

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
T-SHIRT OVERSIZE EIGER KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh

ROBI'ATUL MAHMUDAH

20401058

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN T-SHIRT OVERSIZE EIGER KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh

ROBI'ATUL MAHMUDAH

20401058

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN T-SHIRT OVERSIZE EIGER KEDIRI

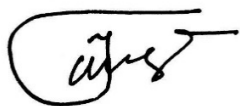
Oleh:

ROBI'ATUL MAHMUDAH

20401058

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Mahfudhotin, M .Si.

NIP. 19901003 201903 2 010

Pembimbing II



Toni Adhitya, M .S.A.

NIP. 19831208 201903 1 000

NOTA DINAS

Kediri, 02 Maret 2024

Nomor :

Lampiran : Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada, Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama
Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas
skripsi mahasiswa :

Nama : Robi'atul Mahmudah

NIM : 20401058

Judul : Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian
T-Shirt Oversize Eiger Kediri

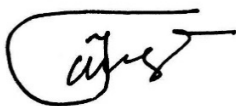
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapatan bahwa
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir
Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan
dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Mahfudhotin, M .Si.

NIP. 19901003 201903 2 010



Toni Adhitya, M .S.A.

NIP. 19831208 201903 1 000

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 02 Maret 2024

Nomor :

Lampiran : Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada, Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama
Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas
skripsi mahasiswa :

Nama : Robi'atul Mahmudah

NIM : 20401058

Judul : Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian
T-Shirt Oversize Eiger Kediri

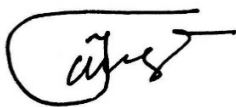
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapatan bahwa
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir
Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan
dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Mahfudhotin, M.Si.

NIP. 19901003 201903 2 010



Toni Adhitya, M.S.A.

NIP. 19831208 201903 1 000

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

T-SHIRT OVERSIZE EIGER KEDIRI

ROBI'ATUL MAHMUDAH

20401058

Telah diujikan didepan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada Tanggal 07 Januari 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M. SI (.....)

NIP. 19720412 200604 2 001

2. Penguji I

Mahfudhotin, M. SI (.....)

NIP. 19901003 201903 2 010

3. Penguji II

Toni Adhitya, M. SA (.....)

NIP. 19831208 201903 1 000

Kediri, 07 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

كَمَا كَفَيْكَ رَبُّكَ رِزْقَكَ فِي أَمْسٍ، فَلَا تَخَفْ عَلَى رِزْقِكَ فِي غَدٍ

Sebagaimana Tuhanmu telah mencukupkan rezekimu di hari kemarin, maka jangan khawatirkan rezekimu untuk esok hari".

(Imam Syafi'i)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya skripsi ini dapat ditulis dengan baik dan lancar sampai selesai. Dengan ini akan kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Ibu (kasi), yang sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksesan anak-anak nya, ragamu memang sakit tapi doamu selalu mencakar langit. Untuk bapak (Sapari), kepergianmu membuatku mengerti bahwa rindu yang paling menyakitkan adalah merindukan seseorang yang telah tiada, ragamu memang tak disini, ragamu memang sudah tidak ada, tidak bisa aku jangkau tapi namamu akan tetap menjadi motivasi terkuat sampai detik ini, bapak anakmu sarjana.
2. Bapak Ibu Dosen IAIN Kediri yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman atau motivasi yang sangat berharga bagi penulis.
3. Saudara saya Mbak Zuli yang selalu menjadi motivator penulis, terima kasih atas segala dukungan yg diberikan sungguh menjadi adekmu adalah anugerah yang tidak terhingga. Teruntuk mbak Lis Saudah, Mbak Nurul Lathifah, dan adek aku Ainun Jannatin, yang selalu menjadi penyemangat terbaik, selalu memberikan perhatian dan dukungan baik moril maupun material.
4. Teman-teman penulis terkhusus Nur Jannatin, terima kasih telah mendengarkan segala keluhan tanpa menghakimi, serta memberikan saran atau masukan dan motivasi yang membangun untuk segala

permasalahan. Teman-teman Magang, terima kasih telah mendengarkan, memberikan bantuan dan hiburan selama perkuliahan.

5. Teman-teman seperjuangan di IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

ROBI'ATUL MAHMUDAH, Dosen Pembimbing I Mahfudhotin, M .Si dan Dosen Pembimbing II Toni Adhitya, M .S.A, Judul skripsi “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian T-Shirt Oversize Eiger Kediri”. Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Kata kunci: Harga, Keputusan Pembelian.

Salah satu industri yang mengalami pertumbuhan signifikan dalam perekonomian global adalah *fashion*. Banyak sekali toko *fashion* bermunculan yang menawarkan beragam model dan gaya. Hal ini dikarenakan *fashion* merupakan kebutuhan bagi setiap orang. Salah satunya yaitu Eiger Kediri. Penetapan harga dan Persepsi positif dari pembeli dapat memengaruhi keputusan mereka dalam melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan persepsi terhadap keputusan pembelian *T-shirt Oversize* di Eiger Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui pengisian kuesioner. Populasi penelitian terdiri dari konsumen produk T-shirt Oversize di Eiger Kediri, Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik simple random sampling, dan berdasarkan tabel *issac* dan *michael* diperoleh sampel sebanyak 349 konsumen produk T-shirt Oversize di Eiger Kediri. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel harga terhadap variabel keputusan pembelian.

Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa nilai R sebesar 0,825 yang berarti berkorelasi sangat kuat. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana diperoleh persamaan $Y = 11.132 + 0,946X$. Adapun hasil perhitungan uji T menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian. Dengan nilai pengaruh sebesar 68,1% dan sisanya 31,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti produk, promosi, dan lokasi.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Berkaitan dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M. Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Mahfudhotin, M .Si. dan bapak Toni Adhitya, M .S.A. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Kedua orang tua Bapak Sapari dan Ibu Kasi serta keluarga tesaryang yang sudah memberikan dukungan dan do'anya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. Saudara saya Mbak Saudah, Mbak Zuli, Mbak Lathifah, Ainun, dan Mas Ilham yang selalu menjadi penyemangat terbaik

6. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Kediri, 20 Desember 2024

Penulis

Robi'atul Mahmudah

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMANPERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10

D. Manfaat Penelitian.....	10
F. Hipotesis Penelitian.....	11
E.Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Keputusan Pembelian.....	15
B. Harga.....	17
C. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Rancangan Penelitian.....	22
B. Variabel Penelitian.....	22
C. Lokasi Penelitia.....	23
D. Populasi dan Sempel.....	23
E. Sumber Data Penelitian.....	25
F.Tehnik Pengumpulan Data.....	25
G. Instrumen Penelitian Data.....	26
H. Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	33
A. Gambaran Umum Eiger.....	33
B. Analisis Data.....	36
BAB V PEMBAHASAN.....	50
A. Harga Terhadap T-shirt Oversize di Eiger Kediri.....	50
B. Keputusan Pembelian T-shirt Oversize di Eiger Kediri.....	51
C. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Keputusan Pembelian T-shirt Oversize di Eiger Kediri.....	52

BAB VI PENUTUP.....	54
A.Kesimpulan.....	54
B.Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Merek <i>Fashion</i> Terpopuler di Indonesia.....	3
Tabel 1. 2 Perbandingan 4P pada Brand Eiger, Bloads, dan 3Second di Kediri.....	4
Tabel 1. 3 Alasan Konsumen Memilih Produk Eiger Kediri	6
Tabel 1. 4 Jenis Th-shirt Eiger Kediri	7
Tabel 1.5 Faktor konsumen membeli produk T-sirt Oversize Eiger di Kediri.....	8
Tabel 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi.....	24
Tabel 3. 2 Interpretasi Koefisien Nilai r.....	31
Tabel 4. 1 Hail uji Validitas Instrumen Harga (X1).....	37
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga Sebelum Uji Coba.....	38
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga Setelah Uji Coba.....	38
Tabel 4. 5 Hail Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian Sebelum Uji.....	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian Sesudah Uji.....	41
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Harga dan Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	43
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4. 10 Analisis Korelasi Person.....	46
Tabel 4. 11 Regresi Linier Sederhana.....	46
Tabel 4. 12 Uji t.....	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Determinasi.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Eiger.....	34
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44