Kanisius, 2021.
- Seto, Agung Anggoro, Fathihani, Imam Nazarudin Latif, Lestari, Ovi Hamidah Sari, Sigit Matera, Maria Imelda Novia Susiang, et al. *Manajemen Keuangan Dan Bisnis*. Edited by Sepriano and Efrita. Cetakan Pe. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Sindarto, Juventino, and Lena Ellitan. “Peran Citra Merek Dalam Membangun Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen: Sebuah Kajian Teoritis.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 10 (2022).
- Sitoyo, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Supriyati, Ferdinandus Sampe, Daniel Lallo Pakiding, Cinthya Ratna Yuniar, Lisa Jolanda Catherine Palimpung, Geta Ambartiasari, and Bagus Margono. *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Edited by Muhammad Rizal Kurnia. Serang: PT. Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Sutriana. “Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan.” *Economics and Digital Business Review* 4, no. 2 (2023).
- Wardana, Miko Andi, and Hj. Sedarmayanti. *Penjualan Dan Pemasaran*. Edited by I Wayan Edi Arsawan. Cetakan Pe. Denpasar: IPB Internasional Press, 2021.
- Wibisono, Byzka. *150 Teknik Ampuh Branding Menjawab Berbagai Tantangan Branding Untuk Merek Atau Usaha Anda*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2023.
- Wilutama, Sasetya. “Pemkab Tuban Daftarkan Batik Tulis Tenun Gedog Tuban Sebagai Produk Indikasi Geografis.” Prapanca, 2024.

