

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman, M.AP. *Dasar Dasar Manajemen*. Malang: CV. Cita Intrans Selaras, 2017.
- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: CV. Syakir Media Press, 2014.
- Almanshur, M Djunaidi Ghony dan Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Ayu. "Pelanggan Oishi Chicken Fillet." Kediri, 2025.
- Ayu Iga Permata Sari. "Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Dalam Perspektif Fiqh Muamalah (Studi Pada Putra Jaya Rotan Desa Mlati Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)." (Kediri: Skripsi IAIN Kediri, ., 2020.
- Dkk, Munajat. *EKONOMI KREATIF; Suatu Konsep Ekonomi Baru*. Cv.Eureka Media Aksara. Vol. 7, 2022.
- Dkk Nervilia, Indi. *Manajemen Kreatif Dan Inovasi: Membangun Bisnis Yang Berkelanjutan Di Era Digital*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen IMMI, 2023.
- DR. ENNY RADJAB, M. AB DR ANDI JAM'AN, SE., M. SI. *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
<https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hpatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>.
- Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita, M.M. Dkk. *Manajemen Industri Kreatif*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Effendi, Mukhrizal. "Peranan Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT. Sinar Baru Medan." *Jurnal Bisnis Corporate*, 3, no. 2 (2017).
- Effendi, Usman. *Asas Manajemen*. Edited by Rajawali Pers. Jakarta, 2017.
- Fatmawatie, Naning, Nilna Fauza, and Sri Anugerah Natalina. "Marketing Strategy

- of Shrimp Crackers Reviewed From Sharia Marketing.” *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2022): 245–56. <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v11i2.1714>.
- Fitriana, Aisyah Nurul. “Pembangunan Industri Kreatif Di Kota Batu.” *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 2, no. 2 (2022): 281–86.
- Harahap, I, Z M Nawawi, and E Sugiarto. “Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 02 (2022): 1991–97. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5796>.
- Hardani, Dkk. *Buku Metode Penelitian Kualitatif. Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Vol. 5. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Indonesia, Portal Informasi. “Industri Kreatif Terus Moncer.” Jakarta, 2023. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7859/industri-kreatif-terus-moncer?lang=1>.
- INisa’ Elok Fauziatun. “Peran Home Industri Kerajinan Anyaman Bambu Dalam Meningkatkan Pendapatan Wanita Perspektif Islam (Studi Kasus Di Dusun Sukolilo Desa Sukolilo Kecamatan Sukodadi Kabupaten Lamongan).” (Kediri: Skripsi IAIN Kediri, 2019), n.d.
- Kotler, Philip, dan keller, kevin lane. *Manajemen Pemasaran 2, Edisi Millennium*. Jakarta: PT. Ikrar mandiri, 2015.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Marminingsih. “Pemanfaatan Limbah Tepung Tapioka Untuk Kripik Lamuk Ditinjau Dari Ekonomi Kreatif Di Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri.” Kediri: Skripsi IAIN Kediri, 2019.
- Mubasit, S.Ag., M.M. “Manajemen Pemasaran.” *Buku Daras IAIN Raden Intan Lampung*. Lampung: IAIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Muhammad Rizal Pahleviannur, S.Pd. dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Deepublish*. Sukoharjo: PRADINA PUSTAKA, 2023.
- Musa, Sitti Hardianti. “Evaluasi Sistem Pengendalian Manajemen Untuk Meningkatkan Kinerja Manajer Penjualan Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 4 (2013): 1790–98. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3381>.
- Okta, Mbak. “Karyawan Oishi Chicken Fillet.” Kediri, 2024.

- Prasetyo, Bapak Rudy. "Owner Oishi Chicken Fillet." Kediri, 2024.
- Retna. "Konsumen Oishi Chicken Fillet." Kediri, n.d.
- Rohmah, Miftahul. "Peran Ekonomi Kreatif (EKRAF) Kerajinan Gorden Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Blawe Kecamatan Purwosari Kabupaten Kediri." (Kediri: Skripsi IAIN Kediri,), 2020.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Sri Wahyunti. "PERAN STRATEGIS UMKM DALAM MENOPANG PEREKONOMIAN INDONESIA DI TENGAH PANDEMI COVID 19." *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)* 3, no. 2 (2020): 281.
- Statistik, Badan Pusat. "Indonesia - Pertumbuhan PDB (y-on-Y)," 2024. <https://id.tradingeconomics.com/indonesia/gdp-growth-annual>.
- Sucy. "Pelanggan Oishi Chicken Fillet." Kediri, 25AD.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suria Alamsyah Putra, SE., MM. "ANALISA PERAMALAN PENJUALAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. CAKRA ANUGERAH ARTA ALUMINDO MEDAN." *Jurnal Ilmiah "JUMANSI STINDO" Medan V* 1, no. 3 (2019): 1–23. file:///C:/Users/People/Downloads/2097-Article Text-8635-1-10-20230213 (1).pdf.
- Suryana. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru : Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Selemba Empat, 2018.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Keuangan*. Yogyakarta: BPFE, 2018.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. YOGYAKARTA.: BPFE, 2020.
- Tata. "Pelanggan Oishi Chicken Fillet." Kediri, 2025.
- Umi, Mbak. "Kepala Karyawan Oishi Chicken Fillet." Kediri, 2024.
- Universitas Brawijaya, Lembaga Demografi UI, Kemenparekraf (diolah). "Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif," 2021.
- Vani. "Pelanggan Oishi Chicken Fillet." Kediri, 2025.

Widya. “Konsumen Oishi Chicken Fillet.” Kediri, 2024.

Yuda. “Konsumen Oishi Chicken Fillet.” Kediri, 2024.

Zainuddin, Moch., and Addinin Nasikhah. “PERAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus Pada LAZNAS Nurul Hayat Kediri).” *ISTITHMAR: Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2021): 1–41. <https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.2671>.