

DAFTAR PUSTAKA

- Ainia, Zahrotul. "Peran Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Muamalat KCP Mojokerto)." Skripsi, IAIN Kediri, 2024.
- Aisyah, Ananda Putri, DIREKTORAT JENDERAL CIPTA KARYA, Abdurrahman, Damar Dwi Nugroho, dan Rahmawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Tiktok Shop Terhadap Kepuasan Konsumen." *Karimah Tauhid* 1, no. 6 (2022).
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Asnawi, Nur, dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2020.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah: Sebuah Disiplin Bisnis Strategis yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Boone, L. E., dan D. L. Kurtz. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2017.
- Daryono. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2016.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, Ari Apriani, dan Andry Stepahnie. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Jakarta: De, 2019.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2015.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Hadi, Mustofa Amirul. *Penilaian Bisnis Waralaba (Valuation of Franchise)*. Jakarta: Deepublish, 2022.
- Haque-Fawzi, Marissan Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hidayatulloh, Agus, trans. oleh. *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.
- Ilmi, Zuhrotul. "Peran Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Toko Imron Sukolilo Di Kecamatan Jabung)." Skripsi, IAI Sunan Kalijogo Malang, 2022.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

- Iswahyudi, Muhammad Subhan, Fahri, Gibson, R. L. Daft, dan Effendi. *Manajemen Pengembangan Bisnis : Teori dan Panduan Komprehensif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2016.
- Kasmir. *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. *Principles of Marketing*. USA: Pearson, 2017.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehalindo, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2015.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Permana, Sukanda, dan Ikbil Mega Winyu Dita. "Peran Industri Kecil Cotton Bud dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Cigentur Kecamatan Paseh Kabupaten Bandung." *Research of Social Education 2* (2022).
- Puspitasari, Ana Widya. "Analisis Strategi Pemasaran Syariah untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif pada UD. Sumber Abdi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal Ekonomi Islam 11* (2020).
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)." *Jurnal Kompetensi Teknik 2*, no. 2 (2017).
- Rahmayanti, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Ramadhani, Muhammad Fajar. "Peran Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen (studi pada kedai kopi UMKM WISANGGENI Kota Kediri)." Skripsi, IAIN Kediri, 2024.
- Rayasa, Rory Fudha, Santi Rande, dan Kadek Dristiana Dwivayani. "Strategi Komunikasi Customer Service Pt. Jne Cabang Utama Samarinda Dalam Menangani Kasus Keluhan Pelanggan." *eJournal Ilmu Komunikasi 7* (2019).
- Reisando, Jessi Mareta. "Peran Strategi Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Warung Gunung Mojoroto Kota Kediri)." Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Rofiah, Chusnul, dan Dwi Wahyuni. "Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang." *EKSIS 12* (2017).
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2017.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Tjahjani, Jauhari. "Peranan Pengadilan dalam Pelaksanaan Putusan Arbitrase." *Jurnal Independent 3* (2014).
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran, Edisi ke-4*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.

- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Yusuf, Ahmad Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016.