

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Khalil, Abdul Wahab, Muhamad Wildan Fawa'id, and Lailatul Hidayah. "Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Roti Naf'a Di Kecamatan Kepung Kediri. (The Influence Of Price And Halal Labels On The Interest Of Buying Naf'a Bread In Kepung Kediri)." *Qawānīn: Journal of Economic Syaria Law* 5, no. 1 (2021): 67–82. <https://doi.org/10.30762/qawanin.v5i1.2760>.
- Amarul, and Yuda Supriatna. "Kesadaran Masyarakat Tentang Label Halal Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Kota Serang." *Jurnal Manajemen Perusahaan* 1, no. 2 (2022): 53–60.
- Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, Nyoman Sri Ariantini, Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani, Dwi Astarani Aslindar, Kori Puspita Ningsih, Siska Wulandari, and Panji Putranto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka, 2022.
- Anam, Choiril, and Ning Purnama Sariati. "Rasionalitas Konsumsi Di Masa Pandemi Perspektif Islam." *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2021): 30–56. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v5i1.17>.
- Anggraini, Fitria Dewi Puspita, Aprianti Aprianti, Vilda Ana Veria Setyawati, and Agnes Angelia Hartanto. "Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas." *Jurnal Basicedu* 6, no. 4 (May 26, 2022): 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>.
- Annur, Cindy Mutia. "Survei: Chitato Jadi Merek Makanan Ringan Terpopuler Di Indonesia." databoks, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/5f2fdd5bbcb79d8/survei-chitato-jadi-merek-makanan-ringan-terpopuler-di-indonesia>.
- Ar Rahmi, Nabillah, Ina Hendiani, and Sri Susilawati. "Pola Makan Mahasiswa Berdasarkan Healthy Eating Plate." *Jurnal Kedokteran Gigi Universitas Padjadjaran* 32, no. 1 (2020): 41. <https://doi.org/10.24198/jkg.v32i1.22894>.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasioanal, 2022.

- Aulia, Rizki, Putri Mujur, Diena Fadhilah, Rizal Agus, and Politeknik Negeri Medan. "Pengaruh Halal Awareness , Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian." *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)* 5, no. 1 (2024): 428–35.
- Azwina, Rafika, Pina Wardani, Fajar Sitanggang, and Purnama Ramadani Silalahi. "Strategi Industri Manufaktur Dalam Meningkatkan Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Profit : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2, no. 1 (2023): 44–55.
- Bariroh, Nisaul, and Muhammad Ersya Faraby. "Pengaruh Halal Awareness Dan Halal Certification Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Keislaman UTM Pada Produk Mixue." *EKSISBANK (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan)* 8, no. 2 (2024): 148–63.
- Cahyati, Anisa Nur. "Pengaruh Label Halal Dan Halal Awareness terhadap Keputusan Pembelian Korean Food Pada Gen-Z Muslim Jawa Timur." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 7, no. 1 (2024): 85–96.
- Dirwan, and Asniwati. "Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Harga , Promosi , Inovasi Produk Dan Kualitas Produk." *E-Journal Al Buhuts* 20, no. 1 (2024): 363–73.
- Emilia, Esi, Juliarti Juliarti, and Nikmat Akmal. "Analisis Konsumsi Makanan Jajanan Terhadap Pemenuhan Gizi Remaja." *Jurnal Gizi Dan Kuliner (Journal of Nutrition and Culinary)* 1, no. 1 (2021): 23. <https://doi.org/10.24114/jnc.v1i1.20697>.
- Esa, Iqbal, Fuad Mas, Edy Yusuf, and Agung Gunanto. "Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2021): 283–98.
- Esso, Krisoff Ignatius, Christo Indra Dova Adhitya, Petrus Iwan Nugroho Cahyo Widodo, and Andi Prasetyo. "Perancangan Main Mixer Model Ribbon Mixer Pada Mesin Pembuat Sumpia." *Imdec*, 2019, 1–15.
- Fadillah, Haris. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai."

Inovatif Jurnal Administrasi Niaga 5, no. 2 (2023): 1–12.

Fatmawati, Ani, and Syafieq Fahlevi Almassawa. “Kualitas Produk Dan Harga Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Jennitra Snack Bintaro, Tangerang Selatan.” *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation* 2, no. 4 (2024): 703–17.

Firmansyah, Muhammad Anang. *Perilaku Konsumen*. Sleman: Deepublish Publisher, 2018.

Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.

Haro, Andrian, Kushariyadi, Widyawati, Nida Nurlivi Fauziyah, and Loso Judijanto. *Perilaku Konsumen Esensi, Posisi Dan Strategi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Hasyim, Moch Yofaldy Ichsan, Fathurrahman, and Musliati. “Pengaruh Halal Awareness Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal (Studi Pada Milenial Muslim Di Kawasan Lego-Lego CPI Makassar).” *Jurnal Ilmiah Bongaya (JIB)* 7, no. 2 (2023): 10–20.

Hendradewi, Savitri, Amalia Mustika, and Anis Darsiah. “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah Di Jakarta.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26, no. 2 (2021): 204–12.

Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.

Hervina, Rahmah Dhea, Reny Fitriana Kaban, and Popy Novita Pasaribu. “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood Di Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Manajemen* 10, no. 2 (2021): 133–40.

Hidayat, Taufan. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 4 (2020): 95–105.

Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2020.

Imanudin. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Citra Makmur Sejahtera.” *Jurnal Indonesia Membangun* 20, no. 2 (2021): 54–63.

Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024.

Ismail, Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenamedia Group, 2018.

Ismaya, Asep Danurwenda, Wati Susilawati, and Fitrin Rawati Suganda. “Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Dalam Menentukan Minat Beli Produk Mie Instan Di Kalangan Konsumen Muslim Di Kabupaten Garut.” *Journal Of Entrepreneurship and Strategic Management* 1, no. 1 (2022): 12–22.

Ivanisa, Syabita. “Pengaruh Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Halal Meat Di Kota Padang.” *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (2023): 93–103.

Kalani, Sahasika Isaura. “Peran Brand Image Dalam Pemasaran Media Sosial: Analisis Kesiediaan GenZ Untuk Membeli Gadget Premium.” Universitas Islam Indonesia, 2025.

Kumbara, Vicky Brama. “Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse.” *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 5 (2021): 604–30.

Lestari, Putri Indah, and Agus Supriyanto. “Keputusan Pembelian Mi Samyang Pada Generasi Z: Ditinjau Dari Labelisasi Halal, Halal Awareness, Harga, Dan Promosi.” *Journal of Current Research in Business and Economics* 01, no. 02 (2022): 12–22.

Maghfiroh, Risha Nur. “Perbedaan Minat Pembelian Ditinjau Dari Jenis Kemasan Produk PASniTAHU Dan Jenis Kelamin Konsumen.” Universitas Jambi, 2022.

- Mairinda, Astuti. *Berkenalan Dengan Jaminan Produk Halal Indonesia*. Guepedia, 2021.
- Matula, Silfana, Rizal, and Youlanda Hasan. “Pengaruh Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Nadhifa Papping.” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis (JIMB)* 12, no. 2 (2024): 116–26.
- Melati, and Aci Alpadilla Septarina. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Di Kota Unaaha.” *Jurnal Ilmiah Dikdaya* 12, no. April (2022): 207–16. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v12i1.293>.
- Millatina, Afifah Nur, and R. Tanzil Fawaiq Sayyaf. “Makanan Halal Pada Street Food : Halal Awareness , Halal Knowledge , Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 02 (2023): 2610–19.
- Mohammad, Mutiara Fajrin Maulidya. “The Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia.” *KERTHA WICAKSANA* 15, no. 2 (July 22, 2021): 149–57.
- Montoh, Zerent Gabriel, and Susana M.W Muskita. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Ringan Pada Kantin Universitas Victory.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu* 8, no. 7 (2024): 715–20.
- Mukhid, Abdul. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Mulyadi, M Noorman. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10, no. 3 (2022): 511–18.
- Mulyaningsih, Nurul, Masduki Asbari, and Riska Sri Rahmawati. “Keterampilan Berpikir Kritis Dan Pemecahan Masalah Mahasiswa.” *Journal of Information Systems and Management (JISMA)* 3, no. 1 (2024): 58–61.
- Muslimin, Supriadi, Zainab, and Wardah Jafar. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (2020): 1–11.

- Mutiah, and Ach Bakhrul Muchtasib. "Pengaruh Sertifikasi Halal , Kesadaran Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal." *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen* 3, no. 1 (2024).
- Nasution, Jahra. "Pengaruh Label Halal, Religisitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pmeblian Makanan Ringan." Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary, 2024.
- Nurhayati. *Keputusan Pembelian Dan Keputusan Konsumen*. Pekalongan: NEM, 2020.
- Octaviana, Sindy Aulia, and Aan Zainul Anwar. "Pengaruh Harga, Label Halal Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Pada Masyarakat Kabupaten Jepara." *Konferensi Nasional Ekonomi, Bisnis Dan Studi Islam* 1, no. 2 (2023): 98–115.
- Paujiah, Rika, Ahmad Mulyadi Kosim, and Syarifah Gustiawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian." *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (2020): 144–63.
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, and Agung Prasetyo. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 1, no. 2 (August 13, 2020): 150–60.
- Pratiwi, Noni, Zulkifli M E Siregar, and Fadzil H Asnora. "Sosialisasi Pembuatan Makanan Ringan Berbahan Dasar Kulit Lumpia Di Smp Negeri 2 Sumberjo." *MARTABE: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 4 (2022): 1500–1505.
- Priadana, M. Sidik, and Denok Sumarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Puspita Ningrum, Ririn Tri. "Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Di Kabupaten Madiun." *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2022): 43–58. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.30>.
- Putri, Dini Elida, and Eka Ermawati. "Analisis Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cash On Delivery Aplikasi Shopee (Studi Konsumen

- Mahasiswa Undhari)." *Journal Economics Technology And Entrepreneur* 01, no. 03 (2022): 252–62.
- Putri, Fitriani Wijaya, and Hanafi Adi Putranto. "Pengaruh Halal Awareness Dan Advertising Terhadap Minat Pembelian Fashion Muslim Pada E-Commerce Tokopedia Melalui Persepsi Konsumen Mahasiswa Di Kota Surabaya Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 7, no. 1 (2024): 33–47.
- Putri Oktariani, Fanny, Edi Setiadi Putra, and Agung Pramudya. "Perancangan Snack Plate Stoneware Sebagai Wadah Penyajian Snack Untuk Aktivitas Santai Di Rumah." *Jurnal Desain Indonesia* 4, no. 2 (2022): 60–74. <https://doi.org/10.52265/jdi.v4i2.178>.
- Rahayu, Sri, and Nadia Afrilliana. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021.
- Rahmah, Amaliya Nur, and Sugeng Widodo. "Peranan Sektor Industri Pengolahan Dalam Perekonomian Di Indonesia Dengan Pendekatan Input Output Tahun 2010-2016." *Economie: Jurnal Ilmu Ekonom* 1, no. 2 (2019): 14–36. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i3.762>.
- Rahmania, Nunis, and Boy Dorahman. "Analisis Dampak Negatif Penggunaan Gadget Ditinjau Dari Perilaku Siswa." *Jurnal Pendidikan: SEROJA* 2, no. 4 (2023): 512–19.
- Rahmania, Trisna, Darminiyanti, and Marfira Yansah. "Development Home Industry Culinary Sea-Processed Snacks Belitung District With Business Model Canvas." *Tourism Economics, Hospitality and Business Management Journal* 4, no. 1 (2024): 71–83.
- Rakhmadina, Casilda Aulia, Amellia Dwi Rizkyana, Yulia Rachmawati, and Nadiyah Zuhroh. "Pengaruh Bahan Perendam Terhadap Parameter Organoleptik Dan Rendemen Kripik Kentang." *Journal of Food Industrial Technology* 2, no. 1 (2025): 27–31.
- Risambessy, Agusthina, Subhan AB, Herlina Tarigan, Yohanis Rongre, and Nuraisyiah. *Perilaku Organisasi (Digitalisasi SDM)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia,

2023.

Romadhon, Muhammad, Ria Wulandari, Yazika Rimbawati, Rizki Amalia, and Rini Gustina Sari. *Buku Ajar Promosi Kesehatan*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2024.

Saputra, Alfath Adi, and Jaharuddin. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa Feb UMJ).” *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 16, no. 4 (2022): 1521–35.

Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, and Nur Saidah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2021.

Sembel, Edwin Chrisday, William J.F.A Tumbuan, and Reitty Samadi. “Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Peningkatan Volume Penjualan PT. Oriflame Abnag Manado.” *Jurnal EMBA* 12, no. 2 (2024): 148–62.

Setyaningsih, and S Marwansyah. “The Effect of Halal Awareness and Halal Certification on Interest in Buying Halal Products During Covid-19 Pandemic.” *SYI'AR IQTISHADI: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 3, no. 2 (2019): 65–79.

Sidqi, Muhamad Asad Muhamiyus. “Pemilik Toko Yang Sumbangkan Minuman Kadaluwarsa Jadi Tersangka Keracunan Massal Di Kediri.” *Radar Kediri*, n.d. <https://radarkediri.jawapos.com/hukum-kriminal/785159273/pemilik-toko-yang-sumbangkan-minuman-kadaluwarsa-jadi-tersangka-keracunan-massal-di-kediri>.

Sri Ernawati, and Iwan Koerniawan. “Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM Di Kota Bima.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 1 (June 21, 2023): 207–15. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.1185>.

Sri Mulyati, Achmad Abubakar, and Hasyim Hadade. “Makanan Halal Dan Tayyib Dalam Perspektif Al-Quran.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 1, no. 1 (January 18, 2023): 23–33. <https://doi.org/10.58540/isihumor.v1i1.150>.

- Sudariana, Nuzwan, and Yoedani. "Analisis Statistik Regresi Linier Berganda." *Seniman Transactions on Management and Bussinesss* 2, no. 2 (2021).
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi, 2020.
- Sujalu, Akas Pinaringan, Imam Nazarudin Latif, Ismail Bakrie, and Lisa Astria Milasari. *Statistik Ekonomi 1*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Susanto, Rudy. "Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan." *Journal of Applied Business and Economics (JABE)* 7, no. 4 (2021): 450–57.
- Taufik, Afif Izam, and Amin Wahyudi. "Penentuan Harga Dan Bisnis Islam." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 30 (2023): 697–715.
- "The Fifth Annual State of Snacking." *Mondelēz International's*, 2023.
- Tonce, Yosef, and Yoseph Darius Purnama Rangga. *Minat Dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga Dan Kualitas Produk*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022.
- Triana, Unung. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Citra Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslimdi Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, no. 2 (2021).
- Tukatman, Joice Mermy Laoh, Rudolf Boyke Purba, Junaidi, Pahrur Razi, Grace K.L. Langi, Rahma Trisnaningsih, Novi Berliana, Ani Astuti, and Yulinda Laska. *Metodologi Penelitian*. Banyumas: PT Pena Persada Kerta Utama, 2023.
- Ulfah, Rahmawati. "Pembelian Online Pada Mahasiswa." *JAMER : Jurnal Ilmu – Ilmu Akuntansi Merdeka* 4, no. 2 (2023): 92–96.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo, 2019.

Wardani, Ratna. *Statistika Dan Analisis Data*. Sleman: Deepublish Digital, 2023.

Wijaya, Surya Adi, and Sri Padmantyo. “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 21, no. 2 (2023): 161–68. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1843>.

Wijoyo, Hadion, Injus Indrawan, Agus Leo Handoko, and Ruby Santamoko. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Jawa Tengah: CV. Pena persada, 2020.

Yusuf, Siska Hidayati Nur, Restu Amalia Hermanto, and Aviani Harvika. “Hubungan Pengetahuan Gizi Dan Tingkat Sosial Ekonomi Dengan Pola Konsumsi Camilan Pada Pelajar Di Kabupaten Subang.” *Journal of Holistic and Health Sciences (Jurnal Ilmu Holistik Dan Kesehatan)* 7, no. 1 (March 15, 2023): 54–60. <https://doi.org/10.51873/jhhs.v7i1.211>.

Zahra, Narisa Az, and Ika Khusnia Anggraini. “Pengaruh Halal Awareness, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Di Surabaya.” *Islamic Economics And Finance In Focus* 2, no. 2 (2023): 287–99.

Zubaid, Moh. Afrida. “Pengaruh Perilaku Konsumen Muslim berdasarkan konsep Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Go-Food.” *Jurnal Ilmiah*, 2019, 100.

Zulfiani, Annisa, and Muhammad Adrian Maulana. “Realitas Dalam Pemilihan Halal Food Products Dan Kesadaran Konsumen Ditinjau Pada Keputusan Pembelian Produk Di Kota Jepara.” *SYARIAH: E-Proceeding of Islamic Law* 2, no. 2 (2023): 223–32.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: YPAT, 2021.