

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Desyana Putri. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Pentol Bakso Oye Desa Kalianyar Kertosono Nganjuk." IAIN Kediri, 2022.
- Andeyani, Ika, and Tuti Anggraini. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat." *Journal Economy and Currency Study (JECS)* 3, no. 2 (2021). <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jecs/article/view/298>.
- Apriyanti, Masayu Endang. "Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan." *Sosio e- kons* 10, no. 1 (2022). https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio_ekons/article/view/2223/0.
- Arif, Muhammad, Yonas Ferdinand Riwu, and Afina Hasya. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: PT Penerbit Penamuda Media, 2024.
- Aulia, Riska Dinda. "Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran Pada Umkm Tenun Ikat Medali Mas Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Di Bandar Kidul-Kota Kediri)," IAIN Kediri, 2022.
- Ayu, Widia Resti. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo." IAIN Ponorogo, 2020.
- Bukhori, Mah. "Anaisis Strategi Peasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo." IAIN Ponorogo, 2021.
- Dahlan, Muhammad Ichwan. "Strategi Pemasaran Dalam Memepertahankan Bisnis UMKM Pasca Pandemi Covid-19 Studi Pada Café Mami Ucil Parepare." IAIN Parepare, 2023.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nujaya, and Denok Sunarsi. Strategi Pemasran Konsep, Teori Dan Implementasi. In *Pascal Books*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Fiantika, Rita Fenny, Mohammad Wasil, Sri Jumiya, Leli Honesti, and Sri Wahyuni. Metodologi Penelitian Kualitatif. Padang: PT.Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Firmansyah, M Anang. Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy). Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Hutabarat, Jemsly, and Martani Huseini. Strategi Pendekatan Komprehensif Dan Terintegrasi 'Strategic Excellence' Dan 'Operational Excellence' Secara Simultan. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 2011.

- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited, 2016.
- Mamonto, Felisa Windy, Willem J.F.A Tumbuan, and Mirah H Rogi. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru" 9, no. 2 (2021). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33281>.
- Mardikaningsih, Rahayu, and Didit Darmawan. "Strategi Inovasi Bisnis Sebagai Upaya Peningkatan Keunggulan Kompetitif Dan Pertumbuhan Bisnis UMKM Industri Kreatif Di Era Digital." *GLORY (Global Leadership Organizational Research in Management)* 1, no. 4 (2023). <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/GLORY/article/view/925>.
- Mashuri. "Analisis Strategi Pemasaran UMKM Di Era 4.0" 8, no. 2 (2022).
- Nirmala, and Heri Setiawan. "Umkm Kreatif Dan Inovatif Berbasis Digital" 02, no. 01 (2023). <https://wikuacitya.unwiku.ac.id/index.php/wikuacitya>.
- Prabudi, Darus, and Irene Silviani. "Peran Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Bauran Pemasaran." *Jurnal Message Komunikasi* 11, no. 1 (February 2022). <https://ejurnal.darmaagung.ac.id/index.php/messageilmukomunikasi/article/view/1515?articlesBySameAuthorPage=2>.
- Pratiwi. "Pengaruh Omzet Penjualan Terhadap Peningkatan Sisa Hasil Usaha (Shu) Pada Koperasi Karyawan Nusantara 14 Jl. Urip Summuharjo Makassar." Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018.
- Rusdiana, Ahmad. *Manajemen Statetik Berbasis Keunggulan Kompetitif*. Bandung: Yrama Widya, 2023.
- Saputri, Selfi Anggriani, Irda Berliana, Irda Berliana, and M.Farras Nasrida. "Peran Marketplace Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Indonesia." *Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan* 3, no. 1 (2023). <https://jurnalp4i.com/index.php/knowledge/article/view/2199>.
- Setiawan, Muhammad Ricky, and Eko Purwanto. "Penerapan Digital Marketing Pada Sosial Media Terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Jasa Pada Supoyo Consultant." *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan*

- Pembelajarannya* no. 1 (2024). <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/e-quilibrium/index>.
- Sidiq, Umar, and Moh Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Stefanus, Stefen, and Mohammad Ridwan. "Analisis Strategi Marketing Syariah Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada Era Globalisasi Di Toko Emas Pantas Sindang Laut Kabupaten Cirebon." *Change Think Journal* 1, no. 01 (2022). <https://jurnal.uibbc.ac.id/index.php/changethink/article/view/697>.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Syafira, Tabina, Siti Nur Ruqoyah, and Deby Pazrin. "Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Untuk Peningkatan Volume Penjualan Domba Pada Taznika Farm." *Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif* 1, no. 2 (2024). <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN/article/view/94>.
- Syukur, Patah Abdul, and Fahmi Syahbudin. "Konsep Marketing Mix Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2020). <https://journal.sebi.ac.id/index.php/jeps/article/view/167>.
- Tjiptono, Fandy, and Diana Anastasia. *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2020.
- Widyamati, Sagita, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. "Analisis Strategi Promosi Terhadap Analisa Pengembangan Produk Perbankan Syariah." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)* 1, no. 3 (2022). <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/25/24>.
- Wulandari, Maria Mu'ti, and Anggitariyani Rayi Larasati Siswanta. "Upaya Pengembangan Kewirausahaan Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pasca Covid-19." *Soedirman Law Review* 5, no. 1 (2023). <https://journal.fh.unsoed.ac.id/index.php/SLR/article/view/6736/215>.
- Yolanda, Cindy. "Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia." *Jurnal Manajemen Bisnis* 2, no. 3 (2024). <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jmdb/index>.
- Wawancara Dengan Bapak Slamet Sugianto Selaku Pemilik Tenun Ikat Mitra Pada Minggu, 19 Januari 2025.

Wawancara Dengan Bapak Slamet Sugianto Selaku Pemilik Tenun Ikat Mitra Pada Rabu, 2 Februari 2025.

Wawancara Dengan Bapak Slamet Sugianto Selaku Pemilik Tenun Ikat Mitra Pada Sabtu, 7 Juni 2025.

Wawancara Dengan Ibu Ning Selaku Karyawan Produksi Tenun Ikat Mitra Pada Senin, 20 Januari 2025.

Wawancara Dengan Ibu Patriani Selaku Manajer Produksi Tenun Ikat Mitra Pada Sabtu, 7 Juni 2025.

Wawancara Dengan Ibu Patriani Selaku Manajer Produksi Tenun Ikat Mitra Pada Senin, 20 Januari 2025.

Wawancara Dengan Mas Iqbal Selaku Manajer Pemasaran Tenun Ikat Mitra Pada Sabtu, 7 Juni 2025.

Wawancara Dengan Mas Iqbal Selaku Manajer Pemasaran Tenun Ikat Mitra Pada Senin, 20 Januari 2025.

Wawancara Dengan Mas Khazim Selaku Konsumen Tenun Ikat Mitra Pada Senin, 17 Februari 2025.

Wawancara Dengan Mbak Rhisma Selaku Konsumen Tenun Ikat Mitra Pada Senin, 17 Februari 2025.

Wawancara Dengan Mbak Sherly Selaku Konsumen Tenun Ikat Mitra Pada Sabtu, 22 Februari 2025.

Wawancara Dengan Mbak Viandra Selaku Konsumen Tenun Ikat Mitra Pada Rabu, 19 Februari 2025.

Wawancara Dengan Mbak Wafiq Selaku Konsumen Tenun Ikat Mitra Pada Sabtu, 22 Februari 2025.

Wawancara Dengan Pak Diki Selaku Konsumen Tenun Ikat Mitra Pada Senin, 20 Januari 2025.

Wawancara Dengan Pemilik Tenun Ikat Mitra, Pemilik Tenun Ikat Mulya, Dan Pemilik Tenun Ikat Kodok Ngorek 2 Pada Selasa, 3 Juni 2025.