

DAFTAR PUSTAKA

- Abdad, M. Zaidi. *Lembaga Perekonomian Umat*. Bandung: Angkasa, 2013.
- Abdullah, Aminol Rosid. *Manajemen ZISWAF (Zakat, Infak, Shadaqah, dan Wakaf)*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Afifah, Nurul. Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Dana Zakat Maal Di Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk. *Skripsi*: IAIN Kediri. 2021.
- Al-Fuzan, Shaleh. *Fiqih Sehari-Hari*. Depok: Gemma Insani Press, 2015.
- Ali, Al-Mujanatul. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: Al-Ikhlash, 2016.
- Al-Khalaf, Awwad, Zaid Ar-Royani, dan Abu Faqih Al-Atsary. *408 Hadits Pilihan*.
- Al-Qazwani, Abu Abdullah Muhammad bin Yazid. Sunan Ibnu Majah. *Terjemah oleh Abdul Hayyie Al-Kattani, Muhammad Mukhlisin, Andri Wijaya, dan Jajang Husnis Hidayat*. Jakarta: Gema Insani, 2016.
- Al-Zuhaili, Wahbah. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak Publisher, 2018.
- An-Nasaiburi, Imam Abu Husain Muslim bin Hajjah Al-Qusyair. *Shahih Muslim. Terjemah oleh Fachruddin HS*. Jakarta: Bulan Bintang, 2015.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2016.
- Azis, A, dan A. Sukma. "Strategi Penghimpunan Dana Zakat Lima Lembaga Pengelola Zakat di Indonesia". *Jurnal Syirkah*. no. 1 (2016): 147.
- David, Fred. R. *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Ghony, M. Junaidi, dan Auzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Hakim, Rahmad. *Manajemen Zakat: Histori, Konsepsi, dan Implementasi*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Hartono, Jogiyanto. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi, 2018.

Hasan, Sofyan dan Muhamad Sadi. *Hukum Zakat dan Wakaf di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2021.

Hidayati, Siti Nurul. Analisis Strategi Fundraising Gerakan Koin-NU Peduli Dalam Meningkatkan Donasi Pada NU Care Lazisnu MWC Ngronggot Nganjuk. *Skripsi*: IAIN Kediri, 2020.

<https://ppid.baznas.go.id>

Ibrahim, Nur Malik. Strategi Fundraising Berbasis Media Sosial di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Bengkulu. *Skripsi*: IAIN Bengkulu, 2019.

Jannah, Amalia Miftahul. Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat, Infaq, Shadaqah Pada Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhid Jambi. *Skripsi*: UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi, 2021.

Juwaini, Ahmad. *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*. Jakarta: Piramedia, 2005.

Kusmanto, Arif. Peran Lembaga Amil Zakat Nasional Dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infaq, Dan Shodaqoh. *Pandecta*, 9(2), 2014.

Luthfi, Hanif. *Siapakah Amil Zakat*. Bandung: Lentera Islam, 2015.

Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja, 2018.

Mustofa, Saiful. Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Donasi Pada Lembaga Kemanusiaan Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri. *Skripsi*: IAIN Kediri, 2020.

Nugraha, Denas Hasman. "Analisis Peran Zakat Pada Masa Pandemi Covid-19." *Qulubana: Jurnal Manajemen Dakwah* 1, no. 2 (2021): 47.

P, Trisno Wardy. "Penghimpunan Dana Zakat, Infaq, Shadaqah Di Badan Amil Zakat Nasional". *Jurnal Laa Maisyir*. no. 2 (2019)

Pramono, Nugroho Heri dan Asri Nur Wahyuni. "Strategi Inovasi dan Kolaborasi Bank Wakaf Mikro Syariah dan Umkm Indonesia di Era Digital." *JIEI : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, 2021.

Purwanto April. *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta: Teras, 2009.

Rahmadi, Fuji, dkk. *Pengelolaan Zakat di Indonesia: Upaya Meningkatkan Perekonomian Umat*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2021.

- Rahman, Arif. *Amalan Kecil Berpahala Besar*. Jakarta: Insan Cendekia Mandiri, 2016.
- Rohim, Ade Nur. "Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4. No. 4 (2019)
- Rosmini. "Falsafah Infak Dalam Perspektif Al-Quran." *Madania* 20, no. 1 (2016): 83.
- Sami, Abdus, dan Muhammad Nafik. "Dampak Shadaqah Pada Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus Testimoni 4 Pengusaha Muslim di Surabaya)." *JESTT* 1, no. 3 (2014).
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Solehuddin, Wawan Shofwan. *Risalah Zakat, Infak dan Sedekah*. Lampung: Cendekia Press, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2013
- Sulistyowati. "Designing Integrated Zakat-Waqf Models For Disaster Management." *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 4 (2018).
- Suwendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nila Cakra, 2018.
- Syahyono. *Menata Strategi Bisnis Bank*. Bandar Lampung: CV Haji Nasagung, 2022.
- Tungga, Ananta Wikrama, Komang Adi, dan Diota Prameswari. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Umrati dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2017.
- Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Utami, Evy Rahman Utami, dkk. "Pengelolaan Potensi Zakat, Infak, Dan Shadaqah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *Jurnal Berdikari* 5, no. 2 (2017): 107.
- Was'an, Guruh Herman Destiana Kumala, dan Muhammad Salman Al Faris. *Manajemen Zakat dan Wakaf*. Jakarta: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Widiastuti, Tika, Sri Herianingrum, dan Siti Zulaikha. *Ekonomi dan Manajemen ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)*. Jakarta: Pena Mas, 2022.

Yohana, FM dan HA Pratiwi. “Penerapan Metode Role Play Storytelling Dengan Menggunakan Media Poster Pada Kemampuan Berbahasa Inggris Mahasiswa Desain Komunikasi Visual,” *Magenta 3* (2019).