

DAFTAR PUSTAKA

- Anto, Hendrie. (2013). *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisa.
- Ariani. (2019). *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*, Cetakan III. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri. (2021). *Kecamatan Kandat dalam Angka 2021*. Kediri: BPS Kabupaten Kediri.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri. (2023). *Kabupaten Kediri dalam Angka 2023*. Kediri: BPS Kabupaten Kediri.
- Cahaya, Yohanes Ferry, dkk. (2023). *Keputusan Pembelian*. Banten: CV AA. Rizky.
- Daniar, Ratna Wijayanti dkk,. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, edisi III*. Lumajang : Widya Gama Press.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Elmiliasari, Dhea Febriana. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)*. Skripsi : Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri.
- Ghazali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivareat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan.
- Hafihuddin. (2013). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Halid, Ria Restika. (2018) *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome di Plasa Telkom Kota Gorontalo*. Skripsi : Mahasiswi Fakultas Manajemen, UNG Repository.
- Hartini, Nining. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien RSUD Syekh Yusuf Gowa*. Skripsi: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Alauddin Makasar.
- Ismail, Fajri. (2018). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Karim, Adiwarman. (2011). *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2006). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Pustaka Agung Harapan.
- Khabibah, Dwi Nur. (2024) *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Dewasa (Studi Pada Sumber Berkah Group Sablon dan konveksi di Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)*. Skripsi: Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*, Edisi 14 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. (2017). *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*, Cetakan II. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lazar, Schiffman Leon dan Kanuk Leslie. (2013). *Perilaku Konsumen*, edisi ke-8 terjemah Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Lee, dan Kerlinger. (2000). *Foundation of Behavioral Research*. USA: Holt, Reinnar & Wiston.
- Martono, Nanang. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, cet. II . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif* Jakarta: UPFEMY.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, cetakan ketiga*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prawirosentono, Suyadi. (2016). *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Prayitno, Dwi. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Purwanto. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Qardhawi, Yusuf. (2013). *Norma dan Etika Bisnis Islam*. Alih Bahasa Zainal Arifin, Cetakan III. Jakarta: Gema Insani.

- Resmi, Ni Nyoman. (2011). *Strategi Meningkatkan Kualitas Produk untuk Menang dalam Kompetisi*. Jurnal Sains dan Teknologi Vol 10 No 3.
- Sahetapy, Joefer Pratama. (2015). *Differensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*. Jurnal Manajemen, Vol. 1 No. 3.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, cet. III. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2007). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sujuanto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Sula, M. Syakir. (2015). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Sumardiyono. 2023. *Uji Normalitas Data Variabel*. Surakarta: UNS Press.
- Surat Keterangan Kepala Desa Purworejo. No. 005/129/418.06.09/2024. *Daftar Rumah Makan yang Memiliki Surat Keterangan Usaha Dagang (Kategori Rumah Makan)* yang dikeluarkan oleh Pemerintah Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri, tanggal 5 November 2024.
- Swastha, Bashu. (2016). *Asas-asas Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran*, Cetakan II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibisono, Kunto. (2013). *Metodologi Penelitian*, edisi revisi. Yogyakarta: Andi.
- Wulandari, Anna. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Jawa Barat: PT Kimshafi Alung Cipta.
- Yayuk, Wira Setyorining. (2020). *Pengaruh Faktor Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi 66 Selopanggung Kediri*. Skripsi : Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri.
- Yusrony, Edwin. (2020). *Perilaku Konsumen* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.