

**PERAN STRATEGI PEMASARAN PADA TENUN IKAT MITRA
BANDAR KIDUL KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

HAMDATUL KARIMAH

21403184

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN STRATEGI PEMASARAN PADA TENUN IKAT MITRA BANDAR
KIDUL KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

HAMDATUL KARIMAH

21403184

**PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DNA BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN STRATEGI PEMASARAN PADA TENUN IKAT MITRA
BANDAR KIDUL KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN**

Oleh:

HAMDATUL KARIMAH

21403184

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Sri Hariyanti, M.M.

NIP. 198510032019032006

Pembimbing II



Sidanatul Janah, S.H.I, M.H.

NIP. 1993031620190332010

NOTA DINAS

Kediri, 30 April 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum wr.wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Hamdatul Karimah
NIM : 21403184
Judul : Peran Strategi Pemasaran Pada Tenun Ikat Mitra Bandar Kidul Kota Kediri Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan.

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat segera diajukan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dosen Pembimbing 1



Sri Hariyanti, M.M.
NIP. 198510032019032006

Dosen Pembimbing 2



Sidanatul Janah, S.H.I.M.H.
NIP. 1993031620190332010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 02 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum wr.wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Hamdatul Karimah
NIM : 21403184
Judul : Peran Strategi Pemasaran Pada Tenun Ikat Mitra Bandar Kidul Kota Kediri Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan.

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 02 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dosen Pembimbing 1



Sri Harivanti, M.M.

NIP. 198510032019032006

Dosen Pembimbing 2



Sidanatul Janah, S.H.I.M.H.

NIP. 1993031620190332010

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN PADA TENUN IKAT MITRA BANDAR
KIDUL KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN**

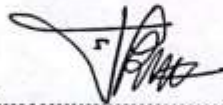
HAMDATUL KARIMAH

NIM.21403184

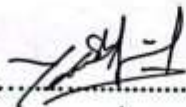
Telah diujikan di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada Tanggal 02 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Suprihantosa Sugiarto, SEL.,MH.
NIP. 199112282019031003

()

2. Penguji I
Sri Hariyanti, M.M.
NIP. 198510032019032006

()

3. Penguji II
Sidanatul Janah, S.H.I.,M.H.
NIP. 1993031620190332010

()

Kediri, 16 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.
NIP. 197501011998031002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hamdatul Karimah
NIM : 21403184
Progam Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi. Baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 30 April 2025

Yang membuat pernyataan



Hamdatul Karimah

NIM. 21403184

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Karya tulis skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang terpenting dalam hidup penulis, Bapak Ridwan dan Ibu Sri Inayati. Terima kasih sudah mampu berkorban, merawat, menjaga, dan memberikan kasih sayang yang tidak ada batasnya bagi penulis. Terima kasih sudah selalu menguatkan penulis memberikan dorongan dan motivasi bagi penulis. Terima kasih atas doa-doa yang selalu dipanjatkan di setiap sujud panjangnya. Semoga panjang umur dan sehat selalu agar dapat ikut merasakan kesuksesan penulis.
2. Keluarga besar saya terkhusus Paklik Suyuti dan Bulek Umi serta kakak saya Hanif dan Rendi (suaminya) serta kedua adik saya Tohir dan Zila yang sudah memberikan motivasi dan penyemangat bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini
3. Teruntuk laki-laki kedua terhebat setelah bapak saya. Salman Alfarisi, S.Ds. Terima kasih sudah membersamai penulis hingga sejauh ini. Menjadi tempat curhat penulis menyampaikan keluh kesah selama dibangku perkuliahan ini.
4. Bapak Ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini sudah menuntun dan mengarahkan penulis hingga terselesaikannya tugas akhir ini. Terima kasih atas bimbingannya, kritik dan saran serta selalu meluangkan waktu disela kesibukan.

5. Fifi Natasya Maharani, Niken Yolanda, Viony Cahyoning Mulana, Handriani Adelia Permata Putri, Anida Latifatul Maghfiroh, Anike Apriliana Sonya Ningrum, dan Khoir Firnanda. Terima kasih telah membuat kehidupan semasa perkuliahan menjadi lebih berwarna dengan kehadiran kalian semua.
6. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Hamdatul Karimah. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini walaupun dalam perjalanannya sering sekali mengeluh, ingin menyerah dan putus asa atas beberapa usaha yang tidak sebanding dengan hasilnya, namun terima kasih telah menjadi manusia kuat yang selalu bisa mengandalkan diri sendiri. Kamu hebat kamu kuat kamu berhak untuk bahagia. Apapun kurang lebihmu mari merayakan diri sendiri.

ABSTRAK

HAMDATUL KARIMAH. Dosen Pembimbing Sri Hariyanti,M.M. dan Sidanatul Janah,S.H.I,M.H. *Peran Strategi Pemasaran Pada Tenun Ikat Mitra Bandar Kidul Kota Kediri Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan*. Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Omzet Penjualan, Tenun Ikat

Para pelaku UMKM menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat dalam era globalisasi saat ini. Salah satunya industri kerajinan tradisional seperti tenun ikat juga menghadapi persaingan pasar yang tinggi. Penerapan strategi pemasaran yang efektif menjadi strategi penting untuk menarik minat beli konsumen dan meningkatkan omzet penjualan. Tenun Ikat Mitra merupakan salah satu UMKM yang berhasil memanfaatkan strategi ini dengan baik melalui produk yang berkualitas meskipun dengan harga yang lebih tinggi dari pesaing lain, distribusi yang efisien serta promosi yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran strategi pemasaran pada Tenun Ikat Mitra dalam meningkatkan omzet penjualan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* atau penelitian lapangan dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif. Dalam proses pengumpulan data peneliti melakukan observasi, wawancara, serta dokumentasi. Kemudian data dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari pemilik, karyawan, dan konsumen Tenun Ikat Mitra. Untuk menjamin keabsahan data peneliti menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi pemasaran Tenun Ikat Mitra berjalan efektif. Meskipun memiliki harga jual lebih tinggi dibanding pesaing, omzet penjualan terus meningkat dari tahun 2020-2024. Unsur produk dan promosi menjadi faktor dominan yang mendorong peningkatan omzet penjualan. Produk yang berkualitas tinggi serta promosi yang dilakukan secara efektif baik *online* maupun *offline* mampu menarik minat beli konsumen dan memperluas pasar sehingga berdampak langsung pada peningkatan omzet penjualan.

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur atas kehadiran Allah SWT karena taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Peran Strategi Pemasaran Pada Tenun Ikat Mitra Bandar Kidul Kota Kediri Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan Ridho-Nya sehingga menjadikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun akhirat.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Annas Mushlikhin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI. selaku Ketua Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Dosen Pembimbing Sri Hariyanti, M.M. dan Sidanatul Janah, S.H.I, M.H. yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Bapak Arif Zunaidi, SHI., MEI. selaku wali dosen yang telah mendampingi dan meberikan dorongan selama menempuh studi Sarjana.
6. Bapak Slamet Sugianto selaku pemilik Tenun Ikat Mitra dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin dan meluangkan waktu demi terselesainya skripsi ini.

7. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Ridwan dan pintu surgaku Ibu Sri Inayati. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan penulis agar senantiasa sehat dan semangat hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga Bapak dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan, panjang umur, dan bahagia selalu.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Salman Alfarisi, S.Ds. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
9. Keluarga besar penulis, khususnya Paklik Suyuti dan Bulek Umi yang sudah seperti orangtua bagi penulis. Dengan tulus dan penuh rasa Syukur peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada hentinya. Terima kasih selalu menjadi support system dalam setiap langkah yang peneliti lakukan. Kepada kakak dan adik tersayang Kak Hanif, Mas Rendi, Adek Tohir dan Adek Zila yang selalu ada untuk menemani dan memberikan dukungan di momen-momen tersulit bagi peneliti.
10. Teruntuk sahabat dan teman terkasih penulis Fifin, Niken, Viony, Adel, Anida, Anike, dan Nanda terimakasih sudah menjadi partner bertumbuh disegala kondisi yang terlalu banyak kejutannyaini , menjadi teman ngopi

disemua warkop yang kita datangi, menjadi pendengar yang baik untuk penulis serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses skripsi akan berakhir.

11. Rekan-rekan HMPS Manajemen Bisnis Syariah atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh Pendidikan. Menjadi tempat penulis untuk berproses.

12. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih Hamdatul Karimah sudah merapikan ego dan memilih untuk Kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah mau memutuskan untuk menyerah. Kamu kuat, kamu hebat, Hamdatul Karimah.

Penulis hanya bisa mendoakan kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini, semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan pahala yang berlipat ganda. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 30 April 2025

Hamdatul Karimah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PERAN STRATEGI PEMASARAN PADA TENUN IKAT MITRA	
BANDAR KIDUL KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN OMZET	
PENJUALAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Pengertian Pemasaran	18
3. Pengertian Strategi Pemasaran	19
4. Bauran Pemasaran	21
B. Omzet Penjualan	28
1. Pengertian Omzet Penjualan	28
2. Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian	34
D. Data dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data	38
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	39

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
1. Sejarah Singkat Tenun Ikat Mitra	40

2.	Lokasi Tenun Ikat Mitra	42
3.	Logo Tenun Ikat Mitra	42
4.	Visi dan Misi Tenun Ikat Mitra	43
5.	Struktur Organisasi Tenun Ikat Mitra.....	43
6.	Produk Yang di Jual	45
B.	Paparan Data	46
1.	Strategi Pemasaran yang Digunakan Tenun Ikat Mitra.....	46
2.	Omzet Penjualan Tenun Ikat Mitra	59
C.	Temuan Penelitian	63
 BAB V PEMBAHASAN		
A.	Strategi Pemasaran yang Digunakan Tenun Ikat Mitra	76
B.	Peran Strategi Pemasaran Tenun Ikat Mitra Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan	83
 BAB VI PENUTUP		
A.	Kesimpulan.....	91
B.	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pengrajin Tenun Ikat di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri.....	4
Tabel 1. 2 Data Perbandingan UMKM Pengrajin Tenun Ikat di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri Tahun 2024	7
Tabel 1. 3 Data Pendapatan UMKM Pengrajin Tenun Ikat Mitra 2020-2023	11
Tabel 4. 1 Produk dan Harga di Tenun Ikat Mitra Bandar Kidul Kota Kediri	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Tenun Ikat Mitra	42
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Tenun Ikat Mitra.....	44
Gambar 4. 3 Data Omzet Penjualan Tenun Ikat Mitra Tahun 2020-2024.....	59
Gambar 5. 1 Data Presentase Omzet Penjualan Tenun IKat Mitra Tahun 2020- 2024	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	98
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	102
Lampiran 3 Surat Balasan Dari Pihak Tenun Ikat Mitra.....	103
Lampiran 4 Foto Dokumentasi.....	104
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Bimbingan	107
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	109