

Daftar Pustaka

- Anggraini, Alfian. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Desa Nglawak, Kecamatan Kertosono dalam Menggunakan Produk di Bank Syariah. *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Cet. 14. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. (2019). The Development of Islamic Financial Institution in Indonesia. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*. Vol. 11 No. 2. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bakhtiar, Muhammad Ridwan. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja dan Budaya Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Karyawan Bank Jatim Syariah Kantor Cabang (KC) Kediri dan Kantor Cabang Pembantu (KCP) Blitar. *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri.
- BMT NU. “Sejarah Berdirinya BMT NU”. (<https://maalbmtnu.com/user-web/profil-bmtnu-jatim>). Diakses pada 19 Februari 2025.
- Faizin, Moh. Nurul. Kepala Cabang BMT NU Kabupaten Kediri.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Halimah, Lili & Hidayah, Yayuk. (2023). *Saling Kelindan Nilai Kosmopolitan, Etnisitas, dan Nasionalisme*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Hasan, Nor & Susanto, Edi. (2021). *Relasi Agama dan Tradisi Lokal (Studi Fenomenologis Tradisi Dhammong di Madura)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Haslinda, Jamaluddin M. (2016). Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*. Vol. 2 No. 1. Makassar: UIN Alauddin.
- Hidayati, Afina Ratna. (2024). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Anggota Dalam Memilih Pembiayaan Modal Usaha Barokah (Studi Kasus BMT UGT Nusantara Cab. Pare Kediri). *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri.
- Hidayatullah, Syarif, dkk. (2020). *Filsafat dan Kearifan Dalam Agama dan Budaya Lokal*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Hisyam, Ciek Julyati. (2021). *Sistem Sosial Budaya Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Huda, Nurul & Rini, Nur Kholis. (2018). *Keuangan Mikro Syariah: Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS)*. Jakarta:

Prenada Media.

- Klandermans, Bert. (2019). *Motivation to High-Risk Activism: Sources of Discontent and Movement Identity*. In *Handbook of Social Movements Across Disciplines*. Springer.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Cet. 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Cet. 13. Jakarta: Erlangga.
- Latif, Yudi. (2024). *Negara Paripurna*. Jakarta: Gramedia.
- Liliweri, Alo. (2019). *Pengantar Studi Kebudayaan*. Yogyakarta: Nusamedia
- Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi Data dan Analisis Sekunder)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. (2022). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Cet. 2. Jakarta: Raja Grafindo.
- Nasikun. (2019). *Sistem Sosial Indonesia*. Cet 5. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nuryakin, Rahmat Aji, dkk. (2025). *Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup*. Surabaya: Cendekia Mulia Mandiri.
- Rauf, Rahyunir & Munaf, Yusri. (2015). *Lembaga Kemasyarakatan di Indonesia*. Pekanbaru: Zanaf Publishing.
- Rivai, Veithzal. (2017). *Manajemen Keuangan Koperasi dan UMKM*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina Miftahul. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pertiwi, Nurfitriana Indah. (2024). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Menjadi Anggota (Studi Kasus Pada Baitul Maal wat Tamwil (BMT) UGT Nusantara Kota Kediri). *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri.
- Putri, Herlina Yuanita. (2020). Pengaruh Persepsi, Pembelajaran, Keluarga dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung). *Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Rivai, Veithzal. (2017). *Manajemen Keuangan Koperasi dan UMKM*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rochmah, Ni'matur. (2018). Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih BMT MADANI Sebagai Media Pembiayaan. *Skripsi*.

Surabaya: UIN Sunan Ampel.

- Sadono, Soni. (2023). *Budaya Nusantara*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Safitri, Lina. (2022). Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Anggota BMT Rahmat Semen, Kediri. *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri.
- Sagala, Syaiful. (2018). *Pendekatan dan Model Kepemimpinan*. Jakarta: Kencana.
- Saladin, Djaslim. (2015). *Psikologi Konsumen*. Bandung: Linda Karya.
- Samsiyah, Siti, dkk. (2023). *Perilaku Konsumen*. Sumedang: Mega Press Nusantara.
- Shinta, Agustin. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sinulingga, Nora Anisa Br. & Sihotang, Hengki Tamando. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Medan: IOCS Publisher.
- Siregar, Syofian. (2019). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Cet. 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto, Soerjono. (2017). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Cet 4. Jakarta: Rajawali.
- Soemardjan, Selo. (2018). *Masyarakat dan Kebudayaan*. Cet 13. Jakarta: Gramedia.
- Subhan, Arif. (2017). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Partisipasi Anggota dalam Organisasi Kemasyarakatan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko, Budiman. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Budaya Lokal*. Jakarta: Penerbit Yayasan Obor Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Supiani, dkk. (2021). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Journal Islamic Banking and Finance*. Vol. 1 no. 1. Tanah Datar: UIN Mahmud Yunus Batusangkar.
- Suprpto, Dr. (2019). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Suryani, Tatik. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandi & Chandra, Gregory. (2016). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Tindakan Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. (2018). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Widiyanto, Imam & Ismail, Abdul Ghafar. (2018). *Improving the Effectiveness of Islamic Micro Financing: Learning from BMT Experience*. Humanomics.
- Wijaksana, Muhammad Zidane Massheva Putra. (2024). Pengaruh Layanan Cash Pick Up And Delivery Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Musyarakah Pada BMT Beringharjo Nganjuk. *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri.
- Wijono, Sutarto. (2018). *Kepemimpinan Dalam Perspektif Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Wulandari, Puspita & Kassim, Salina H. (2015). Issues and Challenges in Financing the Poor: Case of Baitul Maal Wat Tamwil in Indonesia. *International Journal of Bank Marketing*.
- Yulaifah, Atin. (2016). *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi terhadap Kepuasan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Zuldafrial. (2017). *Penelitian Kuantitatif*. Cet 2. Jakarta: Media Perkasa.
- Zulfikar & Budiantara, I Nyoman. (2019). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Cet. 2. Yogyakarta: Deepublish.