

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Rumah Makan D'Phesek Spesial Lodho Ayam Kampung
di Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh:
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :
HELENA SILVA MAJID
9.313.015.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Rumah Makan D'Phesek Spesial Lodho Ayam Kampung
di Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh:
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh :
HELENA SILVA MAJID
9.313.015.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

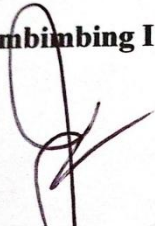
HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Rumah Makan D'Phesek Spesial Lodho Ayam Kampung
di Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri)**

HELENA SILVA MAJID

9.313.015.18

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II

Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Helena Silva Majid
NIM : 9313.015.18
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan
D'phesek Spesial Lodho Ayam Kampung di Desa
Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

NOTA DINAS

Kediri, 25 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Nama : Helena Silva Majid
NIM : 9313.015.18
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan
D'phesek Spesial Lodho Ayam Kampung di Desa
Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 16 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI

NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI

NIP. 198403292023211012

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LODHO AYAM KAMPUNG
(Studi pada Rumah Makan D'Phesek di Desa Purworejo,
Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri)**

**HELENA SILVA MAJID
9.313.015.18**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 16 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Hj. Naning Fatmawati, M.M.
NIP. 19740528 200312 2 001
2. Penguji 1
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004
3. Penguji 2
Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 25 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

Allah tidak mengatakan bahwa hidup ini mudah. Tetapi dua kali Allah berjanji:

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan,
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (Q.S Al Insyirah 30: 5-6) ¹

Dan satu lagi,

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”
(Q.S Al Baqarah 3: 286) ²

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat,
selesaikan apa yang telah kamu mulai,
jangan sia-siakan perkuliahanmu selama ini,
Ayah dan Ibu ingin hadir dengan bangga di hari wisudamu”
(Ayah dan Ibuku)

¹ Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Jakarta: CV. Pustaka Agung Harapan, 2016), 371.

² Ibid, 49.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, rasa syukur saya ucapkan yang tak terhingga atas segala nikmat yang telah diberikan oleh Allah SWT dalam hidup peneliti. Terutama telah memberikan kemudahan dan semangat yang pada akhirnya dapat terselesaikan skripsi ini. Dan juga mengucapkan terimakasih, dengan rasa bangga kupersembahkan karya ini kepada :

1. Kepada Ayahku (Abdul Majid) dan Ibuku (Kusmiatun) yang tercinta dan tersayang, terima kasih atas segala doa yang telah dilangitkan serta kerja keras ayah dan ibu sampai saya berada pada titik saat ini, Tak mampu saya membalas semua perjuangan yang telah di korbankan untuk saya sebagai anak mu, terimakasih atas rasa sabarmu mendukung, membela serta ketersedian mengantar anakmu hingga berada di semester akhir ini. Kupersembahkan karya tulis yang tak sebanding dengan kasih sayang mu kepadaku. Doakan selalu anakmu ini semoga sukses dan selalu cukup serta selalu ingat akan karunia-Nya agar mampu memberikan kebahagiaan untuk kalian. Semoga ayah dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan, kesejahteraan dan panjang umur.
2. Adikku tersayang, Imelia Zulva Majid, terima kasih selalu mendoakan, membantu dan memberi semangat kepada Mbak supaya bisa mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Teruntuk Bapak Dosen Pembimbing Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI. dan Bapak Choiril Anam, MEI. Hanya ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bimbingan dan ilmu yang di berikan hingga saya mampu

menyelesaikan tugas akhir ini, semoga bapak selalu dalam lindungan Allah. Tak lupa kata maaf yang sebesar-besarnya apabila saya selama bimbingan banyak tutur kata atau tindakan yang kurang berkenan dalam hati Bapak.

4. Kedua kakekku, Sukarno dan Suharto, yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa dalam pengerjaan skripsi ini, juga kepada semua keluarga besar, kerabat dan orang terdekat saya yang selalu mendoakan yang terbaik untukku.
5. Teruntuk sahabat pendidikanku yang menemani setiap proses perkuliahan selama ini, yaitu Marta Krisdian Sari dan Maliqna Khoirum Alfiani, juga sahabat di rumah sekaligus kakak saya, yaitu Yurike Dina Apriliana dan Dhina Hafretiyana, yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk saya.
6. Teruntuk rekan kerja saya dari jajaran Pemerintah Desa Purworejo, Mbak Elly Sopha Diana dan Bapak-bapak Perangkat Desa Purworejo yang turut serta dalam memberikan semangat dan do'a untuk saya.
7. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah berjuang bersama, memberikan semangat, serta saling berbagi ilmu selama perkuliahan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada pemilik Rumah Makan D'Phesek dan juga konsumen Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek di Dusun Gondang, Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesaikannya tugas akhir ini.
9. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua hal baik yang sudah diberikan untuk mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

HELENA SILVA MAJID. 2025. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan D'phesek Spesial Lodho Ayam Kampung di Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri). Skripsi: Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI. dan Choiril Anam, MEI.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Salah satu usaha yang cepat berkembang adalah usaha kuliner, yang dapat memudahkan konsumen untuk memenuhi kebutuhan primer mereka, yaitu kebutuhan pangan. Saat ini kebanyakan orang lebih memilih suatu hal yang simpel dan praktis, namun tetap dengan didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan tertentu, yang dinamakan dengan bauran pemasaran. Terdapat 4 konsep bauran pemasaran, salah satunya adalah produk dan harga. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Lodho Ayam kampung di Rumah Makan D'Phesek.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan jenis penelitian asosiatif. Kemudian teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Probability Sampling*, dengan metode pengambilan *Simple Random Sampling*. Kemudian didapatkan sampel sejumlah 349 responden yaitu konsumen Lodho Ayam kampung di Rumah Makan D'Phesek. Instrumen data yang digunakan berupa kuesioner yang diberikan kepada seluruh sampel penelitian. Analisis data menggunakan bantuan program aplikasi SPSS 30,0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk Lodho Ayam Kampung pada kategorisasi baik dengan hasil sebanyak 94.8% dengan jumlah 331 responden. (2) harga Lodho Ayam Kampung pada kategorisasi murah dengan hasil sebanyak 96% dengan jumlah 335 responden. (3) sedangkan sebanyak 91,1% dengan jumlah 318 responden menyatakan bahwa keputusan pembelian Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek dalam kategori baik. (4) Pengaruh variabel produk terhadap keputusan pembelian berdasarkan hasil Pearson Product Moment sebesar 0,704 yang artinya memiliki tingkat korelasi yang kuat.

(5) Pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian berdasarkan hasil Pearson Product Moment sebesar 0,648 yang artinya memiliki tingkat korelasi yang kuat. (6) Kemudian model analisis regresi berganda yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah $Y = -15,348 + 0,681 X_1 + 0,592 X_2$. Koefisiensi determinasi menunjukkan hasil dari nilai R sebesar 0,792, dan hasil R Square sebesar 0,628, hal ini berarti bahwa variabel produk dan harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek sebesar 62,8%. Sedangkan sisanya sebesar 37,2% dipengaruhi oleh faktor atau variabel selain produk dan harga, yaitu lokasi dan promosi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan petunjuk, bimbingan, dan limpahan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam senantiasa kita sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga dengan mengirimkan sholawat, kita bisa mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak, Aamiin. Skripsi ini membahas tentang **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan D’phesek Spesial Lodho Ayam Kampung di Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri).”**

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI. dan Bapak Choiril Anam, MEI. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu

5. Pihak Rumah Makan D'Phesek, di Dusun Gondang, Desa Purworejo, kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga dan sahabat yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa dan deretan nasehat-nasehatnya yang membangkitkan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 seperjuangan, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Akhir kata saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mensupport saya selama ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiinn.

Kediri, 16 Juni 2025



Helena Silva Majid
NIM . 931301518

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Telaah Pustaka.....	18
F. Hipotesis Penelitian	22
BAB II	23
LANDASAN TEORI.....	23
A. Kualitas Produk	23
1. Pengertian Kualitas Produk.....	23
2. Manfaat dan Tujuan Kualitas Produk	24
3. Indikator-indikator Kualitas Produk	25
4. Tingkatan Kualitas Produk.....	27
5. Strategi dalam Meningkatkan Kualitas Produk.....	29
6. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam	31

B. Harga	32
1. Pengertian Harga	32
2. Tujuan dalam Penetapan Harga.....	34
3. Indikator-indikator Harga	36
4. Strategi dalam Penetapan Harga.....	39
5. Harga dalam Perspektif Islam.....	42
C. Keputusan Pembelian	43
1. Pengertian Keputusan Pembelian	43
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	45
3. Indikator-indikator Keputusan Pembelian.....	47
4. Proses Pengambilan Keputusan.....	49
5. Keputusan Pembelian dalam Islam.....	50
D. Hubungan Antara Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
1. Hubungan Kualitas Produk dengan Harga	51
2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
3. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
BAB III	54
METODE PENELITIAN	54
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian	54
C. Definisi Operasional Variabel	54
1. Variabel bebas / <i>independen</i> (X).....	55
2. Variabel terikat / <i>dependen</i> (Y).....	56
D. Populasi dan Sampel	57
1. Populasi.....	57
2. Sampel.....	58
E. Sumber Data Penelitian	59
1. Sumber Data Primer.....	59
2. Sumber Data Sekunder	60
F. Instrumen Penelitian	60

G. Teknik Pengumpulan Data.....	60
H. Analisis Data.....	61
1. Pemeriksaan (<i>Editing</i>).....	61
2. Pemberian Kode (Coding)	62
3. Pemberian Nilai atau Skor (Scoring)	62
4. Tabulasi Data (Tabulating)	63
5. Proses (Processing)	63
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN	72
A. Gambaran Objek Penelitian	72
B. Deskripsi Responden	74
1. Jenis Kelamin.....	75
2. Usia	75
C. Deskripsi Data	76
1. Uji Validitas.....	76
2. Uji Reliabilitas	78
D. Analisis Data.....	81
1. Analisis Deskriptif	81
2. Distribusi Frekuensi	83
3. Uji Asumsi Klasik.....	85
4. Analisis Korelasi (r).....	89
5. Analisis Regresi Berganda	90
6. Uji Hipotesis	90
BAB V.....	95
PEMBAHASAN	95
A. Produk Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek	95
B. Harga Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek	102
C. Keputusan Pembelian Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek	107
D. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek	112

E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek.....	113
F. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lodho Ayam Kampung di Rumah Makan D'Phesek	114
BAB VI	117
PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN - LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Rumah Makan di Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri yang Memiliki Surat Keterangan Usaha Dagang (Kategori Rumah Makan) yang dikeluarkan oleh	5
Tabel 1.2 Data Perbandingan Rumah Makan Berdasarkan Bauran Pemasaran.....	6
Tabel 1.3 Hasil Omzet Penjualan selama 5 Bulan Terakhir	8
Tabel 1. 4 Hasil Pra-Penelitian Survei Keputusan Pembelian Produk di Rumah Makan D'Phesek	10
Tabel 1. 5 Data Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan D'Phesek.....	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel X1 (Kualitas Produk)	55
Tabel 3. 2 Operasional Variabel X2 (Harga)	56
Tabel 3.3 Operasional Variabel Y (Keputusan Pembelian)	56
Tabel 3.4 Scoring Kuesioner.....	62
Tabel 3.5 Ketentuan Uji Reliabilitas	65
Tabel 3.6 Ketentuan Uji Autokorelasi	68
Tabel 3.7 Ketentuan Analisis Korelasi.....	69
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Produk.....	77
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Harga.....	77
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	78
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Produk Sebelum Menghilangkan yang Tidak Valid.....	79
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Produk Setelah Menghilangkan yang Tidak Valid.....	79
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Harga Sebelum Menghilangkan yang Tidak Valid.....	80
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Harga Setelah Menghilangkan yang Tidak Valid	80

Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Sebelum Menghilangkan yang Tidak Valid.....	80
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Setelah Menghilangkan yang Tidak Valid.....	81
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Produk (X1), Harga (X2), dan Keputusan Pembelian (Y)	81
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X1)	83
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2)	83
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian(Y).....	84
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 4.18 Hasil Analisis Korelasi Menggunakan Pearson Product Moment	89
Tabel 4.19 Hasil Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4.20 Hasil Uji f atau uji ANOVA	91
Tabel 4.21 Hasil Uji t atau uji Koefisien.....	92
Tabel 4.22 Hasil Model Summary	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Pembagian Wilayah Kabupaten Kediri	3
Gambar 1.2 Peta Wilayah Kecamatan Kandat.....	4
Gambar 4.1 Logo Rumah Makan D'Phesek	72
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Perhitungan Jumlah Sampel dengan Metode Issac dan Michael dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%.....	125
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 3 Tabulasi Data Skor Responden.....	129
Lampiran 4 Output Hasil SPSS 30,0.....	156
Lampiran 5 Pembahasan	165
Lampiran 6 Surat Izin Observasi.....	171
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....	172
Lampiran 8 Surat keterangan telah melakukan Penelitian.....	173
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	174
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	175