

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian terhadap konsumen Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek yang telah dilakukan kepada 349 responden, dan merujuk pada hasil analisis data serta pembahasan. Maka, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai mean (rata-rata) yang didapatkan pada variabel produk adalah 30,54, dengan nilai standar deviasi sebesar 2,608. Kemudian, pada kategorisasi didapatkan hasil bahwa sebanyak 94.8% dengan jumlah 331 dari 349 responden menyatakan bahwa produk Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek dalam kategori baik.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai mean (rata-rata) yang didapatkan pada variabel harga adalah 30,73, dengan nilai standar deviasi sebesar 2,285. Kemudian, pada kategorisasi didapatkan hasil bahwa sebanyak 96% dengan jumlah 335 dari 349 responden menyatakan bahwa harga Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek dalam kategori baik atau tergolong murah.
3. Hasil kuesioner menunjukkan nilai rata-rata variabel keputusan pembelian adalah 23,65, dan standar deviasi sebesar 2,464. Kemudian, pada kategorisasi didapatkan hasil sebanyak 91,1% dengan jumlah 318 dari 349 responden

menyatakan bahwa keputusan pembelian Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek dalam kategori baik.

4. Variabel Produk (X_1) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek. Hal ini dibuktikan pada hasil nilai t_{hitung} untuk variabel Produk (X_1) menunjukkan hasil 13,892, sedangkan nilai t_{tabel} menunjukkan jumlah sebesar 1,966844, yang berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} . Selain itu, hasil Pearson Product Moment variabel produk terhadap keputusan pembelian sebesar 0,704 yang berarti nilai ini berada diantara 0,61 hingga 0,8 yang artinya memiliki tingkat korelasi yang kuat.
5. Variabel Harga (X_2) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek. Hal ini dibuktikan pada hasil nilai t_{hitung} untuk variabel Harga (X_2) menunjukkan jumlah sebesar 11,071, sedangkan nilai t_{tabel} menunjukkan jumlah sebesar 1,966844, yang berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} . Selain itu, hasil Pearson Product Moment variabel harga terhadap keputusan pembelian sebesar 0,648 yang berarti nilai ini berada diantara 0,61 hingga 0,8 yang artinya memiliki tingkat korelasi yang kuat.
6. Variabel produk (X_1) dan variabel harga (X_2) secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek. Hal ini dibuktikan pada hasil uji f yang menunjukkan hasil f_{hitung} sebesar 291,754, dengan jumlah f_{tabel} sebesar 3,02182, yang berarti nilai f_{hitung} lebih besar dari

f_{tabel} . Kemudian, model analisis regresi berganda yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah $Y = -15,348 + 0,681 X_1 + 0,592 X_2$. Selain itu, pada hasil koefisiensi determinasi menunjukkan hasil dari nilai R sebesar 0,792, Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai R berada di antara 0 sampai 1, bahkan hampir mendekati 1 yang berarti variabel produk dan harga bersama-sama memiliki hubungan yang kuat terhadap keputusan pembelian Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek. Dan dapat dilihat hasil dari Koefisien Determinasi yaitu pada hasil *R Square* sebesar 0,628, hal ini berarti bahwa variabel produk dan harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek sebesar 62,8%. Sedangkan sisanya sebesar 37,2% dipengaruhi oleh faktor atau variabel selain produk dan harga, yaitu lokasi dan promosi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat dipergunakan sebagai acuan baik bagi perusahaan maupun bagi penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan (Rumah Makan D'Phesek)

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek, maka dapat diketahui bahwa kualitas produk dan harga Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek berada dalam kategori cukup baik. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan mampu mempertahankan kualitas produk dan tingkat harga yang telah dijalankan. Hal ini supaya konsumen tetap membeli produk yang

ditawarkan oleh Rumah Makan D'Phesek. Selain itu, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan inovasi untuk pengembangan kualitas produk supaya lebih baik lagi dan konsumen di Rumah Makan D'Phesek dapat meningkat.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lainnya, selain produk dan harga. Misalnya faktor lokasi dan promosi. Karena berdasarkan penelitian ini, variabel produk dan harga tidak mampu 100% menjelaskan variabel keputusan pembelian Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek. Melainkan variabel produk dan harga hanya mampu menjelaskan 62,8% saja, sedangkan sisanya sebesar 37,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini yang mana dapat dijadikan variabel dalam penelitian selanjutnya.