

**PERAN MANAJEMEN INDUSTRI KREATIF USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN DI *OISHI CHICKEN FILLET* KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

STEVEN HALIM

21403143

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

(IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN MANAJEMEN INDUSTRI KREATIF USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN DI *OISHI CHICKEN FILLET* KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana

OLEH :

STEVEN HALIM

21403143

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

(IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**PERAN MANAJEMEN INDUSTRI KREATIF USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN DI *OISHI CHICKEN FILLET* KOTA KEDIRI**

Ditulis Oleh

STEVEN HALIM

21403143

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003

Pembimbing II



Moch. Zainuddin MEI
NIP. 198310302023211007

NOTA DINAS

Kediri, 18 Februari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : STEVEN HALIM

NIM : 21403143

Judul : PERAN MANAJEMEN INDUSTRI KREATIF USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN DI *OISHI CHICKEN FILLET* KOTA
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI

NIP. 198610242015032003

Pembimbing II



Moch. Zainuddin MEI

NIP. 198310302023211007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 April 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : STEVEN HALIM

NIM : 21403143

Judul : PERAN MANAJEMEN INDUSTRI KREATIF USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN DI *OISHI CHICKEN FILLET* KOTA
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Sesuai dengan petunjuk yang diujikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 22 April 2025, kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI

NIP. 198610242015032003

Pembimbing II



Moch. Zainuddin MEI

NIP. 198310302023211007

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN MANAJEMEN INDUSTRI KREATIF USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN DI OISHI CHICKEN FILLET KOTA KEDIRI**

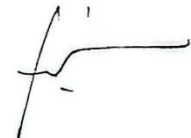
STEVEN HALIM

NIM.21403143

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 22 April 2025

Tim Penguji,

1. **Penguji Utama:**
Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.E.I
NIP. 199010202019031006
2. **Penguji 1:**
Nilna Fauza, M.H.I
NIP. 198610242015032003
3. **Penguji 2:**
Moch. Zainuddin M.E.I
NIP. 198310302023211007

()
()
()

Kediri, 22 April 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,


Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاءُ عِلٌّ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً ۖ قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ ۚ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ ۚ قَالَ إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ

Artinya: "Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu berfirman kepada para malaikat, "Aku hendak menjadikan khalifah di bumi." Mereka berkata, "Apakah Engkau hendak menjadikan orang yang merusak dan menumpahkan darah di sana, sedangkan kami bertasbih memuji-Mu dan menyucikan nama-Mu?" Dia berfirman, "Sungguh, Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui." (QS. Al-Baqarah 2: 30)

وَعَسَى أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَكُمْ وَعَسَى أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

Artinya: "Dan boleh kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu dan boleh juga kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui". (QS. Al-Baqarah 2: 216)

"Keep do your best and let it flow"

-stv-

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Steven Halim

NIM : 21403143

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benarbenar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



10000
METERAI
TEMPER
BY41FAMX428316576
Steven Halim

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan kepada :

Allah Swt yang telah memberikan kekuatan kepada saya hingga sekarang ini.

Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan menyemangati setiap apapun yang terjadi.

Diri sendiri yang telah bertahan sampai titik ini.

Sahabat SMA saya aldana terima kasih telah menjadi penyemangat dan membimbing proses skripsi ini.

Sahabat SD saya Novi Ramadhani terima kasih yang telah membantu saya selama perkuliahan ini

Sahabat-sahabat saya Mas abil, misbah, annas, indro, taki dan mba dinda, faridah, vani, sacy yang selalu membantu dan support kepada saya.

Terima kasih kepada Genk Meja Bundar yang telah menemani hari-hari saya di awal perkuliahan

Teman-teman KKN Kel 97 yang telah memberikan kesan yang sangat berarti dalam hidup saya.

ABSTRAK

STEVEN HALIM, NIM 21403143. Dosen Pembimbing Nilna Fauza, M.HI dan Moch. Zainuddin, M.El. **“Peran Manajemen Industri Kreatif Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di *Oishi Chicken Fillet* Kota Kediri”**. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Kata Kunci : Manajemen Industri Kreatif, Volume Penjualan, *Oishi Chicken Fillet*

UMKM memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia, tetapi banyak usaha masih menghadapi kendala dalam pengelolaan bisnis, terutama dalam meningkatkan volume penjualan. *Oishi Chicken Fillet*, sebuah UMKM di Kota Kediri, telah menerapkan manajemen industri kreatif sebagai strategi untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan manajemen industri kreatif serta dampaknya terhadap peningkatan volume penjualan di *Oishi Chicken Fillet*.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara deskriptif untuk memahami strategi yang diterapkan dan hasil yang dicapai.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Oishi Chicken Fillet* menerapkan manajemen industri kreatif melalui branding unik, pemasaran digital, dan kemitraan dengan influencer. Mereka menggunakan warna mencolok, konten kreatif, serta platform layanan antar dan pembayaran digital untuk meningkatkan daya saing dan kemudahan transaksi pelanggan.. Penerapan strategi ini berhasil meningkatkan penjualan dari Rp21 juta pada tahun 2021 menjadi Rp76 juta pada tahun 2024 serta meningkatkan jumlah pelanggan dan volume produksi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa manajemen industri kreatif berperan penting dalam meningkatkan volume penjualan UMKM. Strategi inovatif dan adaptasi teknologi digital terbukti efektif dalam mendorong pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho serta inayah-Nya. Alhamdulillah rasa syukur yang sungguh besar karena peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi dengan judul "Peran Manajemen Industri Kreatif Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di *Oishi Chicken Fillet* Kota Kediri" merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi S-1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih dengan penuh rasa hormat kepada :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, Bapak dan Ibu Dosen, serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI dan Bapak Moch Zainuddin, M.EI selaku dosen pembimbing dan Kaprodi serta Sekprodi saya, yang mana telah banyak memberikan arahan, bantuan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Amrul Muttaqin, MEI. Selaku wali dosen yang telah mengarahkan program studi saya selama 8 semester.
5. *Owner*, Kepala karyawan dan seluruh karyawan *Oishi Chicken Fillet* Kota Kediri yang telah memberikan izin dan bersedia membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Selaku penulis, saya menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan,

sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih baik lagi. Dengan demikian, penulis harap skripsi ini dapat memberi manfaat tidak hanya bagi penulis namun juga bagi pembaca. Aamiin.

Kediri, 18 Februari 2025

Peneliti

Steven Halim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
NOTA DINAS.....	IV
NOTA PEMBIMBING	V
HALAMAN PENGESAHAN	IV
MOTTO	VII
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	VIII
HALAMAN PERSEMBAHAN	IX
ABSTRAK	X
KATA PENGANTAR.....	XI
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Manajemen.....	18
B. Industri Kreatif.....	29
C. Manajemen Industri Kreatif	33
D. Volume Penjualan	36
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan pendekatan penelitian	42
B. Kehadiran peneliti	43
C. Lokasi penelitian	44
D. Sumber data.....	44
E. Teknik pengumpulan data	45
F. Teknik analisis data.....	46
G. Instrumen pengumpulan data	47

H. Keabsahan data.....	48
I. Tahap-tahap penelitian	50
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Paparan Data	54
C. Temuan Penelitian.....	92
BAB V PEMBAHASAN	96
A. Peran manajemen industri kreatif di <i>Oishi Chicken Fillet</i>	96
B. Peran manajemen industri kreatif dalam meningkatkan volume penjualan di <i>Oishi Chicken Fillet</i>	108
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	121
RIWAYAT HIDUP	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Industri Ayam yang Berada di Kediri 2024	5
Tabel 1.2 Nama UMKM Olahan Ayam <i>Fillet</i> yang Berada di Kediri 2024.....	5
Tabel 1.3 Perbandingan Penerapan Manajemen Industri Kreatif Antara <i>Oishi Chicken Fillet</i> dan Pitik Poky	6
Tabel 1.4 Data Penjualan Sebelum Dan Sesudah Penerapan Manajemen Industri Kreatif di <i>Oishi Chicken Fillet</i>	9
Tabel 4.1 Struktur Organisasi di <i>Oishi Chicken Fillet</i> 2024.....	54
Tabel 4.2 Data Pendapatan Sebelum Dan Sesudah Penerapan Manajemen Industri Kreatif di <i>Oishi Chicken Fillet</i>	81
Tabel 4.3 Data Penjualan Sebelum Dan Sesudah Penerapan Manajemen Industri Kreatif di <i>Oishi Chicken Fillet</i>	87
Tabel 4.4 Data Penjualan Sebelum Dan Sesudah Penerapan Manajemen Industri Kreatif di <i>Oishi Chicken Fillet</i>	90
Tabel 5.1 Data Pendapatan Sebelum Dan Sesudah Penerapan Manajemen Industri Kreatif di <i>Oishi Chicken Fillet</i>	109
Tabel 5.2 Data Penjualan Sebelum Dan Sesudah Penerapan Manajemen Industri Kreatif di <i>Oishi Chicken Fillet</i>	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kondisi Ekonomi	3
Gambar 1.2 Data Kontribusi Subsektor untuk PDB	4
Gambar 4.1 Sosial Media & <i>meme Oishi Chicken Fillet</i>	68
Gambar 4.2 Kolaborasi <i>Oishi Chicken Fillet</i> Dengan Konten Kreator Lokal Kediri	71
Gambar 4.3 Hasil ide Pemikiran kreatif <i>Owner</i> awal pendirian <i>Oishi Chicken Fillet</i>	74
Gambar 4.4 Akun Go-Food, MaximFood, ShopeeFood dan Qris <i>Oishi Chicken Fillet</i>	79
Gambar 4.5 Grafik Penambahan data pelanggan <i>Oishi Chicken Fillet</i> 2021-2024	84
Gambar 5.1 Grafik Penambahan data pelanggan <i>Oishi Chicken Fillet</i> 2021-2024	110

DAFTAR LAMPIRAN

a. Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	121
b. Lampiran 2 Surat Izin Meneliti	122
c. Lampiran 2 Instrumen Penelitian	123
d. Lampiran 3 Instrumen Pengumpulan Data (Wawancara)	124
e. Lampiran 4 Instrumen Pengumpulan Data (Dokumentasi).....	125
f. Lampiran 5 Hasil Dokumentasi.....	126
g. Lampiran 6 Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I	132
h. Lampiran 7 Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II	133
i. Lampiran 8 Riwayat Hidup	134