

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS untuk pemula*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2017), 97
- Al Fatih, M. B. (2019). “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari’ah Jurusan Ekonomi Syari’ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)*, *Ekonomi Syari’ah, Syari’ah, IAIN Kediri, 2019* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).”
- Aris Darisman, “*T-Shirt – Tidak Sesederhana Bentuknya*”.
<https://binus.ac.id/bandung/2021/07/t-shirt-tidak-sesederhana-bentuknya/#:~:text=T%2Dshirt%2FTees%20adalah%20sebuah,kategori%20pakaian%20santai%2Fnon%20formal>. diakses pada 09 Agustus 2024
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016), 184
- Bambang Sudaryana, dan Ricky Agusiady, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2022), 175
- Dennis, D., & Sutisna, S. (2023). “Fashion Sebagai Wadah Rekreasi Di Kalangan Remaja Bandung. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 5(2), 1665-1674.
- Donni Juan Priansa, *Perilaku Konsumen dalam persaingan Bisnis Kontemporer*, (Jakarta : Alfabeta, 2017), 10.
- Dwi Prayetno, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2013), 79.
- H.M Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005), h. 75
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017), 24.
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*.
- Kotler, K., & Keller, K. L. (2015). *Teori Manajemen Pemasaran*, 235
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit Erlangga, 430
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Prenada Media), 168

- Maria Agatha, W. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 3(2).
- Marzuki, *Metodologi Riset* (Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII), 81
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta:UPFEMY, 2008), 61.
- Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk keperluan usaha waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511-518.
- Philip Kotler, dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 19* (jakarta: Erlangga, 2023),145
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(2), 150-160.
- Restu Kartiko Widi, *Asas Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020), 252.
- Setiawan, A. G., & Sesilia, O. (2020). Trend Industri Fesyen di Indonesia.”
- Sinambela, L. P. (2021). Metodologi penelitian kuantitatif; : *Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*, 48.
- Singgih Santoso, *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*, (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2007), 168.
- Sucitra, A., & Latifah, F. N. (2023). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Produk Pembiayaan Kur Syariah Di Pegadaian Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 371-386.
- Sudjatmika, F. V. (2017). Pengaruh harga, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara online di Tokopedia. com. *Agora*, 5(1).
- Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Aksesoris Pakaian Di Toko Mingka Bandung. *Value*, 2(1), 57-66.
- Sugiono, *Metedologi Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*, Cet. Ke-3, (Bandung: CV Alfabeta 2017),133
- Sugiono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta), 2019, 63
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta,” 2016, 87.

- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 129
- Sunyoto dan Admojo, “Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen.” 2014 hlm. 284
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 134-140.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Media Akademi, 2017), 19
- Wijaya, T. (2020). *Analisis Perkembangan Bisnis Fashion di Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(3), 145-160.
- Yohanna, N. K. R., & Rohman, F. (2012). Persepsi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Susu Sapi Perah di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(1).