

DAFTAR PUSTAKA

- Amba, Viola Fionita Tesalonika. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Awareness Sebagai Mediasi Pada Konsumen E-Commerce Shopee." *Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11, no. ` (n.d.): 75.
- Assauri, Sofyan. "Manajemen Oprasi Dan Produksi." *ilmu manajemen* 10 (2017): 75.
- Asykurillah, Amirul Amien. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Butik Bu Wiwik," 2023.
- Aula, Diana Megayati. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu (Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri)." *skripsi IAIN Kediri* (2022).
- Belawati, Yeyen. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Sun Jaya Abadi Tour & Travel M Yamin Di Samarinda." *ekonomi* (2019): 1.
- Budiwanto, Setyo. "Metode Statisttika Untuk Mengolah Data Keolahragaan." 77. Malang, 2017.
- Dameria. *Buku Statistik ; Pengertian Uji F*, 2020.
- Data Dari Hasil Wawancara Dengan Ibu Anik Faefut Taslimah Selaku Owner Nibras House Store Gringging.
- Dewi, Dian Ayunita Nugraheni Nurmala. "Modul Uji Validitas Dan Reabilitas" (n.d.): 3.
- Elmiliasari, Dhea Febriana. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus Di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)." Institut Agama Islam Negri Kediri, 2019. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/1588>.
- Fadhillah, Risna Nur. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Waroeng Spesial Sambal 'SS' Kediri." Institut Agama Islam Negri Kediri, 2022. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/9078>.
- Fahmi, Irham. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada), 2016.
- Fathanul, Vichqi. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's. (Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur)." *Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta* (2022).

- G, Kotler, P., & Armstrong,. “Principles of Marketing.” In (18th Ed.). Pearson, 78, 2018.
- Ghozali, Imam. “Desain Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif.” *jurnal Universitas Diponegoro semarang* 5 (2019).
- Ghozali. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.” 147, 2021.
- Goejantoro, A Ni Wayan, Rica, Darnah Andi Nohe, and Rito. “Penerapan Statistika Nonparametrik Dengan Metode Brown-Mood Pada Regresi Linier Berganda.” *Ekspansional* 7, no. 1 (2017): 1–8.
- Handayani, Mas Rara Dwi Yanti. “Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Promosi Di Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Beauty Produk Skincare Bening’s Di Kota Surabaya.” *EKONIKA : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 7, no. 2 (2022): 334.
- Hartini, “Bauran Pemasaran 4P Dan 7P.” In *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*, 149–157, n.d.
- Hendriawanto, Heri. “Dasar-Dasar Penelitian Sosial.” *Kencana* (2021).
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate*, 2016.
- Kurniawan, Fajar. “Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sablon Plastik Abadi Printing Potronayan Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening.” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2024. https://myskripsi.ums.ac.id/media/skripsi/laporan/2024/12/27/SKRIPSI_FIK S.pdf.
- L, Kotler, P., & Keller, K.. “Marketing Management.” In (15th Ed.). Pearson Education., 194, 2016.
- Lailisa, Balqis. “Pengaruh Permainan Tradisional Lompat Tali Karet Terhadap Keterampilan Lompat Tinggi Siswa Kelas V.” *Universitas Pendidikan Indonesia , Repository.UPI. edu* (2023).
- Lestari, Hepi Dwi. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Moisturaizer Skintific (Studi Pada Siswi Jurusan Tata Kecantikan SMKN 3 Kota Kediri),” 2024.
- Mardiono, Eka Parianti & Tri, “Ilmu Manajemen Di Era 4.0.” In *Buku*, 98, 2021.
- Meita & zefri. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Pengalaman Pegawai Negri Sipil Peserta Kelompok Masyarakat Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan.” *jurnal ekonomi* 21, no. 3 (n.d.): 311.
- Monalisa, Ari Riswanto, Abdurrahman Rahim Thaha, dan Jajang Burhanudin.

- “Strategi Pemasaran.” In *Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik*, edited by Sepriano dan Efitra, 1–40, 2023.
- Monawati, N., Satriyono, G., & Nursamsu. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Vivo.” *Jimek 2*, no. 2 (2019): 198–215.
- Mondri, Nabila. “Tipologi wisatawan Memilih Resort Berdasarkan Value Of Stay Dan Resort Attibutes Criteria.” *jurnal Universitas Pendidikan Indonesia* (2023).
- Murtini, Tina. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skuter Matic.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)* 9, no. 1 (2020): 113.
- Ningrum, Syilvia Kusuma. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Puckeria.*, 2024.
- Nugraha, Billy. “Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik.” In *Pengembangan Uji Statistik*, 12–13, n.d.
- Nugroho, Billy. “Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik.” *Pradina Pustaka* (2022).
- Nurhadi. “Manejemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis islam* 6, no. 2 (n.d.): 140–156.
- Paramita, Ratna Wijaya Daniar. “Metode Penelitian Kuantitatif.” In *Buku Ajaran Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi Dan Manajemen*, 85, 2020.
- Ph.D. Ummul Aiman, S.Pd. Dr. Karimuddin Abdullah S.HI. M.A. CIQnR Misbahul Jannah M.Pd., M.Pd. Zahara Fadilla Suryadin Hasda, M.Pd.I. Ns. Taqwin S.Kep. M.Kes. Masita, and M.Pd.Mat Ketut Ngurah Ardiawan M.Pd. Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*, 2022.
- Richadinata, Kadek Riyan Putra. *Manajemen Pemasaran Konsep Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*, 2024.
- Rochmawaty, Vera. “Pengaruh Modal Kerja Terhadap Sisa Hasil Usaha (SHU) Pada Pusat Koperasi Polisi Daerah Jawa Barat.” *jurnal Universitas pendidikan indonesia* (2013).
- Santoso. *Pengolahan Data Statistik Di Era Informasi SPSS20*, 2015.
- Sholika, Rina. “Uji Autokorelasi.” *Modul IBM SPSS* (2020): 1–3.

- Sjafirah, Nuryah Asri. "Pedoman Menulis Skripsi Kuantitatif" 2507, no. February (2020): 1–9.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)." 11, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2015.
- Sunyoto, Danang. "D." In *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, 69, 2019.
- Sutrayani. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makasar)." Muhammadiyah Makassar, 2019. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/6291-Full_Text.pdf.
- Syafriani, Dewi. "Statistik Uji Beda Untuk Penelitian (Cara Dan Pengolahannya Dengan SPSS)." In *Buku Statistik*, 13–14, 2023.
- Temaligi, Latan dan. *Analisis Multivariate Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*, 2013.
- Tolan, Mita Sari. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado)" 2, no. 5 (2021).
- Ulum, Miftachul. "Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas." In *Buku Edisi Pertama*, 41–42, 2016.
- Utami, Onny Fitriana Sitorus dan Novelia. "Strategi Promosi Pemasaran." In *Buku Ajar Strategi Pemasaran*, 4, 2019.
- Wajdi, Farid, Desy Seplyana, Juliastuti, Emma Rumahlewang, Fatchiatuzahro, Novia Nour Halisa, Sinta Rusmalinda, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif. Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7, 2024.
- Wakidah, Anisa. "Alasan Bisnis Busana Muslim Dan Prospeknya." *NBRIS CORP*.
- Wardana, Miko Andi. *Proses Keputusan Pembelian Konsumen. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2014.
- Wulandari, Anna. *Keputusan Pembelian Konsumen*, 2020.
- Yuliantari, Kartika. *Manajemen Pemasaran*. pustaka iain kediri, 2020.
- Yuniar, Putri Ramadanti, Ariyani, Badrus Firmansyah, Deky Endang Retnowati, Silvi. "Pengaruh Promosi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Of Communication Education (JOCE-IP)* 18 (2024): 3.

Zulfiqry, Muhammad,. “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Dan Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Flash Sale 12.12 Pada Market Place Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar” (2021): 1–39.
http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/11294/2/A21116529_skripsi_19-11-2021_1-2.pdf.