

**PENGARUH HARGA DAN HALAL AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK CHITATO
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

YUNI NUR AINI

21401004

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA DAN HALAL AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SNACK CHITATO*
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

Yuni Nur Aini

21401004

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**PENGARUH HARGA DAN HALAL AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN RINGAN
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)**

Oleh:

Yuni Nur Aini

21401004

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Yopi Yudha Utama, M.S.A.
NIP. 19920622 201903 1 008

Dosen Pembimbing II



Sayekti Indah Kusumawardhany, M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA DINAS

Kediri, 5 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi di bawah ini :

Nama : Yuni Nur Aini

NIM : 21401004

Judul : **PENGARUH HARGA DAN HALAL AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN RINGAN (Studi Pada
Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Yopi Yudha Utama, M.S.A.
NIP. 19920622 201903 1 008

Dosen Pembimbing II



Sayekti Indah Kusumawardhany. M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 05 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi di bawah ini :

Nama : Yuni Nur Aini

NIM : 21401004

Judul : **PENGARUH HARGA DAN HALAL AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN RINGAN (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)**

Setelah di perbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tutunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

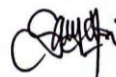
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Yopi Yudha Utama, M.S.A.
NIP. 19920622 201903 1 008

Dosen Pembimbing II



Sayekti Indah Kusumawardhany, M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA DAN HALAL AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK CHITATO
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)**

**YUNI NUR AINI
21401004**

Telah diujikan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
(IAIN) Kediri pada tanggal 05 Juni 2024

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

**Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2 001**

(.....)

2. Penguji I

**Sri Anugrah Natalina, SE., MM
NIP. 19771225 200901 2 006**

(.....)

3. Penguji II

**Sayekti Indah Kusumawardhany, M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020**

(.....)

Kediri, 17 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,



**M. Imam Annas Mushlih, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002**

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”
(QS. Al-Insyirah: 6)

“Makanlah apa yang telah Allah anugerahkan kepadamu sebagai rezeki yang halal lagi baik, dan bertakwalah kepada Allah yang hanya kepada-Nya kamu beriman.”
(QS. Al-Ma'idah :88)

“Terus belajar dimanapun kamu berada
jangan takut gagal dan jatuh karena itu bagian dari cerita.
Yakinlah bahwa setiap langkah dan usaha, akan mengantarmu menuju cita dan bahagia.”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuni Nur Aini

NIM : 21401004

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya berjudul “PENGARUH HARGA DAN HALAL AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK CHITATO (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)”, benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku

Senin, 05 Mei 2024

Yang membuat pernyataan

Yuni Nur Aini

NIM. 21401004

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan kasih sayang, bimbingan, semangat dan doa yang telah diberikan kepada penulis
2. Keluarga saya lainnya yang juga telah memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis
3. Dosen pembimbing 1 Bapak Yopi Yudha Utama, M.S.A. dan Dosen pembimbing 2 Ibu Sayekti Indah Kusuma Wardhany. M.Akun yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan selama penyusunan skripsi
4. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2021 yang telah memberikan dorongan semangat, motivasi dan saran-saran untuk menyelesaikan skripsi
5. Terakhir, Skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri Yuni Nur Aini yang telah semangat dan memotivasi diri untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

ABSTRAK

YUNI NUR AINI. Dosen Pembimbing Yopi Yudha Utama, M.S.A.dan Sayekti Indah Kusumawardhany. M.Akun : “Pengaruh Harga dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian *Snack* Chitato (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci : Harga, Halal Awareness, Keputusan Pembelian

Industri makanan terus berkembang pesat termasuk makanan ringan menjadi salah satu produk paling digemari oleh Generasi Z. Mahasiswa sebagai Generasi Z termasuk segmen konsumen utama makanan ringan atau *snack*. Salah satu produk makanan ringan yang cukup populer di Indonesia adalah Chitato. Sebagai mahasiswa muslim tentunya tidak hanya mempertimbangkan harga namun juga halal awareness dalam dirinya sebelum memutuskan membeli produk. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan halal awareness terhadap keputusan pembelian *snack* chitato pada mahasiswa IAIN Kediri angkatan 2021-2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Populasi penelitian adalah mahasiswa IAIN Kediri angkatan 2021–2024 berjumlah 8.884 orang dengan sampel 335 responden yang didapatkan melalui teknik *probability sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner kemudian dianalisis memakai SPSS 27 meliputi uji validitas dan reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, serta analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan harga *snack* chitato tergolong kategori cukup murah, halal awareness cukup tinggi, dan keputusan pembelian cukup tinggi. Hubungan antara harga dan keputusan pembelian tergolong kuat dengan nilai *Pearson correlation* sebesar 0,679 dan signifikansi 0,000. Sedangkan hubungan halal awareness dan keputusan pembelian tergolong cukup kuat dengan nilai *Pearson correlation* 0,538 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, harga dan halal awareness memiliki korelasi kuat terhadap keputusan pembelian dengan nilai R sebesar 0,708. Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan persamaan $Y = 6,301 + 0,588X_1 + 0,250X_2$. Hasil uji F menunjukkan nilai $F_{hitung} 166,716 > F_{tabel} 3,05$ sehingga variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi sebesar 0,498 menunjukkan harga dan halal awareness berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 49,8%, sedangkan 50,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian *Snack* Chitato (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, dan kepada umatnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Sarjana Strata Satu (S-1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomin dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S. Fil.I, M. Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Bapak Yopi Yudha Utama, M.S.A., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Sayekti Indah Kusuma Wardhany. M.Akun, selaku dosen pembimbing II, yang telah yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan ketulusan dalam memberikan arahan, waktu, tenaga, serta dukungan tanpa henti dalam proses penulisan skripsi ini
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri yang telah memberikan ilmunya selama penulis menuntut ilmu di IAIN Kediri
6. Kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti selama penulis menempuh pendidikan

7. Seluruh teman seperjuangan mahasiswa angkatan 2021 dan mahasiswa angkatan 2021-2024 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, serta memberikan kontribusi penting dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga bagi para pembaca.

Kediri, 05 Mei 2024

Penulis

Yuni Nur Aini

NIM.21401004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	20
C. Tujuan Penelitian.....	20
D. Manfaat Penelitian.....	21
E. Telaah Pustaka.....	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	27
A. Teori Perilaku	27
B. Harga.....	30
C. Halal Awareness	34
D. Keputusan Pembelian	37
E. Kerangka Berpikir	44
F. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48

B. Lokasi Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel.....	48
D. Variabel Penelitian.....	51
E. Definisi Operasional	51
F. Teknik Pengumpulan Data	53
G. Instrumen Penelitian	54
H. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Deskripsi Responden	64
C. Deskripsi Data	67
D. Analisa data	71
BAB V HASIL PEMBAHASAN.....	87
A. Harga <i>Snack</i> chitato Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024...87	
B. Halal Awareness <i>Snack</i> chitato Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024.....	91
C. Keputusan Pembelian <i>Snack</i> chitato Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024.....	95
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Snack</i> chitato pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024.....	99
E. Pengaruh Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian <i>Snack</i> chitato pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024	102
F. Pengaruh Harga dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian <i>Snack</i> chitato pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024.....	105
BAB VI PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi sektor industri terhadap PDB Indonesia tahun 2019-2023 ..1	
Tabel 1. 2 Kontribusi industri pengolahan terhadap PDB Indonesia pada Tahun 2021 - 2023	3
Tabel 1. 3 Total Mahasiswa Aktif Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Angkatan 2021-2024.....	11
Tabel 1. 4 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian <i>Snack</i> chitato Pada Mahasiswa IAIN Kediri	13
Tabel 3. 1 Total Mahasiswa Aktif Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri....	49
Tabel 3. 2 Tabel Isaac dan Michael untuk menentukan jumlah sampel dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 1%, 5%, dan 10%.....	50
Tabel 3. 3 Definisi Operasional (X1) Harga	52
Tabel 3. 4 Definisi Operasional (X2) Halal Awareness.....	522
Tabel 3. 5 Definisi Operasional (Y) Keputusan Pembelian	523
Tabel 3. 6 Skala Likert	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	65
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	66
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Halal Awareness (X2)	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1).....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Halal Awareness (X2)	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif	71
Tabel 4. 13 Kategori Analisis Deskriptif Variabel Harga (X1)	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel Harga (X1).....	73
Tabel 4. 15 Kategori Analisis Deskriptif Variabel Halal Awareness (X2).....	74

Tabel 4. 16 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel Halal Awareness (X2)	74
Tabel 4. 17 Kategori Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	75
Tabel 4. 18 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	75
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4. 21 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	80
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4. 23 Hasil Uji T.....	83
Tabel 4. 24 Hasil Uji F	84
Tabel 4. 25 Hasil Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik volume distribusi industri makanan ringan di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Merek Makanan Ringan Populer di Indonesia	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel, Isaac Dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, Dan 10%.....	122
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	123
Lampiran 3 Tabulasi Skor Uji Validitas dan Reliabilitas	128
Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner Responden Variabel X1, X2 dan Y	131
Lampiran 5 Output SPSS	153
Lampiran 6 R Tabel	169
Lampiran 7 T Tabel.....	170
Lampiran 8 Distribusi F	171
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian.....	172
Lampiran 10 Daftar Konsultasi Skripsi.....	174
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	1745